KGA
대한골프협회

2025 한국골프지표 조사

결과보고서



2026. 10.

2025 한국골프지표

조사기간 1차 조사: 2026년 6월 15일 ~ 2026년 7월 24일
2차 조사: 2026년 10월 8일 ~ 2026년 10월 18일

조사대상 전국 만 20~70세 미만 남녀(2025년 기준)

표본크기 총 10,000표본
- 2025년 골프 활동 참가자 1,592표본
- 과거 골프 활동 경험자 2,101표본
- 골프 비경험자 6,307표본

조사방법 온라인 및 모바일 조사

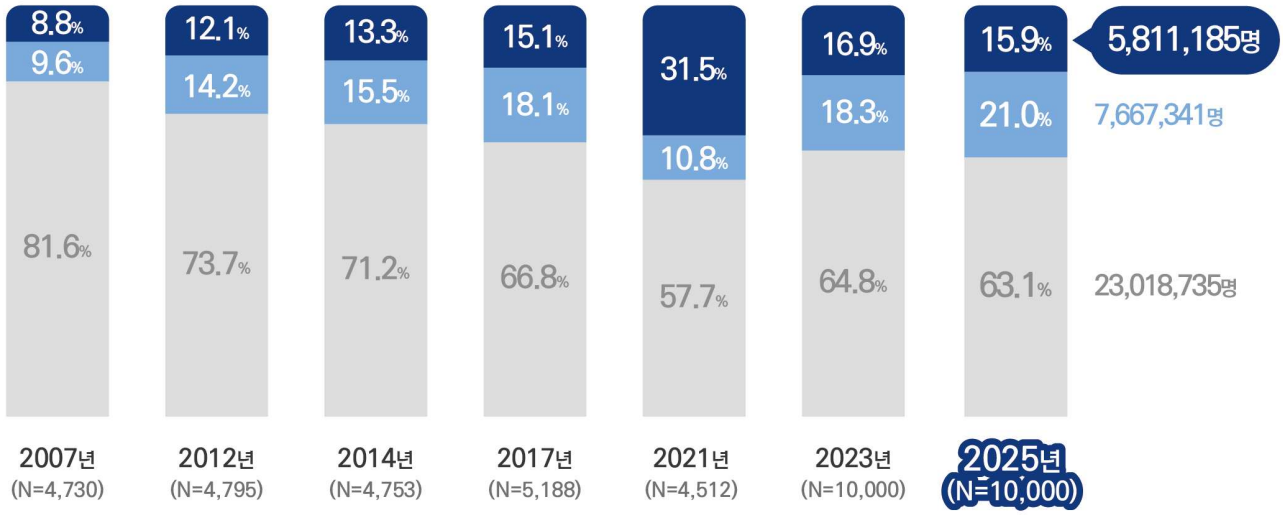
골프 활동 시기에 따른 구분

※ 만 20~70세 미만 남녀에 해당하는 조사 대상 인구수는 36,497,261명으로, 2025년 골프 활동 참가자는 581만명으로 추정됨

골프 활동 참가자 2025년 골프 활동을 1회 이상 참가한 사람

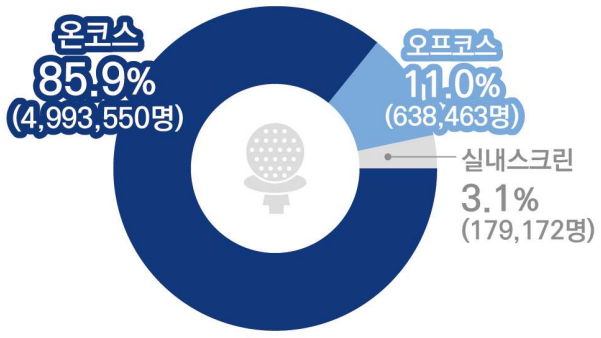
과거 골프 활동 경험자 2022~2024년 골프 활동을 1회 이상 경험한 사람

골프 비경험자 2025년까지 골프 활동을 한번도 경험하지 않은 사람 (2021년 이전 골프 활동 경험자 포함)

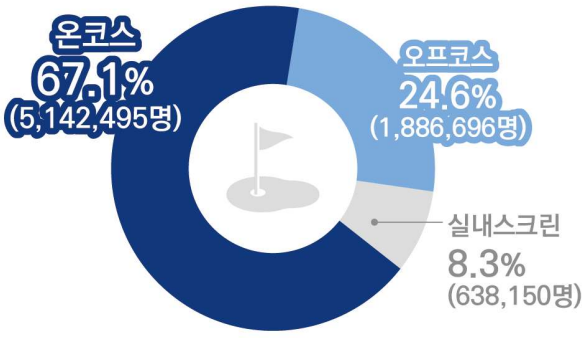


골프 이용시설에 따른 구분

2025 골프 활동 참가자 (N=1,592)



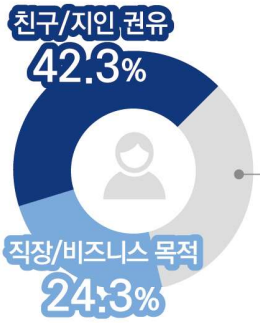
과거 골프 활동 경험자 (N=2,101)



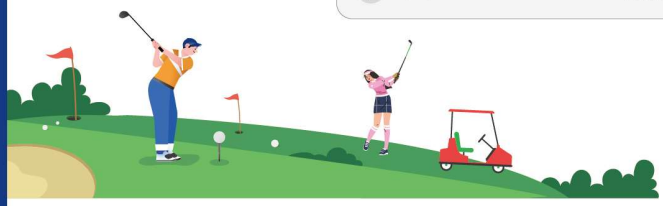
- 온코스 : 골프장(필수) + 골프연습장(선택) + 실내스크린(선택)
- 오프코스 : 골프연습장(필수) + 실내스크린(선택)
- 실내스크린: 실내스크린(필수)

KGA 대한골프협회

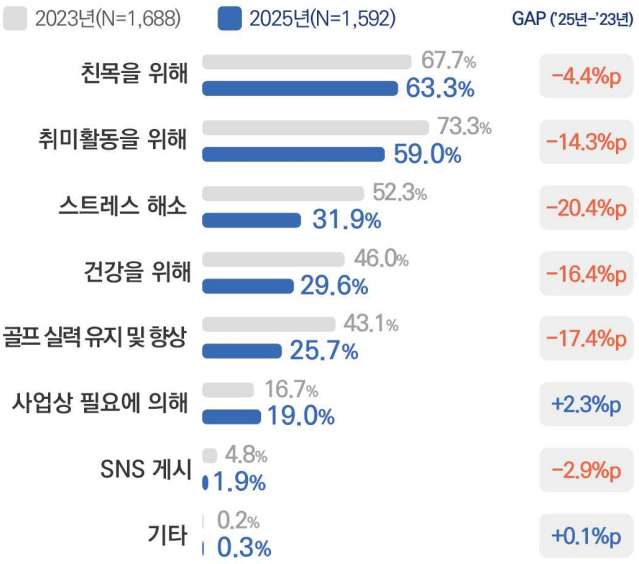
골프 시작 계기 (N=1,592)



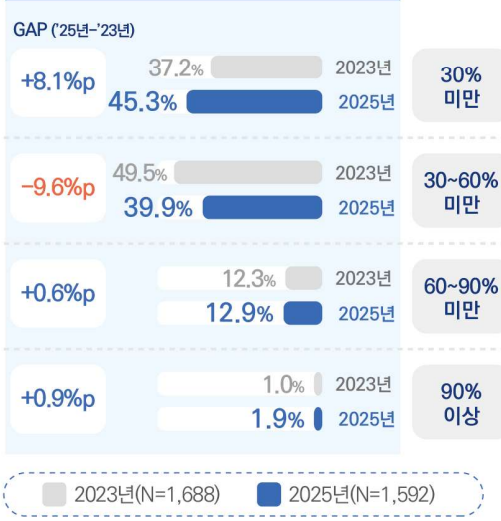
1. 친구/지인 권유 42.3%
2. 직장/비즈니스 목적 24.3%
3. 가족 권유 16.8%
4. 건강 및 운동 목적 13.5%
5. 골프 콘텐츠 영향 2.1%
6. 자녀 영향 0.3%
7. 기타 0.8%



골프활동 목적 (중복응답)



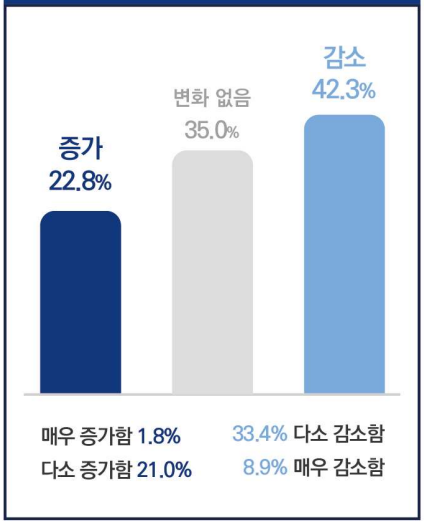
전체 여가시간 중 골프 비중



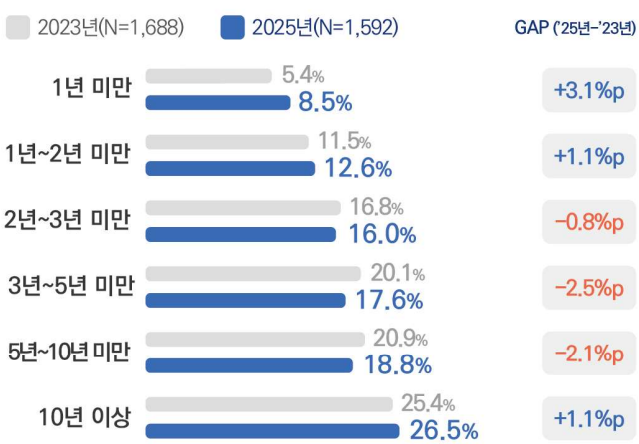
전체 여가비용 중 골프 비중



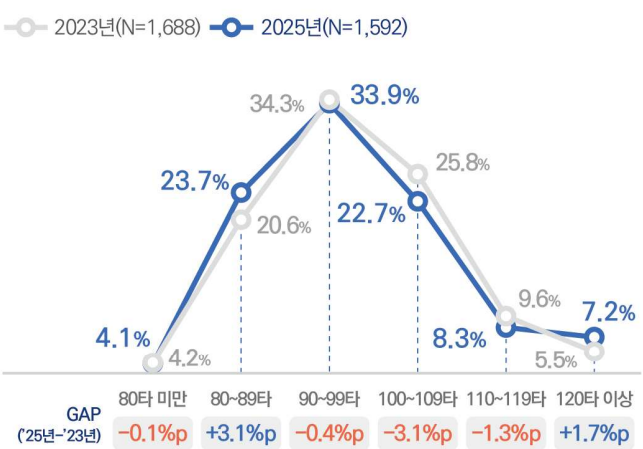
전년 대비 골프 활동 변화 (N=1,489)



골프 경력



골프 평균 스코어



KGA 대한골프협회

2025년 골프시설 평균 이용 횟수

골프장



골프연습장

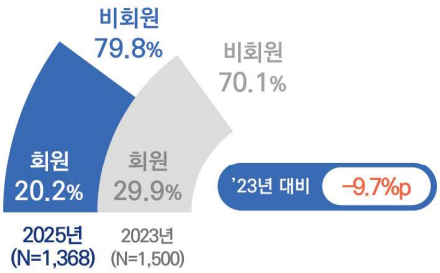


스크린골프

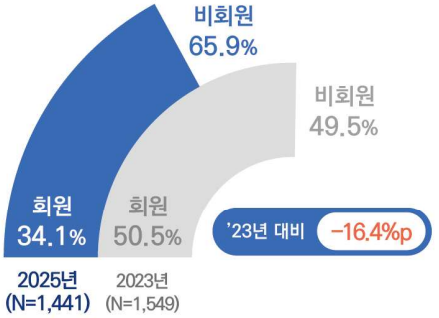


2025년 골프시설 회원 유형

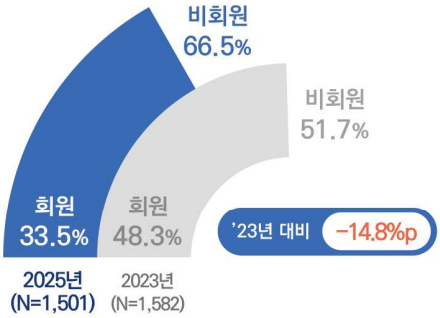
골프장



골프연습장



스크린골프



2025년 골프시설 동행인

골프장

	2023년 (N=1,500)	2025년 (N=1,368)	GAP ('25년-'23년)
친구	48.5%	40.1%	-8.4%p
직장동료	20.4%	22.9%	+2.5%p
가족	17.1%	15.3%	-1.8%p
비즈니스 관계자	6.1%	11.5%	+5.4%p
동호회	5.9%	9.4%	+3.5%p
혼자	1.9%	0.8%	-1.1%p

골프연습장

	2023년 (N=1,549)	2025년 (N=1,441)	GAP ('25년-'23년)
친구	39.9%	37.1%	-2.8%p
혼자	20.7%	18.1%	-2.6%p
직장동료	15.9%	17.2%	+1.3%p
가족	16.9%	16.0%	-0.9%p
동호회	5.4%	7.0%	+1.6%p
비즈니스 관계자	1.2%	4.6%	+3.4%p

스크린골프

	2023년 (N=1,582)	2025년 (N=1,501)	GAP ('25년-'23년)
친구	46.1%	43.9%	-2.2%p
직장동료	21.4%	21.4%	0.0%p
가족	18.1%	17.1%	-1.0%p
동호회	6.0%	8.2%	+2.2%p
비즈니스 관계자	1.6%	4.8%	+3.2%p
혼자	6.9%	4.6%	-2.3%p

월평균 지출 비용

골프장



골프연습장



스크린골프



KGA 대한골프협회

주 활동 시간대

골프장

	2023년 (N=1,500)	2025년 (N=1,368)	GAP ('25년-'23년)
평일 새벽	6.7%	11.6%	+4.9%p
평일 오전	21.8%	31.1%	+9.3%p
평일 오후	12.6%	14.0%	+1.4%p
평일 저녁	7.0%	5.5%	-1.5%p
주말 새벽	8.3%	8.8%	+0.5%p
주말 오전	29.4%	22.6%	-6.8%p
주말 오후	12.9%	5.6%	-7.3%p
주말 저녁	1.3%	0.7%	-0.6%p

골프연습장

	2023년 (N=1,549)	2025년 (N=1,441)	GAP ('25년-'23년)
평일 새벽	2.6%	5.8%	+3.2%p
평일 오전	12.0%	18.2%	+6.2%p
평일 오후	19.4%	17.6%	-1.8%p
평일 저녁	24.0%	23.9%	-0.1%p
주말 새벽	2.5%	3.7%	+1.2%p
주말 오전	19.2%	17.1%	-2.1%p
주말 오후	17.2%	10.9%	-6.3%p
주말 저녁	3.0%	2.9%	-0.1%p

스크린골프

	2023년 (N=1,582)	2025년 (N=1,501)	GAP ('25년-'23년)
평일 새벽	0.9%	3.1%	+2.2%p
평일 오전	6.9%	15.5%	+8.6%p
평일 오후	15.9%	16.1%	+0.2%p
평일 저녁	29.2%	26.6%	-2.6%p
주말 새벽	2.9%	2.4%	-0.5%p
주말 오전	16.3%	15.5%	-0.8%p
주말 오후	20.7%	15.4%	-5.3%p
주말 저녁	7.1%	5.5%	-1.6%p

* 새벽(~8시 전), 오전(8시~12시 전), 오후(12시~18시 전), 저녁(18시 이후~)

1회 평균 이용 시간

골프장

2023년(N=1,500) 2025년(N=1,368)

	2023년	2025년	GAP ('25년-'23년)
2시간 정도	10.6%	7.0%	-3.6%p
3시간 정도	32.5%	25.6%	-6.9%p
4~5시간 정도	52.0%	61.9%	+9.9%p
6시간 이상	4.9%	5.5%	+0.6%p

골프연습장

2023년(N=1,549) 2025년(N=1,441)

	2023년	2025년	GAP ('25년-'23년)
1시간 정도	25.8%	4.2%	-21.6%p
2시간 정도	50.2%	57.7%	+7.5%p
3시간 정도	18.6%	24.1%	+5.5%p
4~5시간 정도	4.5%	12.6%	+8.1%p
6시간 이상	1.0%	1.4%	+0.4%p

스크린골프

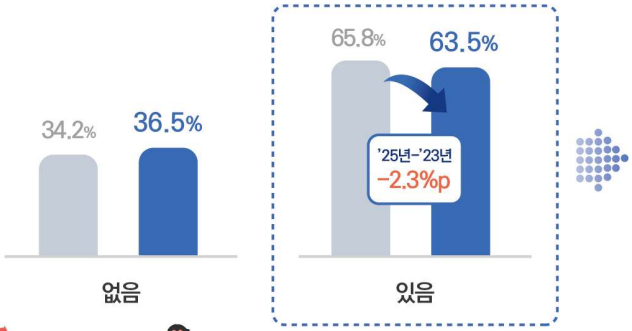
2023년(N=1,582) 2025년(N=1,501)

	2023년	2025년	GAP ('25년-'23년)
1시간 정도	14.4%	3.0%	-11.4%p
2시간 정도	48.0%	39.1%	-8.9%p
3시간 정도	29.6%	40.6%	+11.0%p
4~5시간 정도	6.6%	16.1%	+9.5%p
6시간 이상	1.4%	1.2%	-0.2%p

해외 골프 활동

해외 골프 경험

2023년(N=732) 2025년(N=757)



해외 골프여행 방문 국가

2023년(N=482) 2025년(N=481)

	2023년	2025년	GAP ('25년-'23년)
태국	42.1%	41.8%	-0.3%p
필리핀	32.2%	32.8%	+0.6%p
일본	26.1%	32.4%	+6.3%p
베트남	28.0%	30.6%	+2.6%p
중국	14.3%	18.1%	+3.8%p

* 2025년 이하 응답: 말레이시아 8.9%, 미국 6.7%, 호주 4.2%, 싱가포르 4.2%, 뉴질랜드 3.3%, 인도네시아 3.1%, 기타 1.0% (라오스 , 이탈리아, 캄보디아, 캐나다, 프랑스 각 1건)
* 2023년 이하 응답: 미국 13.1%, 말레이시아 12.9%, 호주 12.7%, 싱가포르 8.9%, 뉴질랜드 7.5%, 인도네시아 5.4%, 기타 2.9%(라오스 3건, 사이판 3건, 캄보디아 방글라데시, 프랑스, 영국, 체코, 터키, 브라질 각 1건)



KGA 대한골프협회

목 차

1장. 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적 ····· 3
2. 국가별 골프 지표 현황 ····· 3
3. 조사 설계 ····· 6
4. 조사 항목 ····· 7
5. 모집단 및 표본설계 ····· 8
6. 응답자 특성 ····· 12
7. 용어의 정의 ····· 16
8. 일러두기 ····· 18

2장. 조사 결과 요약

1. 2025 골프 활동 참가자 수 ····· 21
2. 2025 골프 활동 참가자 유형 ····· 22
3. 2025 골프 활동 실태 ····· 25

3장. 조사 분석 결과

Ⅰ. 2025 한국골프지표 현황 ····· 29

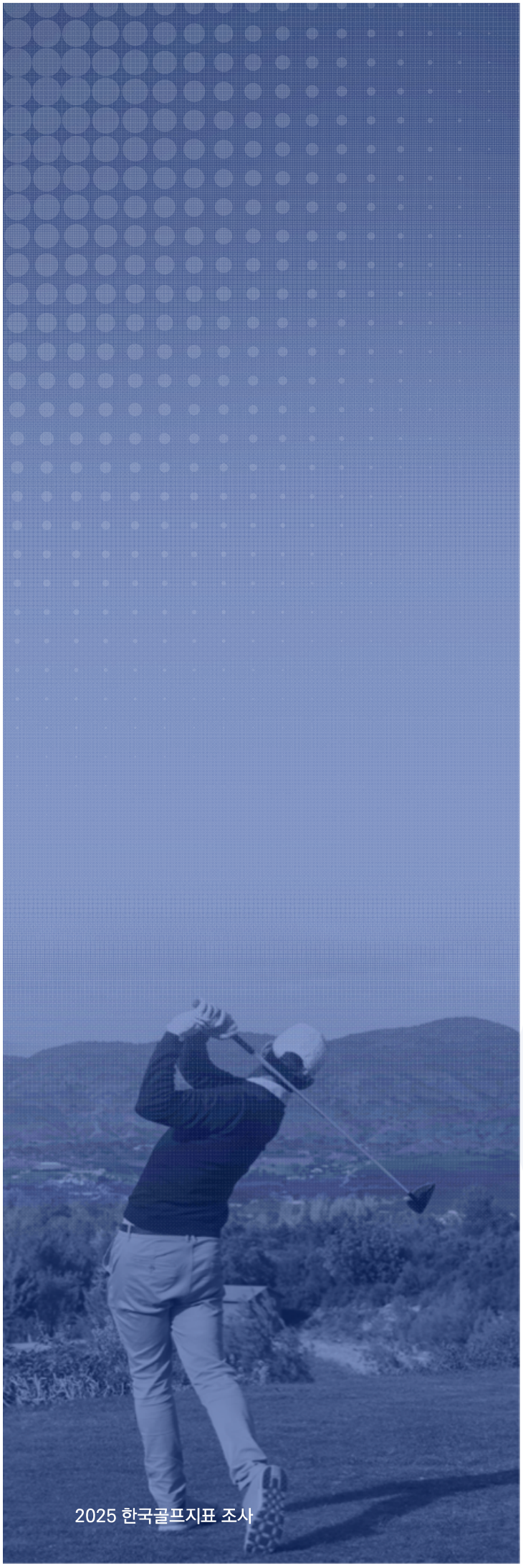
1. 골프 활동 시기 및 향후 활동 의향에 따른 구분 ····· 29
2. 골프 이용시설에 따른 구분 ····· 30

Ⅱ. 골프 활동 유형 ····· 36

1. 골프 시작 계기 ····· 36
2. 골프 활동 목적(중복응답) ····· 39
3. 골프 경력 ····· 42
4. 전체 여가시간 중 골프 활동시간 비중 ····· 45
5. 전체 여가비용 중 골프 지출 비용 비중 ····· 48
6. 전년 대비 골프 활동 변화 ····· 51
7. 골프 평균 스코어 ····· 54

목 차

Ⅲ. 골프 이용 행태 ····· 57
1. 시설별 이용 횟수 ····· 57
2. 시설별 회원 유형 ····· 66
3. 시설별 1회 평균 이용 시간 ····· 75
4. 시설별 주 활동 시간대 ····· 84
5. 시설별 월평균 지출 비용 ····· 93
6. 시설별 동행인 ····· 102
7. 공인 핸디캡 ····· 111
Ⅳ. 해외 골프 경험 ····· 117
1. 해외 골프 활동 경험 ····· 117
2. 2025년 해외 골프 활동 경험 ····· 120
3. 골프 여행 시 방문 국가(중복응답) ····· 123
4. 골프 여행 시 평균 지출 비용 ····· 126
5. 해외 골프 여행 기간 ····· 129
6. 해외 골프 목적(중복응답) ····· 132
Ⅴ. 자녀 골프 활동 ····· 137
1. 자녀 유무 및 자녀 골프 활동 여부 ····· 137
2. 자녀 골프선수 등록 여부 ····· 142
3. 향후 자녀 골프선수 육성 의향 ····· 145
4. 자녀 골퍼 연령대 ····· 148
5. 자녀 골프 시작 계기 ····· 151



제 1 장
조사 개요

KGA 대한골프협회

1. 조사 배경 및 목적

⊙ 골프 인구의 확대와 활동 형태의 다양화에 따라 국내 골프 인구와 산업 현황을 종합적으로 파악할 수 있는 객관적인 지표의 필요성이 커지고 있음

⊙ 이에 대한골프협회(KGA)는 지난 2007년을 시작으로 한국 골프 관련 지표를 체계적으로 구축하고, 시대 변화에 따른 한국골프의 발전 과정과 현황을 분석하여 미래 방향을 전망하기 위한 기초 자료를 제공하고자 '한국골프지표 조사'를 실시함

⊙ '한국골프지표 조사'는 2007년 처음 시작된 이후 2012년, 2014년, 2017년, 2021년, 2023년, 2025년까지 총 7차례에 걸쳐 진행됨

2. 국가별 골프 지표 현황

1) 한국

⊙ 국내에서는 대한골프협회(KGA), 레저 관련 연구소, 골프장 관련 협회 등에서 골프 활동 인구, 골프 산업 규모, 골프장 운영 현황 등 다양한 골프 관련 지표를 조사·발표하고 있음

가. 대한골프협회(KGA)

⊙ 대한골프협회는 「한국골프지표조사」를 통해 국민의 골프 활동 참여 여부, 골프 활동 유형, 골프 활동 빈도 및 골프 관련 소비 현황 등을 조사하여 국내 골프 활동 인구와 특성을 파악함

나. 레저 관련 연구소

⊙ 국내 골프장 산업의 시장 규모, 이용객 현황, 이용료 및 경영 동향 등을 분석하는 레저산업 관련 통계를 발표하고 있음

다. 골프장 관련 협회

⊙ 전국 회원사 골프장 운영 현황 등을 바탕으로 골프장 수, 골프장 이용객 수 및 골프장 운영 관련 통계를 집계·발표하고 있음

2) 미국

⊙ 미국은 미국골프재단(NGF)과 미국골프협회(USGA)를 중심으로 골프 활동 인구, 온코스·오프코스 참가 현황, 핸디캡 등록 현황 및 골프 활동 빈도 등 다양한 지표를 산출하고 있음

가. 미국골프재단(NGF)

- 미국골프재단은 골프장 이용 여부에 따라 온코스와 오프코스로 구분하고 있으며, 골프 관련 미디어를 접한 경험자 수도 주요 지표로 포함함
- 2025년 기준 전체 골프 참가자는 4,810만 명으로, 골프장을 이용한 온코스 참가자는 2,910만 명, 골프 연습장 및 실내 골프 시뮬레이터 등을 이용한 오프코스 참가자는 3,790만 명으로 나타남
- 이 중 오프코스 활동에만 참여한 인구는 1,900만 명이며, 온코스와 오프코스 활동에 모두 참여한 인구는 약 1,890만 명으로 나타남
- 2023년 온코스 참가자 2,660만 명과 비교하면 2025년에는 250만 명 증가한 것으로 나타남

나. 미국골프협회(USGA)

- 미국골프협회는 세계핸디캡시스템(WHS)에 따라 핸디캡 인덱스를 보유한 골퍼가 등록한 스코어를 활용하여 골퍼 수, 등록 스코어 수, 9홀 라운드 수 및 지역별 골프 활동 등의 지표를 산출함
- 2025년 기준 핸디캡 인덱스를 보유한 미국 골퍼는 368만 명으로 전년 대비 8.2% 증가했으며, 등록된 스코어는 역대 최대인 8,200만 건 이상으로 나타남
- 이 중 9홀 스코어는 약 1,500만 건으로 전년 대비 5.0% 증가했으며, 전체 등록 라운드의 94.4%는 친선·여가 목적의 라운드로 나타남

3) 유럽

- 유럽은 The R&A와 유럽골프협회(EGA) 등을 중심으로 발표되고 있으며, 골프 참가자 수, 등록 골퍼 수, 골프 코스 수 및 국가별 골프 참여 현황 등을 주요 지표로 활용하고 있음

가. The R&A

- The R&A는 미국과 멕시코를 제외한 여러 국가와 지역을 대상으로 등록 골퍼 수, 9홀·18홀 골퍼 수, 오프코스 참가자 수 및 골프 코스 수 등을 주요 지표로 산출함
- 2025년 기준 전체 골프 참가자는 1억 1,220만 명으로 전년 대비 3.0% 증가했으며, 9홀·18홀 골프 참가자는 4,390만 명, 오프코스 골프 참가자는 6,830만 명으로 나타남
- 골프클럽 회원 또는 국가 골프협회 등록 골퍼는 870만 명이며, 조사 대상 국가 및 지역의 골프 코스는 약 1만 8,500개로 집계됨

나. 유럽골프협회(EGA)

- 유럽골프협회는 유럽 각국 골프협회가 참여하는 단체로, 유럽 지역의 골프 발전과 국가 간 협력을 지원하고 있으며, 등록 골퍼 수, 골프 참가자 수 및 골프장 현황 등을 주요 지표로 활용함
- 2026년 The R&A와 공동 발표한 「European Golf Participation Report」에 따르면, 2025년 기준 유럽의 전체 골프 참가자는 약 4,050만 명으로 나타남

4) 일본

⊙ 일본의 경우 일본골프협회, 총무성 통계국, 스포츠청 등 여러 기관에서 실시한 조사 결과를 골프 관련 지표로 활용하고 있음

가. 일본골프협회(JGA)

⊙ 일본골프협회는 일본골프장경영자협회(NGK)의 전국 골프장 수와 골프장 이용객 수의 현황 결과를 주요 지표로 활용함

⊙ 2025년 기준 일본의 골프장 수는 2,154개소, 골프장 이용객 수는 약 8,750만 명으로 나타남

⊙ 2023년 대비 골프장 수는 2,018개소에서 2,154개소로 136개소 증가한 반면, 연간 골프장 이용객 수는 8,968만 명에서 8,750만 명으로 약 218만 명 감소한 것으로 나타남

나. 총무성(MIC)

⊙ 일본 총무성 통계국은 10세 이상 국민을 대상으로 5년마다 '사회생활기본조사'를 실시하여 스포츠 및 여가활동의 참여 여부와 활동 빈도 등을 조사함

⊙ 2025년 기준으로 가장 최근에 공표된 조사 결과는 2021년 조사로, 골프연습장을 포함한 골프 활동 인구는 2011년 924만 명, 2016년 890만 명, 2021년 773.8만 명으로 지속적으로 감소하는 추세를 보임

다. 스포츠청(JSA)

⊙ 일본 스포츠청은 2016년부터 매년 「스포츠 실시현황 등에 관한 여론조사」를 실시하고 있으며, 골프 관련 지표는 최근 1년간의 골프 코스 라운드와 골프연습장·실내 골프 시뮬레이터 참여 여부 등을 구분하여 조사함

⊙ 2024년도 조사 결과, 골프 코스 참가율은 5.4%, 골프연습장·실내스크린 참가율은 4.3%로 나타남

⊙ 2022년도 조사 결과와 비교하면 골프 코스 참가율은 6.4%에서 5.4%로 1.0%p 감소하였으며, 골프연습장·실내 골프 시뮬레이터 참가율은 5.4%에서 4.3%로 1.1%p 감소한 것으로 나타남

3. 조사 설계

⊙ 2025 한국골프지표 조사의 조사 설계는 아래와 같음

조사 대상	■ 전국 만 20~70세 미만 남녀(2025년 기준)
표본 크기	■ 총 10,000표본
조사 방법	■ 온라인 및 모바일 조사
조사 기간	■ 1차 조사: 2026년 6월 15일 ~ 2026년 7월 24일 ■ 2차 조사: 2026년 10월 8일 ~ 2026년 10월 18일
표본 층화	■ 행정안전부의 주민등록인구 통계 자료를 이용하여 각 시/도 구분과 성/연령을 이용한 세부 층화 실시
표본 배분	■ 각 시도별 조사대상 인구수 기준으로 비례배분 ■ 각 시도 내 성별/연령별 인구수 기준으로 비례배분
표본 추출	■ 성, 연령, 지역별 비례층화표본추출
표본 오차	■ ±0.98%p (95% 신뢰 수준)

4. 조사 항목

⊙ 2025 한국골프지표 조사는 골프 경험 여부에 따라 경험자, 비경험자 문항으로 나누어 진행함

⊙ 전년 대비 골프 활동 변화, 골프 활동 참여 제약 요인 문항이 추가됨

[표1-1] 2025 한국골프지표 조사 설문지 항목

구분	세부내용		골프 경험자	골프 비경험자
응답자 기본정보	▪ 성별		●	●
	▪ 연령		●	●
	▪ 지역		●	●
	▪ 직업		●	●
	▪ 최종학력		●	●
	▪ 월평균 가구소득		●	●
골프 경험	▪ 2025년 경험한 골프 시설		●	●
	▪ 과거(2022~2024년) 경험한 골프 시설		●	●
	▪ 향후 골프경험 의향		●	●
2025 골프 활동 행태	골프 활동 유형	▪ 골프 시작 계기	●	-
		▪ 평균 골프 스코어	●	-
		▪ 골프 활동 목적	●	-
		▪ 골프 경력	●	-
		▪ 전체 여가시간 중 골프 활동시간 비중	●	-
		▪ 전체 여가비용 중 골프 지출 비용 비중	●	-
		▪ 전년 대비 골프 활동 변화	●	-
		▪ 골프 활동 참여 제약 요인	●	-
	골프 이용 행태 (골프장/ 골프연습장/ 실내스크린)	▪ 이용 횟수	●	-
		▪ 회원 유형	●	-
		▪ 1회 평균 이용 시간	●	-
		▪ 주 활동 시간대	●	-
		▪ 동행인	●	-
		▪ 월평균 지출 비용	●	-
	공인 핸디캡	▪ 공인 핸디캡 확인 여부	●	-
		▪ 핸디캡 인덱스	●	-
해외 골프 경험	▪ 해외 골프 활동 경험		●	-
	▪ 2025년 해외 골프 활동 경험		●	-
	▪ 골프 여행 방문 국가		●	-
	▪ 골프 여행 평균 지출 비용		●	-
	▪ 골프 여행 기간		●	-
	▪ 골프 여행 목적		●	-
자녀 골프 활동	▪ 자녀 유무		●	●
	▪ 자녀 골프 활동 여부		●	●
	▪ 자녀 골퍼 수		●	●
	▪ 자녀 골퍼 연령대		●	●
	▪ 자녀 골프 시작 계기		●	●
	▪ 자녀 골프선수 등록 여부		●	●
	▪ 향후 자녀 골프선수 육성 의향		●	●

※ 2021년까지 골프 활동 경험자는 골프 비경험자로 분류되어 진행

5. 모집단 및 표본설계

⊙ 행정안전부「주민등록인구 통계」자료를 기준으로 성/연령/지역별 모집단 현황을 파악함

⊙ 모집단에 해당하는 만 20~70세 미만 성인 남녀에 해당하는 조사 대상 인구수는 36,497,261명이며, 본 조사의 목표 표본수(10,000표본)에 대한 성/연령/지역별 표본할당안을 설계함

[표1-2] 모집단 현황

(단위: 명)

구분		전체	20대	30대	40대	50대	60대
전국	**전체**	**36,497,261**	**5,682,242**	**6,676,457**	**7,582,212**	**8,634,072**	**7,922,278**
	남	18,564,900	2,950,528	3,492,809	3,859,751	4,354,771	3,907,041
	여	17,932,361	2,731,714	3,183,648	3,722,461	4,279,301	4,015,237
서울특별시	소계	6,869,026	1,254,885	1,462,944	1,364,640	1,467,714	1,318,843
	남	3,339,345	586,727	731,350	674,176	721,924	625,168
	여	3,529,681	668,158	731,594	690,464	745,790	693,675
부산광역시	소계	2,269,131	338,697	388,297	460,252	529,003	552,882
	남	1,125,549	172,547	200,787	232,982	259,853	259,380
	여	1,143,582	166,150	187,510	227,270	269,150	293,502
대구광역시	소계	1,666,441	253,449	285,101	335,855	412,159	379,877
	남	834,900	132,766	152,119	167,482	201,119	181,414
	여	831,541	120,683	132,982	168,373	211,040	198,463
인천광역시	소계	2,232,625	338,166	431,527	474,182	515,390	473,360
	남	1,135,102	174,448	225,438	244,553	257,413	233,250
	여	1,097,523	163,718	206,089	229,629	257,977	240,110
광주광역시	소계	991,888	170,562	173,650	212,971	240,691	194,014
	남	498,105	89,079	90,372	106,320	119,380	92,954
	여	493,783	81,483	83,278	106,651	121,311	101,060
대전광역시	소계	1,042,673	187,702	194,991	209,116	242,187	208,677
	남	528,620	97,821	103,877	104,813	120,878	101,231
	여	514,053	89,881	91,114	104,303	121,309	107,446
울산광역시	소계	794,421	110,774	136,897	169,091	198,246	179,413
	남	417,822	64,194	75,730	87,850	99,274	90,774
	여	376,599	46,580	61,167	81,241	98,972	88,639

구분		전체	20대	30대	40대	50대	60대
세종특별자치시	소계	269,353	36,463	57,808	76,443	59,127	39,512
	남	135,099	18,625	28,609	37,469	30,746	19,650
	여	134,254	17,838	29,199	38,974	28,381	19,862
경기도	소계	9,990,234	1,557,604	1,925,447	2,183,467	2,355,969	1,967,747
	남	5,105,698	814,670	1,009,527	1,114,825	1,185,041	981,635
	여	4,884,536	742,934	915,920	1,068,642	1,170,928	986,112
강원특별자치도	소계	1,039,416	148,129	158,676	194,973	257,290	280,348
	남	540,949	82,940	85,409	99,450	132,535	140,615
	여	498,467	65,189	73,267	95,523	124,755	139,733
충청북도	소계	1,122,887	166,917	193,236	221,812	271,167	269,755
	남	591,246	92,277	106,979	115,699	139,309	136,982
	여	531,641	74,640	86,257	106,113	131,858	132,773
충청남도	소계	1,471,368	212,177	252,555	313,704	352,375	340,557
	남	784,929	117,259	138,811	167,301	187,045	174,513
	여	686,439	94,918	113,744	146,403	165,330	166,044
전북특별자치도	소계	1,161,778	172,187	172,921	227,201	298,093	291,376
	남	601,655	93,502	90,945	116,001	154,605	146,602
	여	560,123	78,685	81,976	111,200	143,488	144,774
전라남도	소계	1,177,517	159,467	170,351	227,279	303,160	317,260
	남	627,271	89,070	90,587	120,073	163,129	164,412
	여	550,246	70,397	79,764	107,206	140,031	152,848
경상북도	소계	1,701,966	220,603	252,742	333,006	433,655	461,960
	남	898,940	126,342	139,375	174,024	225,101	234,098
	여	803,026	94,261	113,367	158,982	208,554	227,862
경상남도	소계	2,233,928	288,774	342,312	475,747	578,976	548,119
	남	1,162,710	163,155	183,673	245,089	296,014	274,779
	여	1,071,218	125,619	158,639	230,658	282,962	273,340
제주특별자치도	소계	462,609	65,686	77,002	102,473	118,870	98,578
	남	236,960	35,106	39,221	51,644	61,405	49,584
	여	225,649	30,580	37,781	50,829	57,465	48,994

※ 자료 : 행정안전부, 주민등록인구 통계(2025.12.31. 기준)

[표1-3] 표본 할당

(단위: 명)

구분		전체	20대	30대	40대	50대	60대
전국	전체	10,000	1,558	1,829	2,078	2,365	2,170
	남	5,089	809	957	1,058	1,193	1,072
	여	4,911	749	872	1,020	1,172	1,098
서울특별시	소계	1,881	344	400	374	402	361
	남	915	161	200	185	198	171
	여	966	183	200	189	204	190
부산광역시	소계	621	93	106	126	145	151
	남	308	47	55	64	71	71
	여	313	46	51	62	74	80
대구광역시	소계	456	69	78	92	113	104
	남	229	36	42	46	55	50
	여	227	33	36	46	58	54
인천광역시	소계	614	93	119	130	142	130
	남	312	48	62	67	71	64
	여	302	45	57	63	71	66
광주광역시	소계	272	46	48	58	66	54
	남	137	24	25	29	33	26
	여	135	22	23	29	33	28
대전광역시	소계	286	52	53	58	66	57
	남	145	27	28	29	33	28
	여	141	25	25	29	33	29
울산광역시	소계	218	31	38	46	54	49
	남	115	18	21	24	27	25
	여	103	13	17	22	27	24
세종특별자치시	소계	73	10	16	21	16	10
	남	36	5	8	10	8	5
	여	37	5	8	11	8	5
경기도	소계	2,738	427	528	598	646	539
	남	1,399	223	277	305	325	269
	여	1,339	204	251	293	321	270

구분		전체	20대	30대	40대	50대	60대
강원특별자치도	소계	284	41	43	53	70	77
	남	148	23	23	27	36	39
	여	136	18	20	26	34	38
충청북도	소계	307	45	53	61	74	74
	남	162	25	29	32	38	38
	여	145	20	24	29	36	36
충청남도	소계	403	58	69	86	96	94
	남	215	32	38	46	51	48
	여	188	26	31	40	45	46
전북특별자치도	소계	319	48	47	63	81	80
	남	165	26	25	32	42	40
	여	154	22	22	31	39	40
전라남도	소계	322	43	47	62	83	87
	남	172	24	25	33	45	45
	여	150	19	22	29	38	42
경상북도	소계	467	61	69	92	119	126
	남	247	35	38	48	62	64
	여	220	26	31	44	57	62
경상남도	소계	612	79	94	130	159	150
	남	318	45	50	67	81	75
	여	294	34	44	63	78	75
제주특별자치도	소계	127	18	21	28	33	27
	남	66	10	11	14	17	14
	여	61	8	10	14	16	13

6. 응답자 특성

[표1-4] 전체 응답자 특성

구 분		응답자 수(명)	비율(%)
◈ 전 체 ◈		(10,000)	100.0
골프 인구	골프 경험자	(3,693)	36.9
	골프 비경험자	(6,307)	63.1
골프 경험	2025년 골프 활동 참가자	(1,592)	15.9
	과거 골프 활동 경험자	(2,101)	21.0
	골프 비경험자	(6,307)	63.1
성별	남성	(5,089)	50.9
	여성	(4,911)	49.1
연령	20대	(1,558)	15.6
	30대	(1,829)	18.3
	40대	(2,078)	20.8
	50대	(2,365)	23.7
	60대	(2,170)	21.7
지역	서울	(1,881)	18.8
	부산	(621)	6.2
	대구	(456)	4.6
	인천	(614)	6.1
	광주	(272)	2.7
	대전	(286)	2.9
	울산	(218)	2.2
	세종	(73)	0.7
	경기	(2,738)	27.4
	강원	(284)	2.8
	충북	(307)	3.1
	충남	(403)	4.0
	전북	(319)	3.2
	전남	(322)	3.2
	경북	(467)	4.7
	경남	(612)	6.1
	제주	(127)	1.3

구 분		응답자 수(명)	비율(%)
◈ 전 체 ◈		(10,000)	100.0
직종	경영·관리직	(422)	4.2
	전문직	(307)	3.1
	사무직	(2,142)	21.4
	서비스직	(1,668)	16.7
	판매직	(462)	4.6
	기능원 및 관련 기능직	(522)	5.2
	장치·기계조작 및 조립직	(288)	2.9
	단순노무직	(707)	7.1
	농·임·어업직	(97)	1.0
	군인	(110)	1.1
	학생/주부	(1,791)	17.9
	무직/퇴직	(974)	9.7
	기타	(510)	5.1
최종학력	중학교 졸업 이하	(156)	1.6
	고등학교 졸업	(2,585)	25.9
	대학·대학원 재학 중	(807)	8.1
	전문대학 졸업	(1,641)	16.4
	대학교 졸업	(4,000)	40.0
	대학원 졸업	(811)	8.1
월평균 가구소득	200만 원 미만	(928)	9.3
	200만 원대	(1,444)	14.4
	300만 원대	(1,770)	17.7
	400만 원대	(1,480)	14.8
	500만 원대	(1,281)	12.8
	600만 원대	(827)	8.3
	700만 원대	(675)	6.8
	800만 원대	(451)	4.5
	900만 원대	(442)	4.4
	1,000만 원 이상	(702)	7.0

[표1-5] 2025 골프 활동 참가자 응답자 특성

구 분		응답자 수(명)	비율(%)
◈ 전 체 ◈		(1,592)	100.0
2025 골프 코스	온코스	(1,368)	85.9
	오프코스	(175)	11.0
	실내스크린	(49)	3.1
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	93.5
	신규 골프 활동 참가자	(103)	6.5
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,519)	95.4
	향후 중단 의향자	(73)	4.6
성별	남성	(1,085)	68.2
	여성	(507)	31.8
연령	20대	(162)	10.2
	30대	(232)	14.6
	40대	(319)	20.0
	50대	(487)	30.6
	60대	(392)	24.6
지역	서울	(339)	21.3
	부산	(92)	5.8
	대구	(92)	5.8
	인천	(93)	5.8
	광주	(54)	3.4
	대전	(46)	2.9
	울산	(48)	3.0
	세종	(24)	1.5
	경기	(336)	21.1
	강원	(54)	3.4
	충북	(48)	3.0
	충남	(67)	4.2
	전북	(48)	3.0
	전남	(60)	3.8
	경북	(76)	4.8
	경남	(82)	5.2
	제주	(33)	2.1

구 분		응답자 수(명)	비율(%)
◈ 전 체 ◈		(1,592)	100.0
직종	경영·관리직	(166)	10.4
	전문직	(67)	4.2
	사무직	(424)	26.6
	서비스직	(218)	13.7
	판매직	(83)	5.2
	기능원 및 관련 기능직	(94)	5.9
	장치·기계조작 및 조립직	(54)	3.4
	단순노무직	(75)	4.7
	농·임·어업직	(17)	1.1
	군인	(27)	1.7
	학생/주부	(183)	11.5
	무직/퇴직	(119)	7.5
	기타	(65)	4.1
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	0.4
	고등학교 졸업	(254)	16.0
	대학·대학원 재학 중	(88)	5.5
	전문대학 졸업	(236)	14.8
	대학교 졸업	(800)	50.3
	대학원 졸업	(207)	13.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(38)	2.4
	200만 원대	(114)	7.2
	300만 원대	(220)	13.8
	400만 원대	(227)	14.3
	500만 원대	(250)	15.7
	600만 원대	(156)	9.8
	700만 원대	(156)	9.8
	800만 원대	(114)	7.2
	900만 원대	(113)	7.1
	1,000만 원 이상	(204)	12.8

7. 용어의 정의

1) 골프 활동 참가자

⊙ 2021년까지의 한국골프지표는 골프 활동에 참가한 참가자 수를 '골프 인구'로 정의하였으나, 2023년 한국골프지표부터 국내외적으로 통용되는 합리적 지표로 개선하기 위해 해외(NGF, JGA 등) 지표사례를 참고하여, 광의의 모호한 개념인 '골프 인구'에서 실제 지표를 반영할 수 있는 '골프 활동 참가자 수'로 변경함

[표1-6] 국내 기관별 골프지표 기준(참고)

구분	골프지표 기준
대한골프협회 (KGA)	- (정의) 지난 1년간 골프시설(골프장, 골프연습장, 실내스크린)을 1회 이상 이용한 만 20~70세 미만 인구 - 2025년 골프 활동 참가자 수 5,811,185명
통계청 사회조사	- (정의) 13세 이상 인구 중 지난 1년 간 골프장을 이용한 횟수 - 레저시설 이용 횟수 '골프장 이용 횟수' 평균 14.3회(10.5%)
골프장 이용객 현황 조사	- (정의) 전국 골프장에서 라운드를 한 이용객 수 - 524개 골프장 내장객 4,641만 명 ※ 국방부 운영 시설 및 미군기지 골프장 미포함

2) 골프 활동 시기 및 향후 활동 의향에 따른 구분

⊙ 골프 활동 경험 여부에 따라 '2025 골프 활동 참가자', '골프 활동 경험자', '골프 비경험자'로 구분함
- (2025 골프 활동 참가자) 2025년 골프 활동에 1회 이상 참가한 사람
- (골프 활동 경험자) 2022~2024년 골프 활동에 1회 이상 경험했으나 2025년에는 활동하지 않은 사람
- (골프 비경험자) 2022년 이후 골프 활동을 한 번도 경험하지 않은 사람(2021년까지 골프 활동 경험자 포함)

⊙ 골프 활동 시기에 따라 2025 골프 활동 참가자를 '신규 골프 활동 참가자'와 '지속 골프 활동 참가자'로, 골프 활동 경험자를 '중단 골프 활동 경험자'로 분류함

⊙ 향후 골프 활동 의향에 따라 골프 비경험자를 '잠재 골프 비경험자'와 '비잠재 골프 비경험자'로 분류함

[표1-7] 활동 시기 및 향후 활동 의향에 따른 분류체계

구분	활동 시기			응답자 그룹별 특성
	2022~2024년	2025년	2025년 이후	
2025 골프 활동 참가자	X	O	-	(신규) 골프 활동 참가자
	O	O	-	(지속) 골프 활동 참가자
골프 활동 경험자	O	X	-	(중단) 골프 활동 경험자
골프 비경험자	X	X	O	(잠재) 골프 비경험자
	X	X	X	(비잠재) 골프 비경험자

※ 2021년까지 골프 활동 경험자는 골프 비경험자로 분류되어 진행

[표1-8] 활동 시기 및 향후 활동 의향에 따른 분류 정의

구분		내용
2025 골프 활동 참가자	신규	(정의) 2025년 골프 활동을 처음으로 참가한 사람
	지속	(정의) 2022~2024년 골프 활동을 1회 이상 경험했으며, 2025년까지 참가한 사람
골프 활동 경험자	중단	(정의) 2022~2024년 골프 활동을 1회 이상 경험했으나, 2025년 활동 경험은 없는 사람
골프 비경험자	잠재	(정의) 2022년 이후 골프 활동을 한 번도 경험하지 않았으나, 향후 골프 활동 의향이 있는 사람
	비잠재	(정의) 2022년 이후 골프 활동을 한 번도 경험하지 않았으며, 향후 골프 활동 의향도 없는 사람

3) 골프 이용시설에 따른 구분

⊙ 2023년 조사부터 세계 기준으로 지표를 개선함에 따라 '온코스', '오프코스', '실내스크린' 유형으로 통합 및 변경

- (온코스) 골프장을 필수로 이용했으며, 골프연습장 혹은 스크린골프를 선택적으로 이용한 사람
- (오프코스) 골프장은 이용하지 않았으나, 골프연습장을 필수로 이용했으며 스크린골프를 선택적으로 이용한 사람
- (실내스크린) 골프장과 골프연습장을 이용하지 않았으며, 스크린골프만을 필수로 이용한 사람

[표1-9] 골프 이용시설에 따른 분류체계

변경 전 (2021)			
구분	골프장(필드)	골프연습장	스크린골프
완	필수	필수	필수
정	필수	선택	선택
준	-	필수	-
가	-	선택	필수

변경 후 (2023~)	
구분	이용시설
온코스	골프장(필수) + 골프연습장(선택) + 스크린골프(선택)
오프코스	골프연습장(필수) + 스크린골프(선택)
실내스크린	스크린골프(필수)

※ 골프 이용시설에 따른 구분의 경우, 골프 비경험자(잠재, 비잠재)는 제외

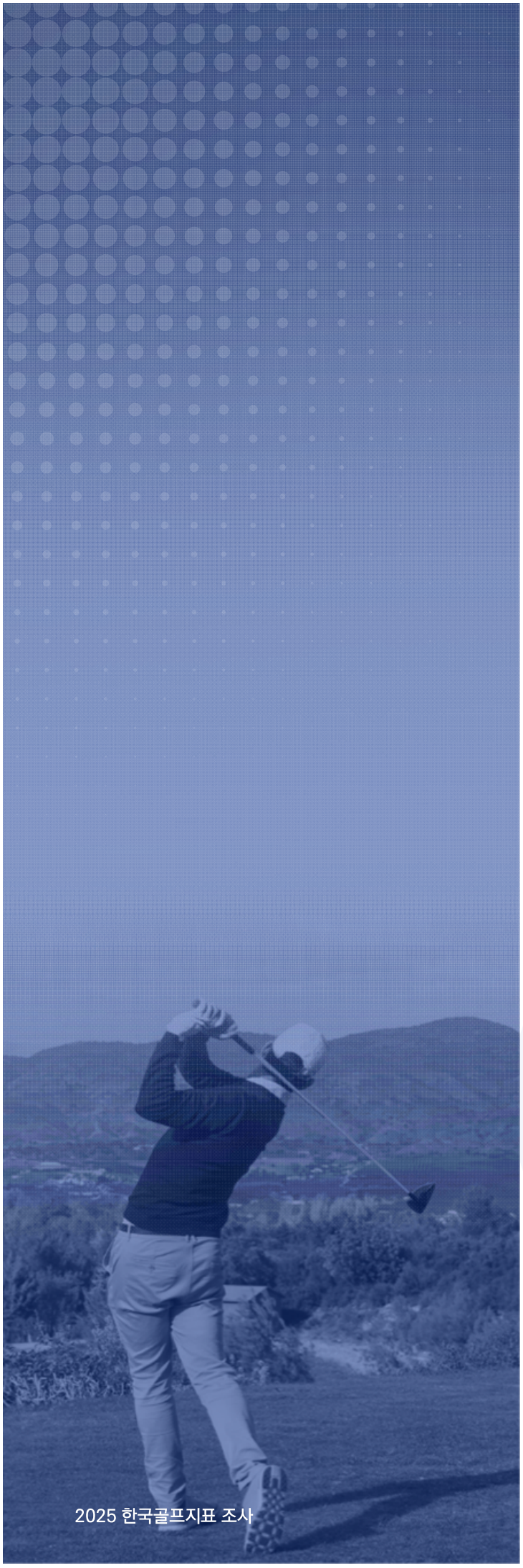
8. 일러두기

⊙ 본 보고서에 수록된 자료는 소수점 둘째 자리에서 반올림하였기 때문에 합계의 숫자와 각 항목별 합계의 숫자는 일치하지 않을 수 있음

⊙ 조사년도별 표본설계와 설문문항, 문항별 응답방식(단일응답, 중복응답, 순위응답 등), 보기 항목의 차이가 있으므로 조사년도별 비교 분석 시 유의해야 함

⊙ 유사 조사와 비교 시 조사방법과 조사지역, 응답자의 인구통계학적 특성, 문항 내용에 차이가 있고 조사 기간 및 시점이 다를 수 있으므로 직접적인 비교를 할 때는 결과 해석 시 유의해야 함

⊙ 응답 사례수가 30 이하인 경우 결과 해석 시 주의를 요함



제2장
조사 결과 요약

KGA 대한골프협회

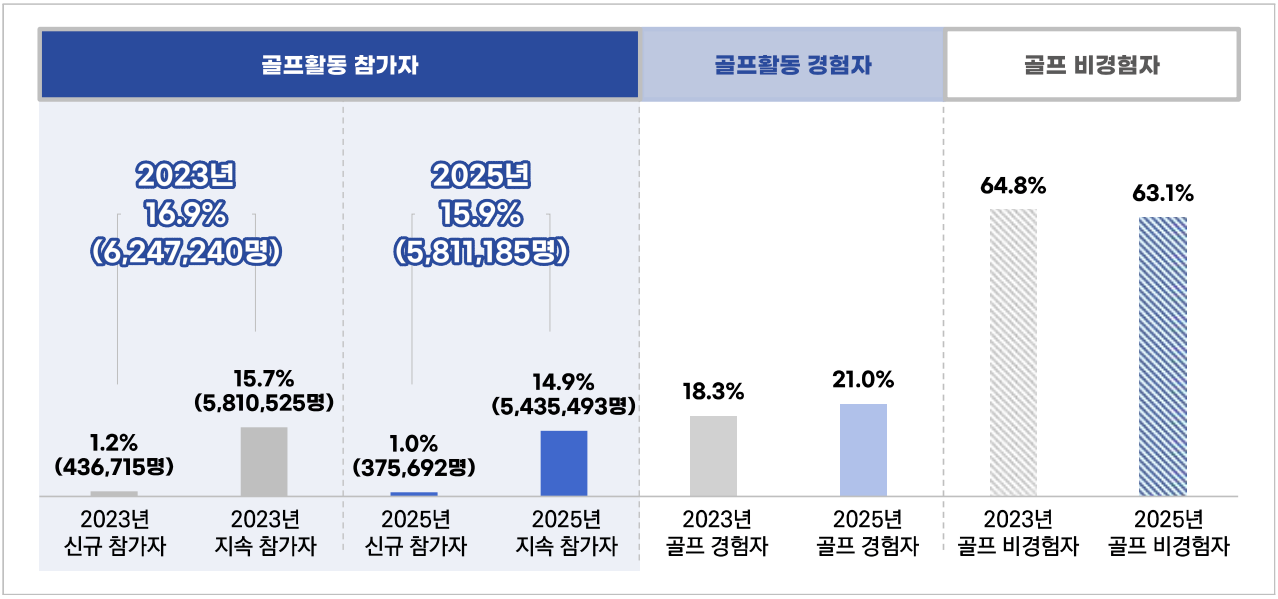
1. 2025 골프 활동 참가자 수

⊙ 〈2025 한국골프지표 조사〉 결과, 2025 골프 활동 참가자는 15.9%(신규+지속), 골프 활동 경험자는 21.0%, 골프 비경험자는 63.1%로 조사됨

⊙ 2025년 골프 활동 참가자 수는 581만 명, 골프 활동 경험자 약 766만 명, 골프 비경험자 약 2,301만 명으로 추정됨

⊙ 2023년 대비 골프 활동 참가자 비율은 1.0%p 감소하였으며, 참가자 수 추정값은 6,247,240명에서 5,811,185명으로 약 7.0% 감소한 것으로 나타남

[그림2-1] 2025년 골프 활동 현황



[표2-1] 2025년 골프 활동 현황

구분	세부 유형	2023년			2025년		
		표본 수 (명)	비율 (%)	골프 활동 인원 수(명)	표본 수 (명)	비율 (%)	골프 활동 인원 수(명)
골프 활동 참가자	신규 골프 활동 참가자	(118)	1.2	436,715	(103)	1.0	375,692
	지속 골프 활동 참가자	(1,570)	15.7	5,810,525	(1,489)	14.9	5,435,493
골프 활동 경험자	과거 골프 활동 경험자	(1,833)	18.3	6,783,881	(2,101)	21.0	7,667,341
골프 비경험자	골프 비경험자	(6,479)	64.8	23,978,594	(6,307)	63.1	23,018,735
총 계		**(10,000)**	**100.0**	**37,009,715**	**(10,000)**	**100.0**	**36,497,261**

2. 2025 골프 활동 참가자 유형

1) 골프 활동 참가자

⊙ 2025년 골프 활동 참가자 중 온코스 골프 활동 참가자 비율은 85.9%, 오프코스는 11.0%, 실내스크린은 3.1%로 나타남

⊙ 2023년 대비 온코스 골프 활동 참가자 비율은 3.0%p 감소한 반면, 오프코스는 2.6%p, 실내스크린은 0.4%p 증가한 것으로 나타남

[표2-2] 골프 활동 참가자 유형(전체 응답자 기준)
(BASE: 2023년 응답자 10,000명, 2025년 응답자 10,000명, 단위: 명, %)

구분		2023년	2025년	GAP
온코스	표본 수	1,500명	1,368명	▼132명
	전체 응답자 대비 비율	15.0%	13.7%	▼1.3%p
	온코스 골프 활동 참가자 수	**5,551,457명**	**4,993,550명**	**▼557,907명**
오프코스	표본 수	142명	175명	▲33명
	전체 응답자 대비 비율	1.4%	1.8%	▲0.4%p
	오프코스 골프 활동 참가자 수	**525,538명**	**638,463명**	**▲112,925명**
실내스크린	표본 수	46명	49명	▲3명
	전체 응답자 대비 비율	0.5%	0.5%	-
	실내스크린 골프 활동 참가자 수	**170,245명**	**179,172명**	**▲8,927명**
골프 활동 참가자 수		**6,247,240명**	**5,811,185명**	**▼436,055명**

[표2-3] 골프 활동 참가자 유형(골프 활동 참가자 기준)
(BASE: 2023년 골프 활동 참가자 1,688명, 2025년 골프 활동 참가자 1,592명, 단위: 명, %)

구분		2023년	2025년	GAP
온코스	표본 수	1,500명	1,368명	▼132명
	골프 활동 참가자 대비 비율	88.9%	85.9%	▼3.0%p
오프코스	표본 수	142명	175명	▲33명
	골프 활동 참가자 대비 비율	8.4%	11.0%	▲2.6%p
실내스크린	표본 수	46명	49명	▲3명
	골프 활동 참가자 대비 비율	2.7%	3.1%	▲0.4%p

※ 온코스: 골프장(필수) + 골프연습장(선택) + 실내스크린(선택)

※ 오프코스: 골프연습장(필수) + 실내스크린(선택)

※ 실내스크린: 실내스크린(필수)

2) 골프 활동 경험자

⊙ 2025년 골프 활동 경험자 중 온코스 활동 경험자 비율은 67.1%, 오프코스는 24.6%, 실내스크린은 8.3%로 나타남

⊙ 2023년 대비 온코스 활동 경험자 비율은 0.5%p, 실내스크린은 1.0%p 감소한 반면, 오프코스는 1.6%p 증가한 것으로 나타남

[표2-4] 골프 활동 경험자 유형(전체 응답자 기준)
(BASE: 2023년 응답자 10,000명, 2025년 응답자 10,000명, 단위: 명, %)

구분		2023년	2025년	GAP
온코스	표본 수	1,240명	1,409명	▲169명
	전체 응답자 대비 비율	12.4%	14.1%	▲1.7%p
	온코스 골프 활동 경험자 수	**4,589,205명**	**5,142,495명**	**▲553,290명**
오프코스	표본 수	422명	517명	▲95명
	전체 응답자 대비 비율	4.2%	5.2%	▲1.0%p
	오프코스 골프 활동 경험자 수	**1,561,810명**	**1,886,696명**	**▲324,886명**
실내스크린	표본 수	171명	175명	▲4명
	전체 응답자 대비 비율	1.7%	1.8%	▲0.1%p
	실내스크린 골프 활동 경험자 수	**632,866명**	**638,150명**	**▲5,284명**
골프 활동 경험자 수		**6,783,881명**	**7,667,341명**	**▲883,460명**

[표2-5] 골프 활동 경험자 유형(골프 활동 경험자 기준)
(BASE: 2023년 골프 활동 경험자 1,833명, 2025년 골프 활동 경험자 2,101명, 단위: 명, %)

구분		2023년	2025년	GAP
온코스	표본 수	1,240명	1,409명	▲169명
	골프 활동 경험자 대비 비율	67.6%	67.1%	▼0.5%p
오프코스	표본 수	422명	517명	▲95명
	골프 활동 경험자 대비 비율	23.0%	24.6%	▲1.6%p
실내스크린	표본 수	171명	175명	▲4명
	골프 활동 경험자 대비 비율	9.3%	8.3%	▼1.0%p

3) 골프 비경험자

⊙ 2025년 골프 비경험자 중 잠재 골프 비경험자 비율은 34.9%, 비잠재 골프 비경험자 비율은 65.1%로 나타남

⊙ 2023년 대비 잠재 골프 비경험자 비율은 6.9%p 감소한 반면, 비잠재 골프 비경험자 비율은 6.9%p 증가한 것으로 나타남

[표2-6] 골프 비경험자 유형(전체 응답자 기준)

(BASE: 2023년 응답자 10,000명, 2025년 응답자 10,000명, 단위: 명, %)

구분		2023년	2025년	GAP
잠재 골프 비경험자	표본 수	2,705명	2,198명	▼507명
	전체 응답자 대비 비율	27.1%	22.0%	▼5.1%p
	잠재 골프 비경험자 수	**10,011,128명**	**8,022,155명**	**▼1,988,973명**
비잠재 골프 비경험자	표본 수	3,774명	4,109명	▲335명
	전체 응답자 대비 비율	37.7%	41.1%	▲3.4%p
	비잠재 골프 비경험자 수	**13,967,466명**	**14,996,580명**	**▲1,029,114명**
골프 비경험자 수		**23,978,594명**	**23,018,735명**	**▼959,859명**

[표2-7] 골프 비경험자 유형(골프 비경험자 기준)

(BASE: 2023년 골프 비경험자 6,479명, 2025년 골프 비경험자 6,307명, 단위: 명, %)

구분		2023년	2025년	GAP
잠재 골프 비경험자	표본 수	2,705명	2,198명	▼507명
	골프 비경험자 대비 비율	41.8%	34.9%	▼6.9%p
비잠재 골프 비경험자	표본 수	3,774명	4,109명	▲335명
	골프 비경험자 대비 비율	58.2%	65.1%	▲6.9%p

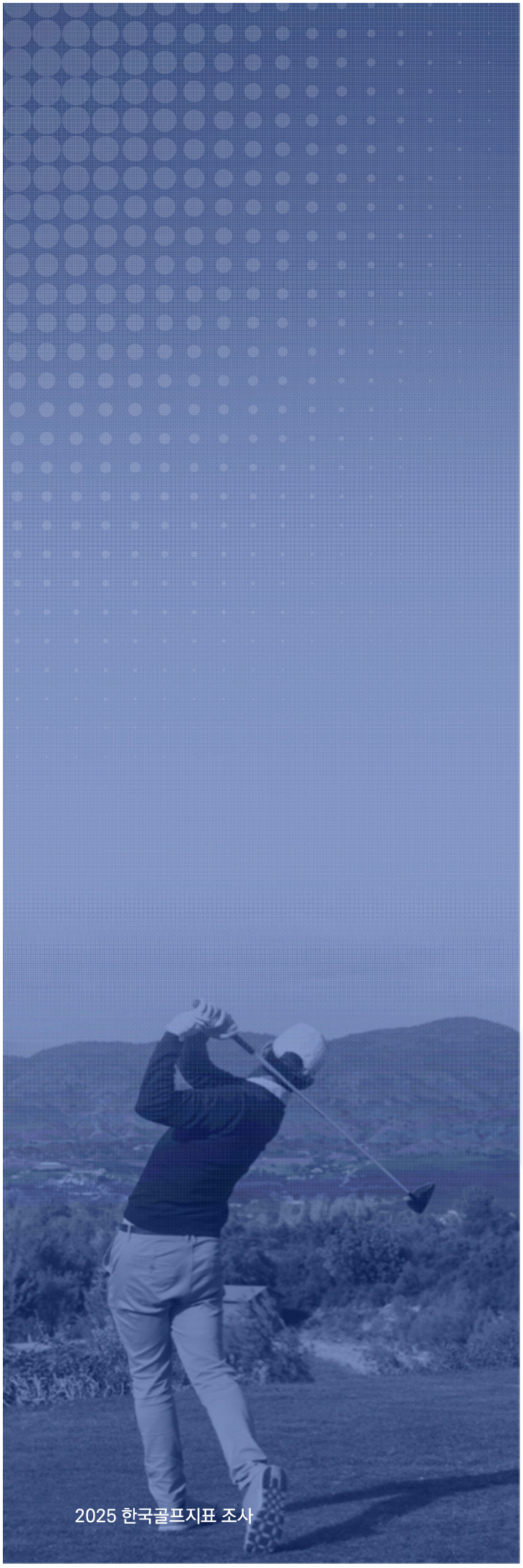
※ 골프를 경험하지 않은 골프 비경험자는 향후 골프를 칠 의향이 있는 '잠재 골프 비경험자'와 향후 골프를 칠 의향이 없는 '비잠재 골프 비경험자'로 구분함

3. 2025 골프 활동 실태

2025 골프 이용 행태		
골프 시작 계기	친구/지인 권유(42.3%), 직장/비즈니스 목적(24.3%), 가족 권유(16.8%), 건강 및 운동 목적(13.5%), 방송/SNS/미디어 등 골프 콘텐츠 영향(2.1%), 자녀 영향(0.3%), 기타(0.8%)	
골프 활동 목적	친목을 위해(63.3%), 취미활동을 위해(59.0%), 스트레스 해소(31.9%), 건강을 위해(29.6%), 골프 실력 유지 및 향상(25.7%), 사업상 필요에 의해(19.0%), SNS 게시(1.9%), 기타(0.3%)	
경력	1년 미만(8.5%), 1년~2년 미만(12.6%), 2년~3년 미만(16.0%), 3년~5년 미만(17.6%), 5년~10년 미만(18.8%), 10년 이상(26.5%)	
전체 여가시간 중 골프 활동시간 비중	30% 미만(45.3%), 30~60% 미만(39.9%), 60~90% 미만(12.9%), 90% 이상(1.9%)	
전체 여가비용 중 골프 지출 비용 비중	30% 미만(40.6%), 30~60% 미만(41.1%), 60~90% 미만(15.7%), 90% 이상(2.6%)	
평균 스코어	80타 미만(4.1%), 80~89타(23.7%), 90~99타(33.9%), 100~109타(22.7%), 110~119타(8.3%), 120타 이상(7.2%)	
연간 이용 횟수	골프장	평균 11.2회, 5~9회가 25.2%로 가장 높음
	골프연습장	평균 19.9회, 20회 이상이 35.0%로 가장 높음
	실내스크린	평균 18.8회, 20회 이상이 38.6%로 가장 높음
회원 유형	골프장	회원(20.2%), 비회원(79.8%)
	골프연습장	회원(34.1%), 비회원(65.9%)
	실내스크린	회원(33.5%), 비회원(66.5%)
1회 평균 이용 시간	골프장	4~5시간 정도(61.9%), 3시간 정도(25.6%), 2시간 정도(7.0%), 6시간 이상(5.5%)
	골프연습장	2시간 정도(57.7%), 3시간 정도(24.1%), 4~5시간 정도(12.6%), 1시간 정도(4.2%)
	실내스크린	3시간 정도(40.6%), 2시간 정도(39.1%), 4~5시간 정도(16.1%), 1시간 정도(3.0%)
주 활동 시간대	골프장	평일 오전(31.1%), 주말 오전(22.6%), 평일 오후(14.0%), 평일 새벽(11.6%)
	골프연습장	평일 저녁(23.9%), 평일 오전(18.2%), 평일 오후(17.6%), 주말 오전(17.1%)
	실내스크린	평일 저녁(26.6%), 평일 오후(16.1%), 주말 오전(15.5%), 평일 오전(15.5%)
월평균 지출 비용	골프장	평균 50.9만 원, 50~100만 원 미만이 29.8%로 가장 높음
	골프연습장	평균 23.1만 원, 10만 원대가 30.6%로 가장 높음
	실내스크린	평균 18.5만 원, 10만 원 미만이 34.0%로 가장 높음
동행인	골프장	친구(40.1%), 직장동료(22.9%), 가족(15.3%), 비즈니스 관계자(11.5%), 동호회(9.4%), 혼자(0.8%)
	골프연습장	친구(37.1%), 혼자(18.1%), 직장동료(17.2%), 가족(16.0%), 동호회(7.0%), 비즈니스 관계자(4.6%)
	실내스크린	친구(43.9%), 직장동료(21.4%), 가족(17.1%), 동호회(8.2%), 비즈니스 관계자(4.8%), 혼자(4.6%)
공인 핸디캡 확인 여부	확인함(18.2%), 확인하지 않음(81.8%)	
핸디캡 인덱스	평균 22.4	

해외 골프 경험	
해외 골프 활동 경험	있음(38.5%), 없음(61.5%)
2025년 해외 골프 활동 경험	있음(63.5%), 없음(36.5%)
골프 여행 방문 국가	태국(41.8%), 필리핀(32.8%), 일본(32.4%), 베트남(30.6%), 중국(18.1%), 말레이시아(8.9%), 미국(6.7%), 호주(4.2%), 싱가포르(4.2%), 뉴질랜드(3.3%), 인도네시아(3.1%), 기타(1.0%)
골프 여행 지출 비용	평균 167.7만 원 100만 원 미만(20.4%), 100~150만 원 미만(23.7%), 150~200만 원 미만(20.0%), 200~250만 원 미만(19.3%), 250~300만 원 미만(4.8%), 300~400만 원 미만(7.3%), 400~500만 원 미만(1.0%), 500만 원 이상(3.5%)
골프 여행 기간	당일치기(1.7%), 1박2일(6.2%), 2박3일(26.2%), 3박4일(35.1%), 4박5일(17.9%), 5박6일(6.7%), 7일 이상(6.2%)
골프 여행 목적	관광/여행(53.0%), 저렴한 비용(46.8%), 친목/동호회/모임(37.8%), 겨울에도 골프를 즐기기 위해(33.9%), 여가/레저/취미(29.5%), 편안한 라운드(19.8%), 좋은 경관(13.7%), 비즈니스(12.9%), 휴식(11.4%), 각종 부대시설(7.1%), 기타(0.2%)

자녀 골프 활동	
자녀 유무	자녀 있음(71.9%), 자녀 없음(28.1%)
자녀 골프 활동 여부	활동함(20.7%), 활동하지 않음(79.3%)
자녀 골퍼 연령대	만 6세 이하(1.2%), 만 7세~만 12세(8.4%), 만 13세~만 18세(9.6%), 만 19세~만 29세(26.0%), 만 30세 이상(54.8%)
자녀 골프 시작 계기	부모 또는 가족의 권유(37.8%), 친구/지인 영향(23.8%), 취미/여가활동(23.8%), 건강 및 체력 증진(11.5%), 학교/주변 권유(2.2%), 방송/유튜브/SNS 등 미디어 영향(0.3%), 기타(0.6%)
자녀 골프선수 등록 여부	등록하지 않음(89.5%), 등록함(10.5%)
향후 자녀 골프선수 육성 의향	성장시킬 의향 있음(20.4%), 성장시킬 의향 없음(79.6%)



제3장
조사 분석 결과

KGA
대한골프협회

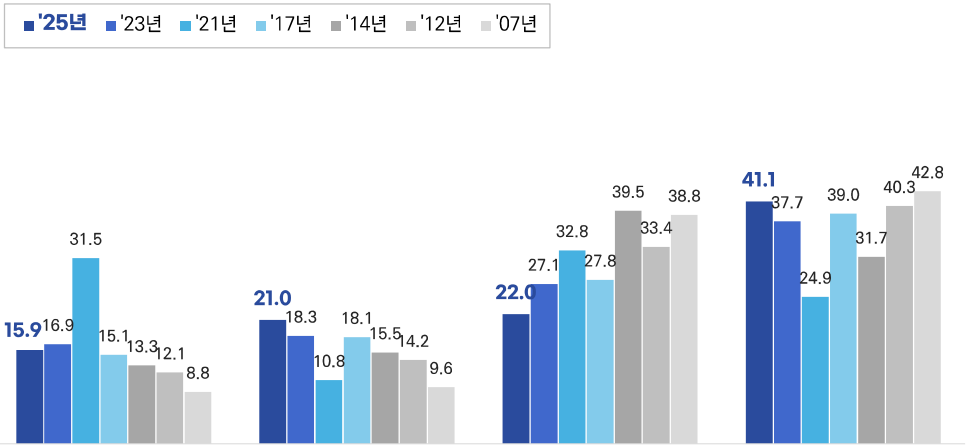
Ⅰ. 2025 한국골프지표 현황

1. 골프 활동 시기 및 향후 활동 의향에 따른 구분

⊙ 전체 응답자 중 2025년 골프 활동 참가자는 15.9%로 2023년(16.9%) 대비 1.0%p 감소한 반면, 골프 활동 경험자는 21.0%로 2.7%p 증가함

⊙ 골프 비경험자 중 향후 골프를 칠 의향이 있는 잠재 골프 비경험자는 22.0%로 2023년(27.1%) 대비 5.1%p 감소한 반면, 비잠재 골프 비경험자는 41.1%로 3.4%p 증가함

[그림3-1] 2025 한국골프지표 골프 활동 현황



	골프 활동 참가자	골프 활동 경험자	잠재 골프 비경험자	비잠재 골프 비경험자	합계
2007년	8.8% (2,512,071명)	9.6% (2,754,783명)	38.8% (10,067,020명)	42.8% (13,366,838명)	(28,700,712명)
2012년	12.1% (4,011,498명)	14.2% (4,707,708명)	33.4% (9,500,686명)	40.3% (14,932,983명)	(33,152,875명)
2014년	13.3% (5,314,745명)	15.5% (6,193,876명)	39.5% (13,337,812명)	31.7% (15,114,056명)	(39,960,489명)
2017년	15.1% (6,360,939명)	18.1% (7,616,921명)	27.8% (9,569,316명)	39.0% (18,491,745명)	(42,038,921명)
2021년	31.5% (11,766,565명)	10.8% (4,020,874명)	32.8% (12,263,751명)	24.9% (9,294,883명)	(37,346,073명)
2023년	16.9% (6,247,240명)	18.3% (6,783,881명)	27.1% (10,011,128명)	37.7% (13,967,466명)	(37,009,715명)
2025년	**15.9% (5,811,185명)**	**21.0% (7,667,341명)**	**22.0% (8,022,155명)**	**41.1% (14,996,580명)**	**(36,497,261명)**
'25년-'23년	▼1.0%p	▲2.7%p	▼5.1%p	▲3.4%p	

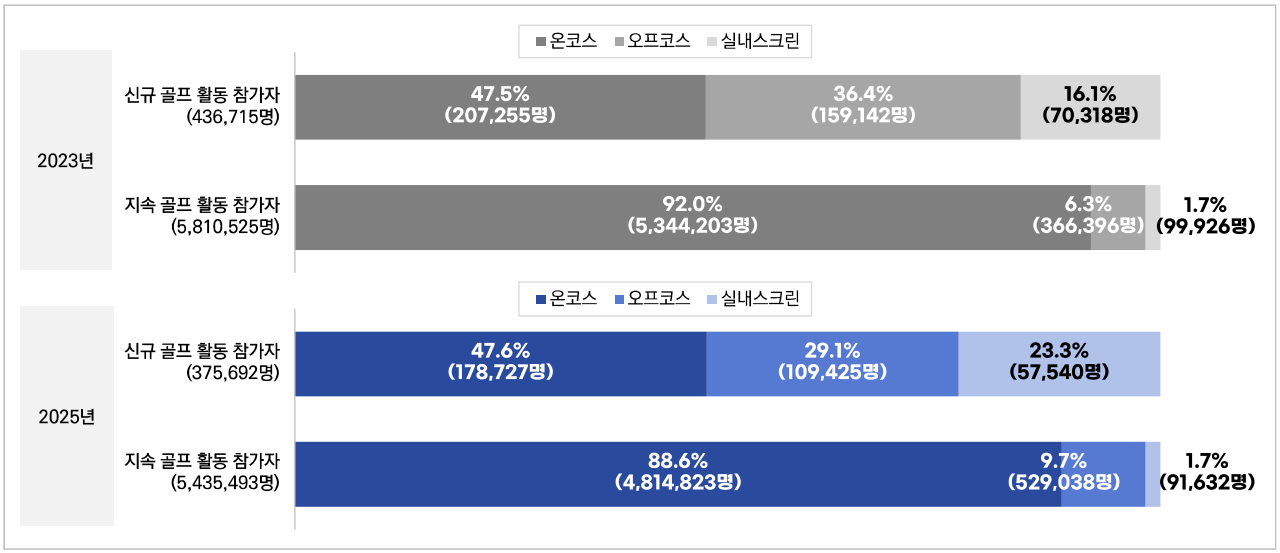
※ 잠재 골프 비경험자와 비잠재 골프 비경험자는 골프를 경험하지 않은 '골프 비경험자'임

2. 골프 이용시설에 따른 구분

1) 골프 활동 참가자

- 2025년 처음 골프를 경험한 신규 골프 활동 참가자 중 온코스는 47.6%, 오프코스 29.1%, 실내스크린 23.3% 순으로 나타남
- 2023년 대비 신규 골프 활동 참가자의 온코스 비중은 0.1%p 증가하였으며, 오프코스는 7.3%p 감소한 반면, 실내스크린은 7.2%p 증가한 것으로 나타남
- 지속 골프 활동 참가자의 온코스 비중은 88.6%로 가장 높게 나타났으며, 2023년 대비 3.4%p 감소한 반면, 오프코스는 3.4%p 증가하고 실내스크린은 동일한 수준을 유지함
- 응답자 특성별로 살펴보면, 여성 신규 골프 활동 참가자의 온코스 비중은 51.2%로 남성(45.0%)보다 높게 나타났으며, 지속 골프 활동 참가자의 경우 남성(90.4%)이 여성(84.5%)보다 높게 나타남

[그림3-2] 골프 활동 참가자 유형[1)]



※ 골프 활동 참가자는 이용한 골프시설에 따라 온코스, 오프코스, 실내스크린 중 한 유형으로만 분류됨(중복 없음)
- 온코스: 골프장을 이용한 사람(골프연습장·실내스크린 이용 여부와 무관)
- 오프코스: 골프장은 이용하지 않고 골프연습장을 이용한 사람(실내스크린 이용 여부와 무관)
- 실내스크린: 골프장과 골프연습장을 이용하지 않고 실내스크린만 이용한 사람

1) 신규 골프 활동 참가자: 2022~2024년 골프 활동 경험 없이 2025년에 처음 골프 활동에 참가한 사람
지속 골프 활동 참가자: 2022~2024년에 이어 2025년에도 골프 활동에 참가한 사람

[표3-1] 골프 활동 참가자(2025) 유형

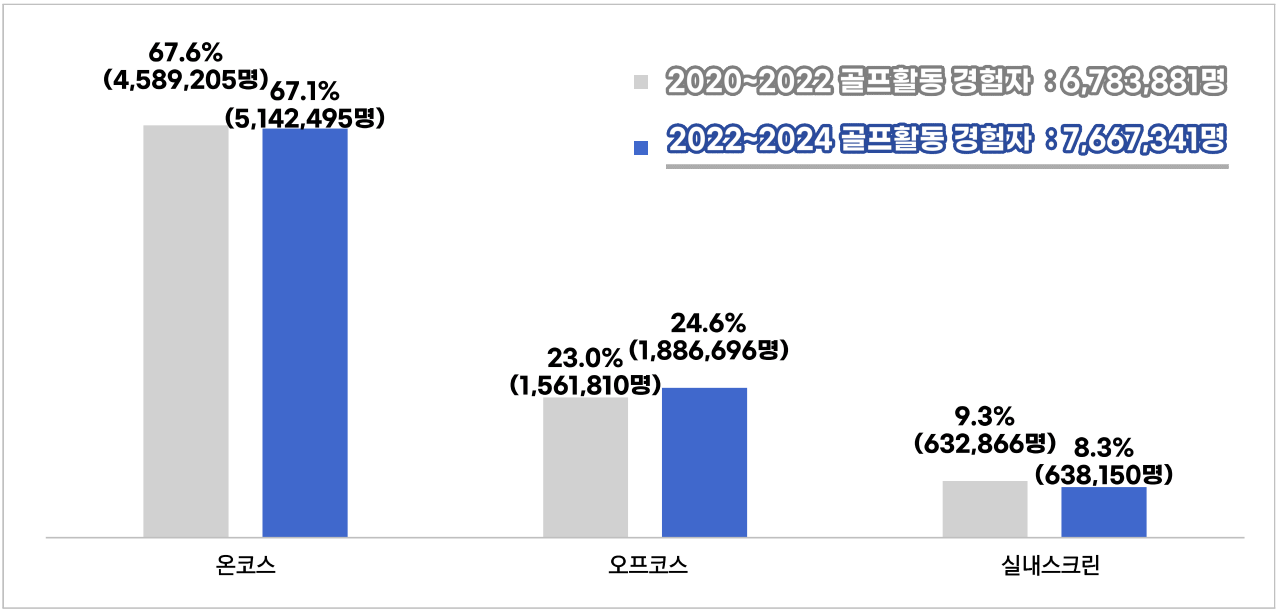
(단위: 명, %)

구 분		신규 골프 활동 참가자				지속 골프 활동 참가자			
		응답자 수	온코스	오프코스	실내스크린	응답자 수	온코스	오프코스	실내스크린
◈ 전 체 ◈		(103)	47.6	29.1	23.3	(1,489)	88.6	9.7	1.7
성별	남성	(60)	45.0	30.0	25.0	(1,025)	90.4	8.2	1.4
	여성	(43)	51.2	27.9	20.9	(464)	84.5	13.1	2.4
연령	20대	(22)	45.5	22.7	31.8	(140)	72.9	22.9	4.3
	30대	(17)	35.3	23.5	41.2	(215)	78.6	18.6	2.8
	40대	(22)	40.9	36.4	22.7	(297)	92.6	6.4	1.0
	50대	(24)	41.7	41.7	16.7	(463)	92.9	6.3	0.9
	60대	(18)	77.8	16.7	5.6	(374)	91.7	6.7	1.6
성별 및 연령	남성 20대	(17)	41.2	23.5	35.3	(88)	73.9	22.7	3.4
	남성 30대	(8)	25.0	37.5	37.5	(137)	83.9	13.1	2.9
	남성 40대	(14)	57.1	28.6	14.3	(213)	93.0	6.6	0.5
	남성 50대	(15)	46.7	33.3	20.0	(334)	93.7	5.4	0.9
	남성 60대	(6)	50.0	33.3	16.7	(253)	93.3	5.5	1.2
	여성 20대	(5)	60.0	20.0	20.0	(52)	71.2	23.1	5.8
	여성 30대	(9)	44.4	11.1	44.4	(78)	69.2	28.2	2.6
	여성 40대	(8)	12.5	50.0	37.5	(84)	91.7	6.0	2.4
	여성 50대	(9)	33.3	55.6	11.1	(129)	90.7	8.5	0.8
	여성 60대	(12)	91.7	8.3	0.0	(121)	88.4	9.1	2.5

2) 골프 활동 경험자[2)]

- 2022~2024년 골프 활동을 경험한 골프 활동 경험자 중 온코스는 67.1%, 오프코스 24.6%, 실내스크린 8.3% 순으로 나타남
- 2023년 대비 온코스 비중은 0.5%p, 실내스크린은 1.0%p 감소한 반면, 오프코스는 1.6%p 증가한 것으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50대 남성의 온코스 비중이 78.6%로 가장 높게 나타났으며, 오프코스는 20대 여성(40.0%), 실내스크린은 20대 남성(14.2%)에서 가장 높게 나타남

[그림3-3] 골프 활동 경험자 유형



2) 골프 활동 경험자: 2022~2024년 골프 활동 경험이 있으나, 2025년에는 골프 활동을 하지 않은 사람

[표3-2] 골프 활동 경험자(2022~2024) 유형

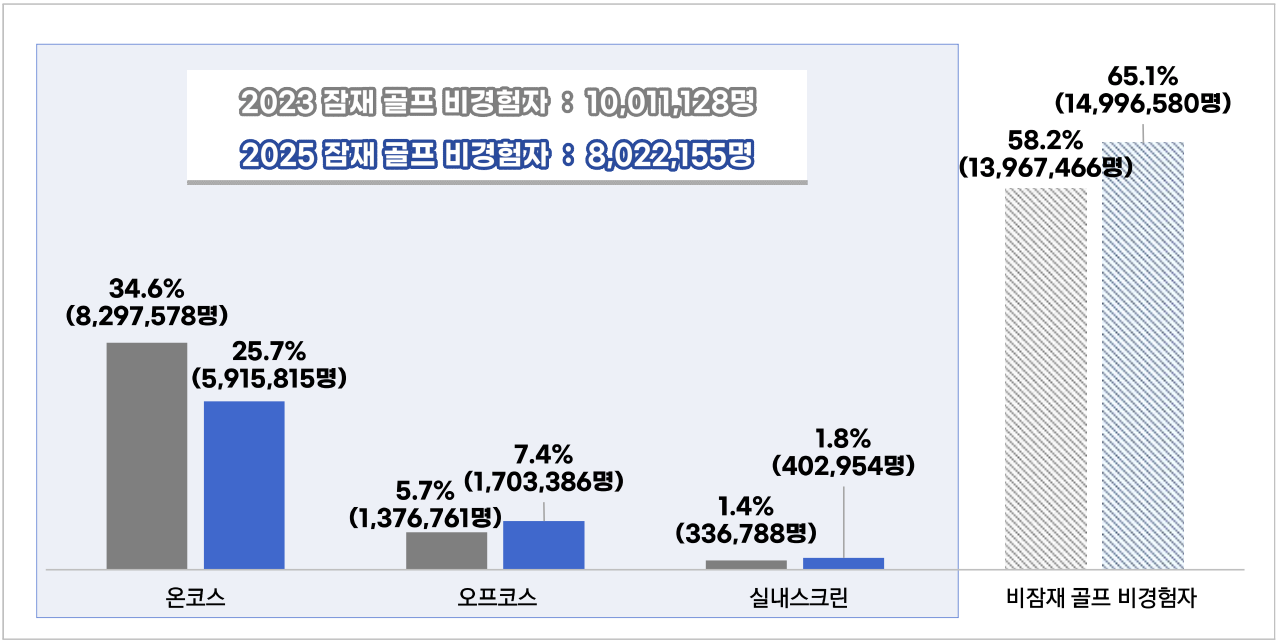
(단위: 명, %)

구 분		골프 활동 경험자			
		응답자 수	온코스	오프코스	실내스크린
◈ 전 체 ◈		(2,101)	67.1	24.6	8.3
성별	남성	(1,350)	69.6	21.9	8.4
	여성	(751)	62.5	29.4	8.1
연령	20대	(408)	53.2	33.3	13.5
	30대	(410)	65.9	22.0	12.2
	40대	(442)	67.9	24.0	8.1
	50대	(460)	75.0	21.1	3.9
	60대	(381)	72.7	23.1	4.2
성별 및 연령	남성 20대	(253)	56.5	29.2	14.2
	남성 30대	(268)	67.2	21.3	11.6
	남성 40대	(290)	67.9	23.1	9.0
	남성 50대	(285)	78.6	16.8	4.6
	남성 60대	(254)	77.2	19.7	3.1
	여성 20대	(155)	47.7	40.0	12.3
	여성 30대	(142)	63.4	23.2	13.4
	여성 40대	(152)	67.8	25.7	6.6
	여성 50대	(175)	69.1	28.0	2.9
	여성 60대	(127)	63.8	29.9	6.3

3) 골프 비경험자

- 2022년 이후 골프를 경험하지 않은 골프 비경험자 중 향후 골프를 칠 의향이 있는 잠재 골프 비경험자는 34.9%, 골프를 칠 의향이 없는 비잠재 골프 비경험자는 65.1%로 나타남
- 2023년 대비 잠재 골프 비경험자 비율은 6.9%p 감소한 반면, 비잠재 골프 비경험자 비율은 6.9%p 증가한 것으로 나타남
- 골프 비경험자의 향후 골프 이용 의향을 살펴보면, 온코스 25.7%, 오프코스 7.4%, 실내스크린 1.8% 순으로 나타났으며, 잠재 골프 비경험자(34.9%)만을 기준으로 환산하면 온코스 73.7%, 오프코스 21.2%, 실내스크린 5.1%임
- 응답자 특성별로는 20대 남성의 잠재 골프 비경험자 비율이 44.3%로 가장 높게 나타남

[그림3-4] 골프 비경험자 유형



※ 잠재 골프 비경험자 34.9% = 향후 온코스 의향자 25.7% + 향후 오프코스 의향자 7.4% + 향후 실내스크린 의향자 1.8%

[표3-3] 골프 비경험자 유형

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수	골프 비경험자				
			향후 활동 의향 있음				향후 활동 의향 없음
			잠재 골퍼	온코스	오프코스	실내스크린	비잠재 골프 비경험자
◈ 전 체 ◈		(6,307)	34.9	25.7	7.4	1.8	65.1
성별	남성	(2,654)	38.8	29.2	7.5	2.1	61.2
	여성	(3,653)	31.9	23.1	7.3	1.5	68.1
연령	20대	(988)	38.7	23.3	10.8	4.6	61.3
	30대	(1,187)	32.4	24.3	6.8	1.2	67.6
	40대	(1,317)	34.9	27.1	6.5	1.3	65.1
	50대	(1,418)	35.8	27.9	6.8	1.1	64.2
	60대	(1,397)	33.3	24.9	6.9	1.5	66.7
성별 및 연령	남성 20대	(451)	44.3	25.5	12.9	6.0	55.7
	남성 30대	(544)	36.9	27.6	7.5	1.8	63.1
	남성 40대	(541)	36.4	29.2	5.4	1.8	63.6
	남성 50대	(559)	37.7	31.8	5.0	0.9	62.3
	남성 60대	(559)	39.7	30.9	7.9	0.9	60.3
	여성 20대	(537)	33.9	21.4	9.1	3.4	66.1
	여성 30대	(643)	28.5	21.6	6.2	0.6	71.5
	여성 40대	(776)	33.9	25.6	7.3	0.9	66.1
	여성 50대	(859)	34.5	25.3	8.0	1.2	65.5
	여성 60대	(838)	29.0	20.9	6.2	1.9	71.0

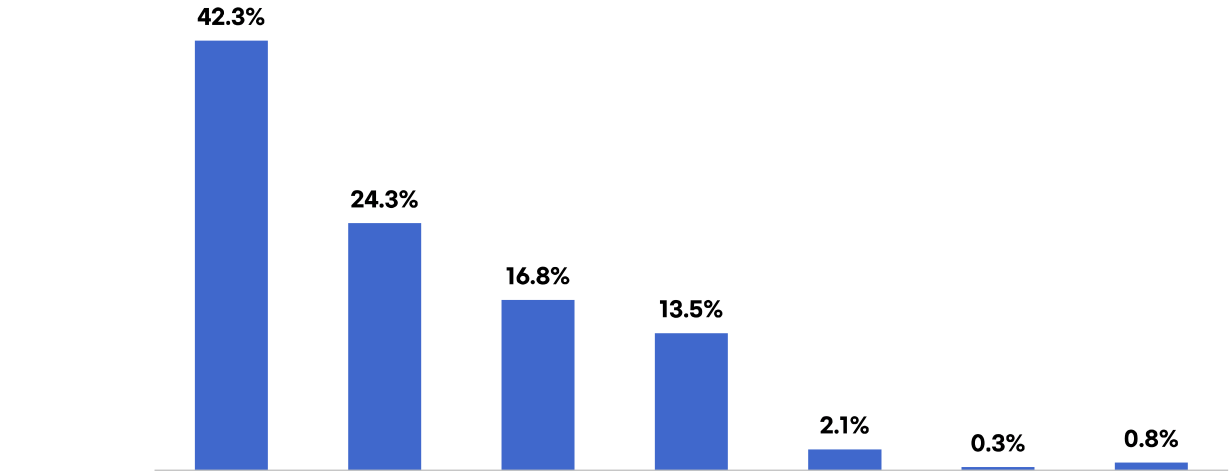
II. 골프 활동 유형

1. 골프 시작 계기

- 2025 골프 활동 참가자 중, 골프 시작 계기는 '친구/지인 권유'가 42.3%로 가장 높게 나타났으며, '직장/비즈니스 목적'(24.3%), '가족 권유'(16.8%) 등의 순으로 나타남
- 골프 코스에 따라 살펴보면, '친구/지인 권유'가 온코스(41.7%), 오프코스(46.3%), 실내스크린(44.9%)에서 모두 가장 높게 나타남
- 기타 응답으로는 '학교 수업', '취미활동을 위해'와 같은 의견이 나타남
- 성별에 따라 살펴보면, 남성의 경우 '직장/비즈니스 목적' 응답이 32.3%로 여성(7.3%) 대비 높게 나타났으며, 여성은 '가족 권유'가 32.3%로 남성(9.5%) 대비 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대의 경우 '가족 권유' 응답이 29.0%로 타 연령대(12.2~21.1%) 대비 높게 나타났으며, 40대는 '직장/비즈니스 목적'이 30.1%로 타 연령대 대비 높게 나타남

[그림3-5] 골프 시작 계기

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



	친구/지인 권유	직장/비즈니스 목적	가족 권유	건강 및 운동 목적	골프 콘텐츠 영향	자녀 영향	기타
온코스 (n=1,368)	41.7%	26.0%	16.0%	14.0%	1.5%	0.4%	0.5%
오프코스 (n=175)	46.3%	13.1%	21.7%	12.0%	4.6%	0.0%	2.3%
실내스크린 (n=49)	44.9%	18.4%	20.4%	6.1%	8.2%	0.0%	2.0%

[표3-4] 골프 시작 계기

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	친구/ 지인 권유	직장/ 비즈니스 목적	가족 권유	건강 및 운동 목적	방송/ SNS/ 미디어 등 골프 콘텐츠 영향	자녀 영향	기타
◈ 전 체 ◈		(1,592)	42.3	24.3	16.8	13.5	2.1	0.3	0.8
2025 골프 코스	온코스	(1,368)	41.7	26.0	16.0	14.0	1.5	0.4	0.5
	오프코스	(175)	46.3	13.1	21.7	12.0	4.6	0.0	2.3
	실내스크린	(49)	44.9	18.4	20.4	6.1	8.2	0.0	2.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	42.2	25.3	16.5	13.4	1.6	0.3	0.7
	신규 골프 활동 참가자	(103)	43.7	9.7	20.4	15.5	8.7	1.0	1.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,519)	41.9	24.2	16.9	14.0	2.0	0.3	0.8
	향후 중단 의향자	(73)	50.7	27.4	15.1	2.7	2.7	1.4	0.0
성별	남성	(1,085)	42.9	32.3	9.5	12.4	1.9	0.3	0.6
	여성	(507)	40.8	7.3	32.3	15.8	2.4	0.4	1.0
연령	20대	(162)	38.9	12.3	29.0	8.0	7.4	1.9	2.5
	30대	(232)	43.1	20.7	21.1	9.5	4.7	0.0	0.9
	40대	(319)	45.1	30.1	12.2	11.3	1.3	0.0	0.0
	50대	(487)	43.7	25.3	15.8	14.0	1.0	0.0	0.2
	60대	(392)	39.0	25.5	14.0	19.4	0.3	0.5	1.3
지역	서울	(339)	35.7	30.7	18.0	11.8	2.7	0.3	0.9
	부산	(92)	51.1	10.9	20.7	15.2	1.1	0.0	1.1
	대구	(92)	46.7	12.0	21.7	17.4	2.2	0.0	0.0
	인천	(93)	37.6	29.0	9.7	20.4	2.2	0.0	1.1
	광주	(54)	44.4	16.7	14.8	13.0	9.3	0.0	1.9
	대전	(46)	47.8	34.8	10.9	6.5	0.0	0.0	0.0
	울산	(48)	56.3	12.5	16.7	14.6	0.0	0.0	0.0
	세종	(24)	33.3	20.8	25.0	16.7	4.2	0.0	0.0
	경기	(336)	38.4	33.6	15.8	10.1	1.2	0.0	0.9
	강원	(54)	51.9	14.8	18.5	11.1	0.0	1.9	1.9
	충북	(48)	43.8	25.0	10.4	18.8	0.0	2.1	0.0
	충남	(67)	34.3	13.4	23.9	23.9	4.5	0.0	0.0
	전북	(48)	41.7	22.9	16.7	16.7	0.0	2.1	0.0
	전남	(60)	50.0	15.0	18.3	13.3	3.3	0.0	0.0
	경북	(76)	53.9	14.5	15.8	11.8	0.0	1.3	2.6
	경남	(82)	48.8	24.4	14.6	11.0	1.2	0.0	0.0
	제주	(33)	42.4	18.2	12.1	18.2	9.1	0.0	0.0

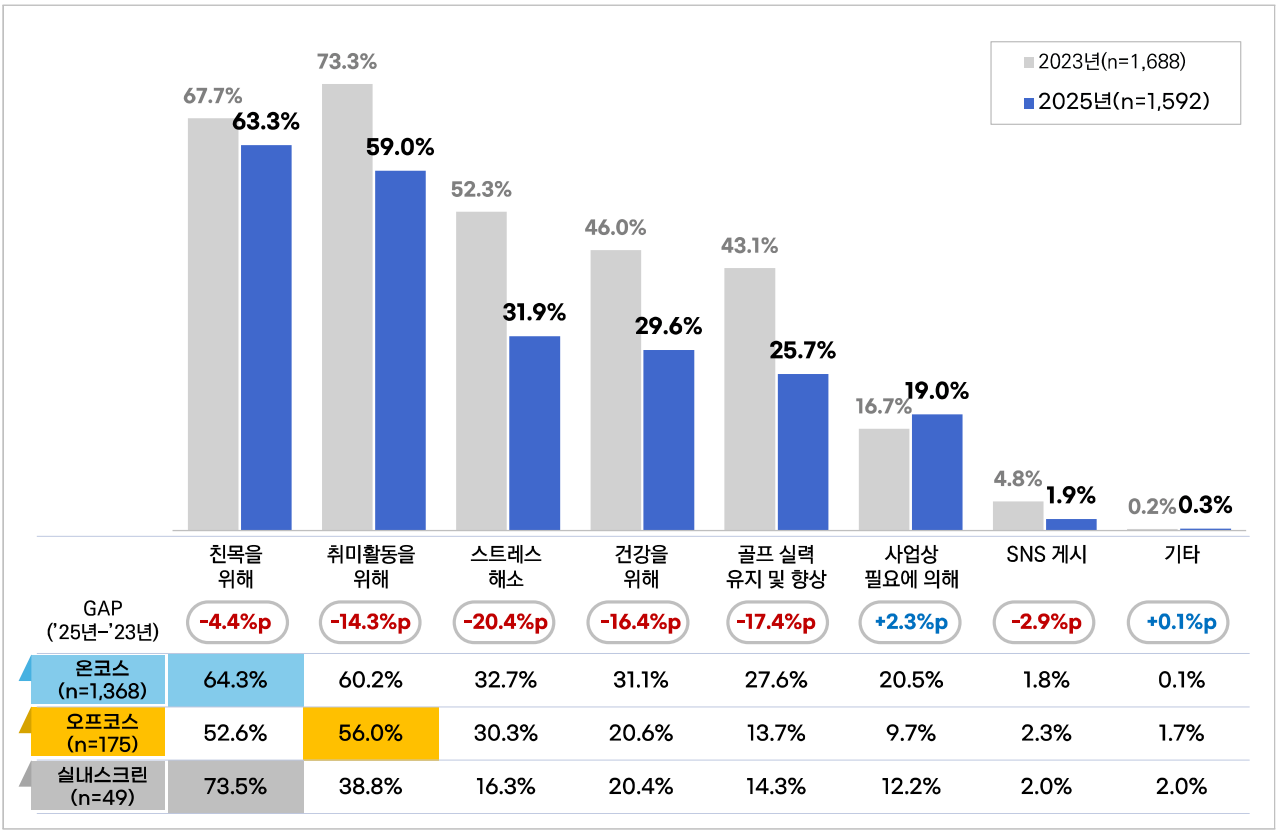
구 분		응답자 수 (명)	친구/지인 권유	직장/비즈니스 목적	가족 권유	건강 및 운동 목적	방송/SNS/미디어 등 골프 콘텐츠 영향	자녀 영향	기타
◈ 전 체 ◈		(1,592)	42.3	24.3	16.8	13.5	2.1	0.3	0.8
직종	경영·관리직	(166)	28.3	50.0	8.4	12.7	0.0	0.6	0.0
	전문직	(67)	41.8	29.9	11.9	14.9	1.5	0.0	0.0
	사무직	(424)	46.0	28.5	12.7	10.6	1.7	0.0	0.5
	서비스직	(218)	43.6	23.4	16.5	13.3	2.8	0.0	0.5
	판매직	(83)	44.6	20.5	12.0	14.5	7.2	0.0	1.2
	기능원 및 관련 기능직	(94)	48.9	24.5	14.9	10.6	1.1	0.0	0.0
	장치·기계조작 및 조립직	(54)	61.1	9.3	14.8	11.1	1.9	1.9	0.0
	단순노무직	(75)	41.3	13.3	22.7	21.3	1.3	0.0	0.0
	농·임·어업직	(17)	35.3	35.3	0.0	23.5	0.0	5.9	0.0
	군인	(27)	40.7	11.1	18.5	22.2	7.4	0.0	0.0
	학생/주부	(183)	34.4	5.5	36.6	17.5	2.7	0.5	2.7
	무직/퇴직	(119)	42.9	19.3	20.2	14.3	1.7	0.8	0.8
	기타	(65)	46.2	23.1	15.4	10.8	1.5	0.0	3.1
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교 졸업	(254)	45.3	15.4	20.5	15.4	2.4	0.4	0.8
	대학·대학원 재학 중	(88)	46.6	14.8	17.0	11.4	5.7	1.1	3.4
	전문대학 졸업	(236)	45.3	20.3	20.3	10.2	3.0	0.4	0.4
	대학교 졸업	(800)	40.9	28.0	14.9	13.9	1.6	0.3	0.5
	대학원 졸업	(207)	37.7	30.0	15.5	15.0	1.0	0.0	1.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(38)	42.1	7.9	15.8	21.1	7.9	2.6	2.6
	200만 원대	(114)	44.7	11.4	23.7	14.0	4.4	0.9	0.9
	300만 원대	(220)	49.1	17.3	18.6	10.0	3.2	0.5	1.4
	400만 원대	(227)	46.7	16.7	15.0	18.9	2.2	0.0	0.4
	500만 원대	(250)	43.2	25.2	18.4	12.4	0.0	0.0	0.8
	600만 원대	(156)	42.9	23.7	17.3	13.5	1.3	0.6	0.6
	700만 원대	(156)	41.0	28.8	12.2	15.4	1.9	0.0	0.6
	800만 원대	(114)	35.1	31.6	15.8	14.0	3.5	0.0	0.0
	900만 원대	(113)	41.6	32.7	14.2	9.7	0.9	0.0	0.9
	1,000만 원 이상	(204)	32.4	37.7	16.2	11.3	1.5	0.5	0.5

2. 골프 활동 목적(중복응답)

- 골프 활동 목적은 '친목을 위해'가 63.3%로 가장 높게 나타났으며, '취미활동을 위해'(59.0%), '스트레스 해소'(31.9%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '스트레스 해소'는 20.4%p, '골프 실력 유지 및 향상'은 17.4%p, '건강을 위해'는 16.4%p, '취미활동을 위해'는 14.3%p 감소한 반면, '사업상 필요에 의해'는 2.3%p 증가함. 2023년에는 '취미활동을 위해'(73.3%)가 가장 높았으나 2025년에는 '친목을 위해'가 가장 높게 나타남
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, 온코스와 실내스크린의 경우 '친목을 위해'가 각각 64.3%, 73.5%로 높게 나타났으나, 오프코스의 경우 '취미활동을 위해'가 56.0%로 가장 높게 나타남
- 성별로 살펴보면, 남성의 경우 '친목을 위해'가 65.9%로 가장 높게 나타난 반면, 여성은 '취미활동을 위해'가 59.4%로 가장 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, '건강을 위해'라는 응답은 60대에서 46.7%로 타 연령대에 비해 높게 나타남
- 직종별로 살펴보면, '친목을 위해'는 경영·관리직에서 74.1%로 가장 높게 나타남

[그림3-6] 골프 활동 목적

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



	친목을 위해	취미활동을 위해	스트레스 해소	건강을 위해	골프 실력 유지 및 향상	사업상 필요에 의해	SNS 게시	기타
GAP ('25년-'23년)	-4.4%p	-14.3%p	-20.4%p	-16.4%p	-17.4%p	+2.3%p	-2.9%p	+0.1%p
온코스 (n=1,368)	64.3%	60.2%	32.7%	31.1%	27.6%	20.5%	1.8%	0.1%
오프코스 (n=175)	52.6%	56.0%	30.3%	20.6%	13.7%	9.7%	2.3%	1.7%
실내스크린 (n=49)	73.5%	38.8%	16.3%	20.4%	14.3%	12.2%	2.0%	2.0%

[표3-5] 골프 활동 목적

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	친목을 위해	취미 활동을 위해	스트레스 해소	건강을 위해	골프 실력 유지 및 향상	사업상 필요에 의해	SNS 게시	기타
◈ 전 체 ◈		(1,592)	63.3	59.0	31.9	29.6	25.7	19.0	1.9	0.3
2025 골프 코스	온코스	(1,368)	64.3	60.2	32.7	31.1	27.6	20.5	1.8	0.1
	오프코스	(175)	52.6	56.0	30.3	20.6	13.7	9.7	2.3	1.7
	실내스크린	(49)	73.5	38.8	16.3	20.4	14.3	12.2	2.0	2.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	63.3	59.5	32.3	29.9	26.4	19.5	1.7	0.3
	신규 골프 활동 참가자	(103)	63.1	52.4	26.2	26.2	15.5	12.6	4.9	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,519)	63.2	60.0	32.4	30.2	26.1	19.4	1.8	0.3
	향후 중단 의향자	(73)	64.4	38.4	21.9	19.2	16.4	12.3	2.7	1.4
성별	남성	(1,085)	65.9	58.9	33.7	28.1	27.2	24.1	2.2	0.3
	여성	(507)	57.6	59.4	28.0	32.9	22.5	8.1	1.2	0.4
연령	20대	(162)	58.0	55.6	38.9	16.0	30.2	11.7	7.4	1.9
	30대	(232)	56.5	56.0	37.1	19.8	37.1	18.1	3.9	0.4
	40대	(319)	67.4	65.2	37.9	24.1	32.0	25.7	1.6	0.0
	50대	(487)	70.0	58.1	31.2	28.7	22.6	19.3	0.6	0.0
	60대	(392)	57.7	58.4	21.9	46.7	15.8	16.8	0.3	0.3
지역	서울	(339)	67.6	61.7	36.6	27.4	30.7	27.7	2.9	0.0
	부산	(92)	66.3	57.6	37.0	28.3	32.6	18.5	1.1	1.1
	대구	(92)	65.2	65.2	33.7	31.5	29.3	15.2	0.0	0.0
	인천	(93)	51.6	57.0	30.1	30.1	26.9	17.2	2.2	1.1
	광주	(54)	59.3	57.4	24.1	31.5	27.8	16.7	5.6	0.0
	대전	(46)	58.7	60.9	32.6	21.7	17.4	17.4	0.0	0.0
	울산	(48)	64.6	58.3	31.3	22.9	12.5	8.3	0.0	0.0
	세종	(24)	58.3	62.5	20.8	41.7	25.0	8.3	4.2	0.0
	경기	(336)	66.7	57.4	32.7	31.0	26.8	23.8	1.5	0.0
	강원	(54)	48.1	50.0	42.6	14.8	27.8	5.6	1.9	0.0
	충북	(48)	47.9	60.4	39.6	45.8	18.8	12.5	2.1	0.0
	충남	(67)	59.7	59.7	23.9	38.8	29.9	16.4	1.5	0.0
	전북	(48)	72.9	50.0	20.8	35.4	20.8	12.5	0.0	0.0
	전남	(60)	61.7	51.7	26.7	25.0	13.3	10.0	3.3	1.7
	경북	(76)	59.2	61.8	22.4	28.9	21.1	10.5	0.0	2.6
	경남	(82)	63.4	61.0	31.7	30.5	18.3	17.1	1.2	0.0
	제주	(33)	69.7	66.7	18.2	27.3	15.2	15.2	6.1	0.0

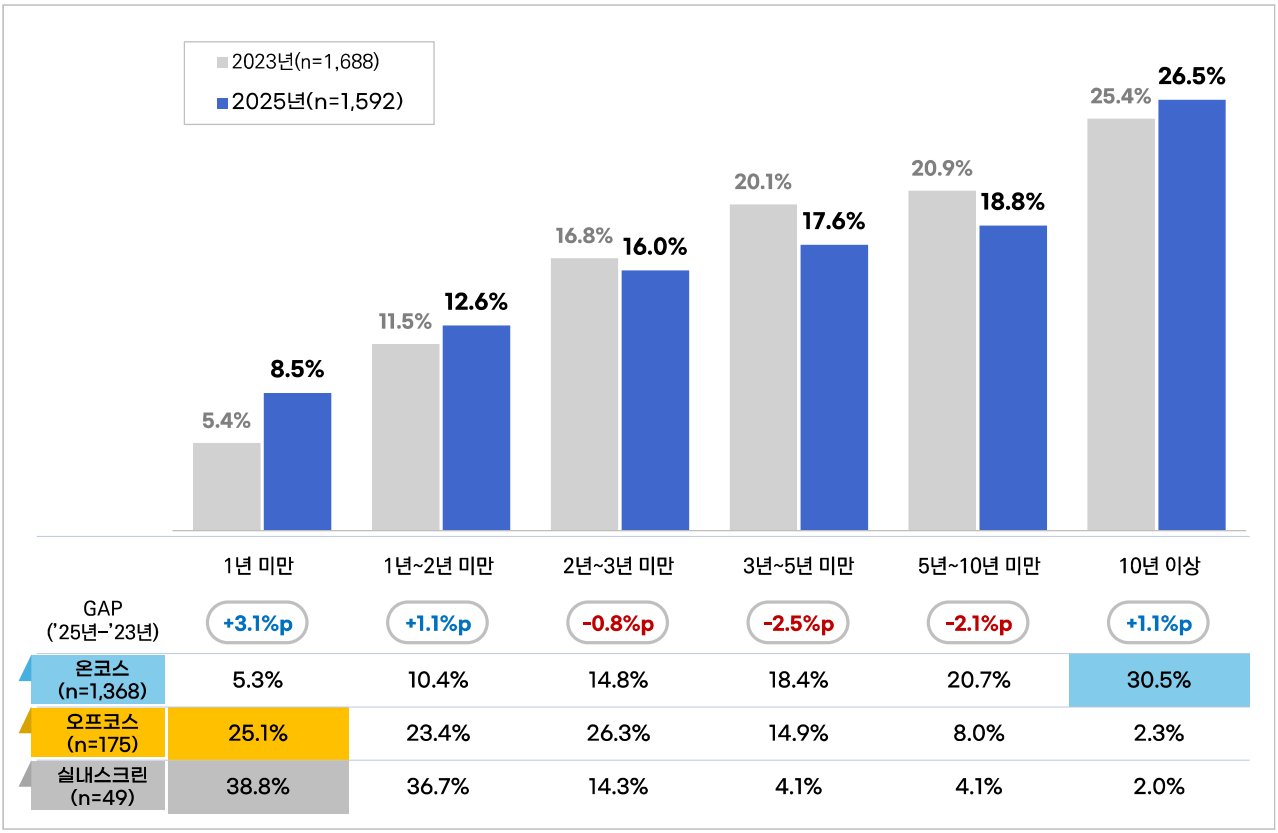
구 분		응답자 수 (명)	친목을 위해	취미 활동을 위해	스트레스 해소	건강을 위해	골프 실력 유지 및 향상	사업상 필요에 의해	SNS 게시	기타
◈ 전 체 ◈		(1,592)	63.3	59.0	31.9	29.6	25.7	19.0	1.9	0.3
직종	경영·관리직	(166)	74.1	51.8	24.7	33.1	16.9	47.0	0.6	0.0
	전문직	(67)	56.7	55.2	38.8	37.3	28.4	29.9	3.0	0.0
	사무직	(424)	69.1	66.5	35.8	28.8	30.7	20.5	1.4	0.0
	서비스직	(218)	63.3	51.4	30.7	29.4	23.9	14.7	1.4	0.5
	판매직	(83)	60.2	44.6	27.7	25.3	28.9	27.7	3.6	0.0
	기능원 및 관련 기능직	(94)	56.4	56.4	30.9	24.5	21.3	9.6	4.3	0.0
	장치·기계조작 및 조립직	(54)	66.7	63.0	38.9	22.2	25.9	11.1	0.0	0.0
	단순노무직	(75)	61.3	65.3	30.7	20.0	26.7	12.0	2.7	1.3
	농·임·어업직	(17)	64.7	41.2	23.5	41.2	5.9	17.6	0.0	0.0
	군인	(27)	55.6	51.9	44.4	18.5	44.4	7.4	3.7	0.0
	학생/주부	(183)	50.3	63.4	30.6	32.2	24.6	6.0	2.7	1.6
	무직/퇴직	(119)	60.5	60.5	29.4	42.0	26.1	7.6	1.7	0.0
	기타	(65)	61.5	63.1	29.2	21.5	20.0	21.5	1.5	0.0
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	71.4	42.9	28.6	57.1	42.9	14.3	0.0	0.0
	고등학교 졸업	(254)	60.2	60.6	28.7	27.6	19.7	11.0	2.8	0.8
	대학·대학원 재학 중	(88)	37.5	50.0	37.5	20.5	25.0	8.0	4.5	2.3
	전문대학 졸업	(236)	61.0	63.1	32.2	31.8	25.4	15.7	2.5	0.0
	대학교 졸업	(800)	66.9	58.9	32.6	29.9	27.6	22.0	1.3	0.1
	대학원 졸업	(207)	66.2	57.5	30.4	31.9	25.6	26.1	1.4	0.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(38)	50.0	60.5	28.9	26.3	18.4	10.5	5.3	2.6
	200만 원대	(114)	57.9	55.3	32.5	25.4	22.8	9.6	3.5	0.0
	300만 원대	(220)	60.9	57.7	30.9	25.5	22.3	8.6	2.3	0.5
	400만 원대	(227)	53.7	61.2	34.4	31.3	22.9	12.8	2.2	0.0
	500만 원대	(250)	64.8	54.8	31.2	27.6	27.2	20.0	1.2	0.8
	600만 원대	(156)	60.3	59.0	34.0	28.2	24.4	22.4	1.9	0.6
	700만 원대	(156)	69.2	62.8	33.3	35.9	27.6	19.9	1.3	0.0
	800만 원대	(114)	69.3	65.8	35.1	31.6	29.8	23.7	2.6	0.0
	900만 원대	(113)	72.6	56.6	26.5	32.7	28.3	25.7	0.9	0.0
	1,000만 원 이상	(204)	69.1	59.8	29.9	31.4	29.4	33.3	1.0	0.0

3. 골프 경력

- 2025 골프 활동 참가자들의 골프 경력에 대해 조사한 결과, '10년 이상'이 26.5%로 가장 높게 나타났으며, '5년~10년 미만'(18.8%), '3년~5년 미만'(17.6%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '1년 미만'과 '1년~2년 미만'이 각각 3.1%p, 1.1%p 증가하여 경력 2년 미만 비중이 21.1%(2023년 16.9%)로 확대된 반면, '3년~5년 미만'(2.5%p), '5년~10년 미만'(2.1%p)은 감소함
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, 온코스는 '10년 이상'(30.5%), 오프코스는 '2년~3년 미만'(26.3%), 실내스크린은 '1년 미만'(38.8%)이 가장 높게 나타남
- 성별로 살펴보면, 남성은 '10년 이상'이 31.0%로 가장 높게 나타난 반면, 여성은 '1년~2년 미만'이 19.5%로 가장 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60대에서 '10년 이상'이라는 응답이 47.2%로 연령대 중 가장 높게 나타났으며, 20대는 '2년~3년 미만'이 27.8%로 가장 높게 나타남

[그림3-7] 골프 경력

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



	1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년~5년 미만	5년~10년 미만	10년 이상
GAP ('25년-'23년)	+3.1%p	+1.1%p	-0.8%p	-2.5%p	-2.1%p	+1.1%p
온코스 (n=1,368)	5.3%	10.4%	14.8%	18.4%	20.7%	30.5%
오프코스 (n=175)	25.1%	23.4%	26.3%	14.9%	8.0%	2.3%
실내스크린 (n=49)	38.8%	36.7%	14.3%	4.1%	4.1%	2.0%

[표3-6] 골프 경력

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년~5년 미만	5년~10년 미만	10년 이상
◈ 전 체 ◈		(1,592)	8.5	12.6	16.0	17.6	18.8	26.5
2025 골프 코스	온코스	(1,368)	5.3	10.4	14.8	18.4	20.7	30.5
	오프코스	(175)	25.1	23.4	26.3	14.9	8.0	2.3
	실내스크린	(49)	38.8	36.7	14.3	4.1	4.1	2.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	4.2	12.4	16.2	18.8	20.1	28.3
	신규 골프 활동 참가자	(103)	70.9	15.5	13.6	0.0	0.0	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,519)	7.6	12.5	15.8	17.7	19.2	27.3
	향후 중단 의향자	(73)	27.4	15.1	20.5	15.1	11.0	11.0
성별	남성	(1,085)	6.4	9.4	15.1	17.9	20.3	31.0
	여성	(507)	13.0	19.5	17.9	17.0	15.6	17.0
연령	20대	(162)	21.0	24.7	27.8	21.0	3.1	2.5
	30대	(232)	8.6	20.7	26.7	25.0	13.8	5.2
	40대	(319)	6.9	12.5	20.1	22.6	22.6	15.4
	50대	(487)	8.4	9.4	10.1	15.0	21.8	35.3
	60대	(392)	4.6	6.9	8.9	11.0	21.4	47.2
지역	서울	(339)	3.8	11.2	17.1	22.1	15.0	30.7
	부산	(92)	9.8	6.5	20.7	17.4	20.7	25.0
	대구	(92)	13.0	8.7	18.5	18.5	14.1	27.2
	인천	(93)	12.9	17.2	15.1	12.9	17.2	24.7
	광주	(54)	11.1	16.7	11.1	13.0	20.4	27.8
	대전	(46)	2.2	13.0	15.2	13.0	28.3	28.3
	울산	(48)	18.8	4.2	12.5	22.9	16.7	25.0
	세종	(24)	29.2	16.7	16.7	4.2	16.7	16.7
	경기	(336)	5.4	9.2	16.7	18.2	19.3	31.3
	강원	(54)	11.1	18.5	16.7	20.4	24.1	9.3
	충북	(48)	6.3	6.3	18.8	20.8	31.3	16.7
	충남	(67)	10.4	22.4	9.0	16.4	17.9	23.9
	전북	(48)	4.2	20.8	8.3	10.4	27.1	29.2
	전남	(60)	15.0	11.7	21.7	18.3	11.7	21.7
	경북	(76)	14.5	13.2	13.2	14.5	25.0	19.7
	경남	(82)	7.3	20.7	12.2	13.4	20.7	25.6
	제주	(33)	12.1	27.3	21.2	12.1	9.1	18.2

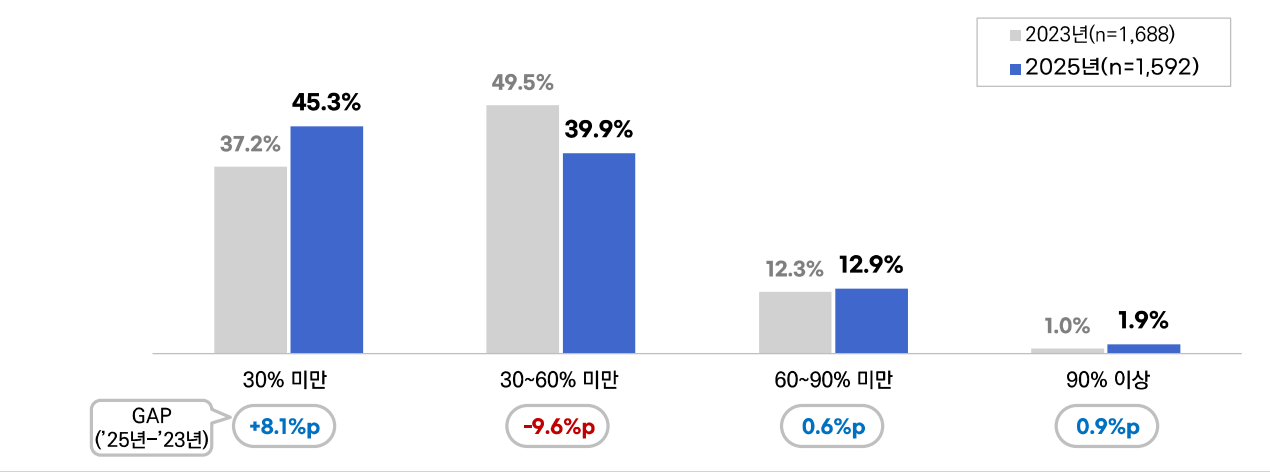
구 분		응답자 수 (명)	1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년~5년 미만	5년~10년 미만	10년 이상
◈ 전 체 ◈		(1,592)	8.5	12.6	16.0	17.6	18.8	26.5
직종	경영·관리직	(166)	3.0	6.6	7.8	9.0	16.3	57.2
	전문직	(67)	3.0	9.0	26.9	19.4	19.4	22.4
	사무직	(424)	5.2	12.7	18.6	21.7	17.7	24.1
	서비스직	(218)	11.0	15.6	17.4	14.2	20.6	21.1
	판매직	(83)	18.1	6.0	12.0	18.1	25.3	20.5
	기능원 및 관련 기능직	(94)	5.3	9.6	16.0	20.2	24.5	24.5
	장치·기계조작 및 조립직	(54)	7.4	16.7	18.5	20.4	20.4	16.7
	단순노무직	(75)	12.0	17.3	16.0	24.0	17.3	13.3
	농·임·어업직	(17)	5.9	5.9	5.9	11.8	35.3	35.3
	군인	(27)	11.1	22.2	7.4	29.6	14.8	14.8
	학생/주부	(183)	15.8	19.1	16.9	17.5	10.9	19.7
	무직/퇴직	(119)	7.6	5.9	13.4	14.3	21.8	37.0
	기타	(65)	10.8	16.9	15.4	10.8	23.1	23.1
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	42.9
	고등학교 졸업	(254)	11.8	18.5	16.9	14.6	16.5	21.7
	대학·대학원 재학 중	(88)	13.6	27.3	17.0	26.1	10.2	5.7
	전문대학 졸업	(236)	8.1	14.0	19.1	15.3	20.8	22.9
	대학교 졸업	(800)	7.0	10.1	15.9	18.6	18.0	30.4
	대학원 졸업	(207)	8.2	7.2	11.1	16.9	26.6	30.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(38)	21.1	21.1	10.5	15.8	15.8	15.8
	200만 원대	(114)	16.7	26.3	19.3	11.4	13.2	13.2
	300만 원대	(220)	12.3	17.3	20.9	15.0	12.7	21.8
	400만 원대	(227)	6.2	13.7	23.3	18.9	21.6	16.3
	500만 원대	(250)	6.4	9.6	18.4	19.6	20.4	25.6
	600만 원대	(156)	9.6	9.0	12.2	22.4	17.9	28.8
	700만 원대	(156)	7.7	12.2	12.2	19.2	25.0	23.7
	800만 원대	(114)	5.3	9.6	9.6	18.4	22.8	34.2
	900만 원대	(113)	3.5	8.8	10.6	16.8	21.2	38.9
	1,000만 원 이상	(204)	6.9	7.8	11.3	15.2	16.2	42.6

4. 전체 여가시간 중 골프 활동시간 비중

- 전체 여가시간 중 골프 활동시간 비중은 '30% 미만'이 45.3%로 가장 높게 나타났으며, '30~60% 미만'(39.9%), '60~90% 미만'(12.9%), '90% 이상'(1.9%)의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '30% 미만'은 8.1%p 증가한 반면 '30~60% 미만'은 9.6%p 감소하여, 2023년 가장 높았던 '30~60% 미만'(49.5%)을 '30% 미만'이 넘어선 것으로 나타남
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, '30~60% 미만'이 온코스에서 41.3%로 타 코스 대비 높게 나타났으며, 실내스크린은 '30% 미만'이 79.6%로 높게 나타남
- 성별로 살펴보면, 남성(46.3%)과 여성(43.2%) 모두 '30% 미만'이 가장 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대의 경우 타 연령대와는 달리 '30~60% 미만'이 44.0%로 가장 높게 나타남

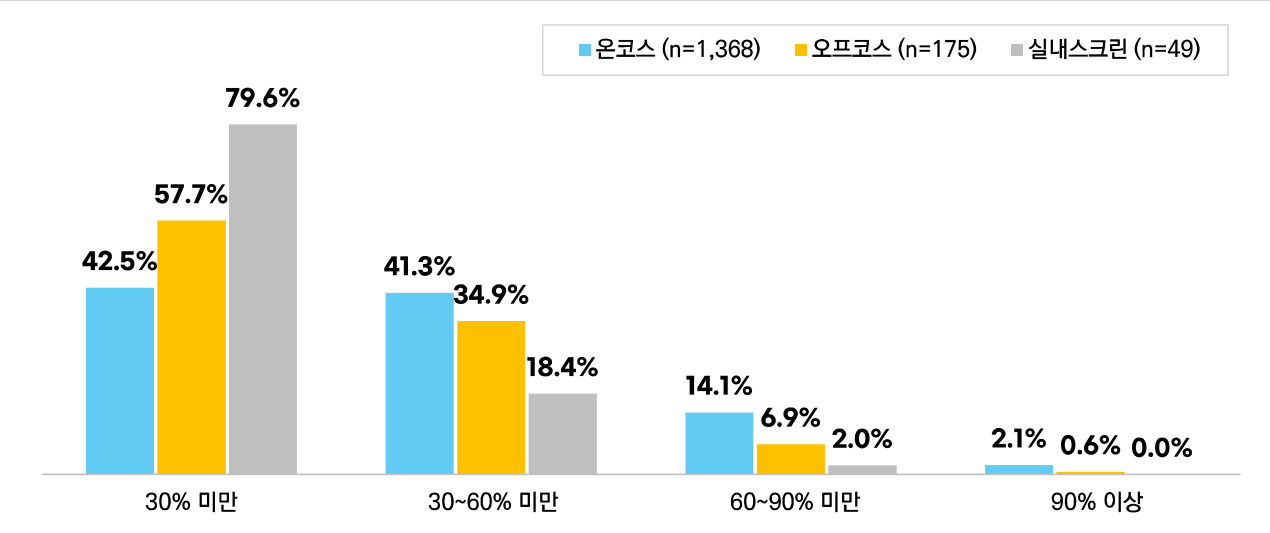
[그림3-8] 골프 활동시간 비중(전체)

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



[그림3-9] 골프 활동시간 비중(유형별)

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



[표3-7] 골프 활동시간 비중

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	30% 미만	30~60% 미만	60~90% 미만	90% 이상
◈ 전 체 ◈		(1,592)	45.3	39.9	12.9	1.9
2025 골프 코스	온코스	(1,368)	42.5	41.3	14.1	2.1
	오프코스	(175)	57.7	34.9	6.9	0.6
	실내스크린	(49)	79.6	18.4	2.0	0.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	43.8	40.7	13.5	2.0
	신규 골프 활동 참가자	(103)	67.0	28.2	4.9	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,519)	44.2	40.7	13.1	2.0
	향후 중단 의향자	(73)	67.1	23.3	9.6	0.0
성별	남성	(1,085)	46.3	38.8	12.7	2.2
	여성	(507)	43.2	42.2	13.4	1.2
연령	20대	(162)	48.1	37.7	13.0	1.2
	30대	(232)	40.9	44.0	13.4	1.7
	40대	(319)	44.2	37.9	15.4	2.5
	50대	(487)	44.8	39.0	14.4	1.8
	60대	(392)	48.2	41.1	8.9	1.8
지역	서울	(339)	39.8	46.9	12.1	1.2
	부산	(92)	53.3	33.7	9.8	3.3
	대구	(92)	43.5	46.7	8.7	1.1
	인천	(93)	51.6	32.3	10.8	5.4
	광주	(54)	48.1	29.6	18.5	3.7
	대전	(46)	45.7	39.1	10.9	4.3
	울산	(48)	52.1	39.6	8.3	0.0
	세종	(24)	50.0	20.8	20.8	8.3
	경기	(336)	46.4	38.7	12.8	2.1
	강원	(54)	40.7	29.6	29.6	0.0
	충북	(48)	47.9	37.5	12.5	2.1
	충남	(67)	40.3	38.8	20.9	0.0
	전북	(48)	45.8	41.7	12.5	0.0
	전남	(60)	46.7	41.7	11.7	0.0
	경북	(76)	46.1	39.5	13.2	1.3
	경남	(82)	47.6	41.5	11.0	0.0
	제주	(33)	39.4	45.5	9.1	6.1

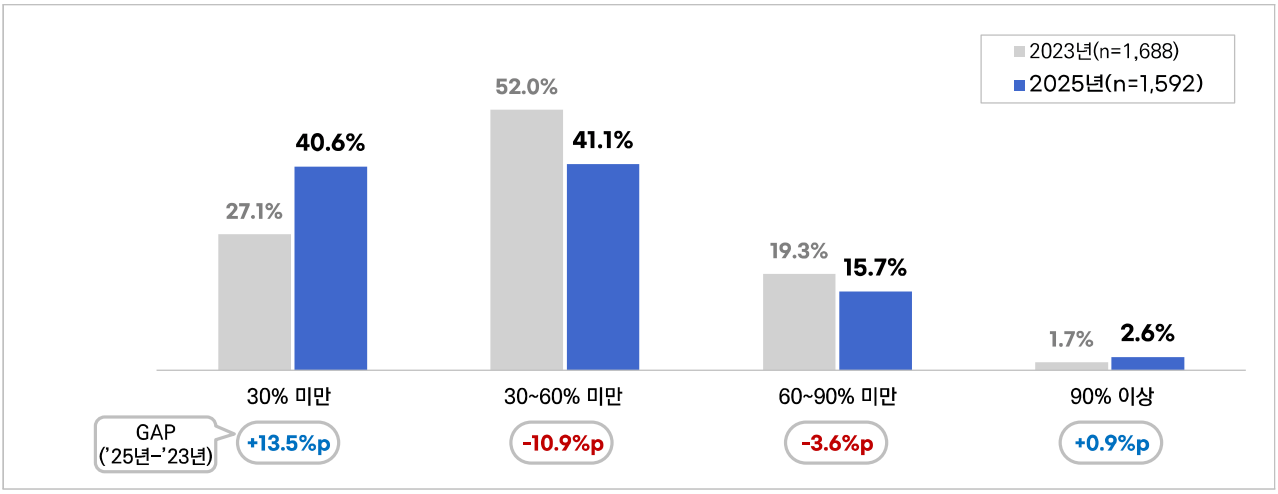
구 분		응답자 수 (명)	30% 미만	30~60% 미만	60~90% 미만	90% 이상
◈ 전 체 ◈		(1,592)	45.3	39.9	12.9	1.9
직종	경영·관리직	(166)	40.4	36.1	19.3	4.2
	전문직	(67)	41.8	43.3	13.4	1.5
	사무직	(424)	43.9	42.2	13.0	0.9
	서비스직	(218)	43.1	41.3	12.8	2.8
	판매직	(83)	45.8	42.2	10.8	1.2
	기능원 및 관련 기능직	(94)	47.9	34.0	17.0	1.1
	장치·기계조작 및 조립직	(54)	51.9	35.2	11.1	1.9
	단순노무직	(75)	54.7	32.0	10.7	2.7
	농·임·어업직	(17)	41.2	35.3	17.6	5.9
	군인	(27)	44.4	48.1	3.7	3.7
	학생/주부	(183)	41.5	44.8	12.0	1.6
	무직/퇴직	(119)	58.8	31.1	9.2	0.8
	기타	(65)	44.6	44.6	9.2	1.5
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	28.6	14.3	42.9	14.3
	고등학교 졸업	(254)	42.5	41.7	15.0	0.8
	대학·대학원 재학 중	(88)	50.0	38.6	11.4	0.0
	전문대학 졸업	(236)	45.8	40.7	11.9	1.7
	대학교 졸업	(800)	45.4	40.3	12.1	2.3
	대학원 졸업	(207)	46.4	36.7	14.5	2.4
월평균 가구소득	200만 원 미만	(38)	52.6	26.3	21.1	0.0
	200만 원대	(114)	42.1	44.7	10.5	2.6
	300만 원대	(220)	54.1	35.0	10.9	0.0
	400만 원대	(227)	41.4	44.1	12.8	1.8
	500만 원대	(250)	49.2	37.6	11.6	1.6
	600만 원대	(156)	44.9	39.1	14.1	1.9
	700만 원대	(156)	41.7	41.0	14.1	3.2
	800만 원대	(114)	41.2	41.2	15.8	1.8
	900만 원대	(113)	40.7	43.4	12.4	3.5
	1,000만 원 이상	(204)	43.6	40.2	13.7	2.5

5. 전체 여가비용 중 골프 지출 비용 비중

- 전체 여가비용 중 골프 지출 비용 비중은 '30~60% 미만'이 41.1%로 가장 높게 나타났으며, '30% 미만'(40.6%), '60~90% 미만'(15.7%), '90% 이상'(2.6%)의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '30% 미만'은 13.5%p 증가한 반면 '30~60% 미만'(10.9%p), '60~90% 미만'(3.6%p)은 감소하여, 2023년 가장 높았던 '30~60% 미만'(52.0%) 비중이 축소됨
- 골프 코스별로 살펴보면, 온코스는 '30~60% 미만'(42.2%)이 가장 높게 나타난 반면, 오프코스(53.1%)와 실내스크린(69.4%)은 '30% 미만'이 가장 높게 나타남
- 성별로 살펴보면, 남성은 '30% 미만'이 41.7%로 가장 높게 나타났으며, 여성은 '30~60% 미만'이 42.6%로 가장 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대와 50대에서 '30~60% 미만'이 각각 44.4%와 41.9%로 가장 높게 나타남

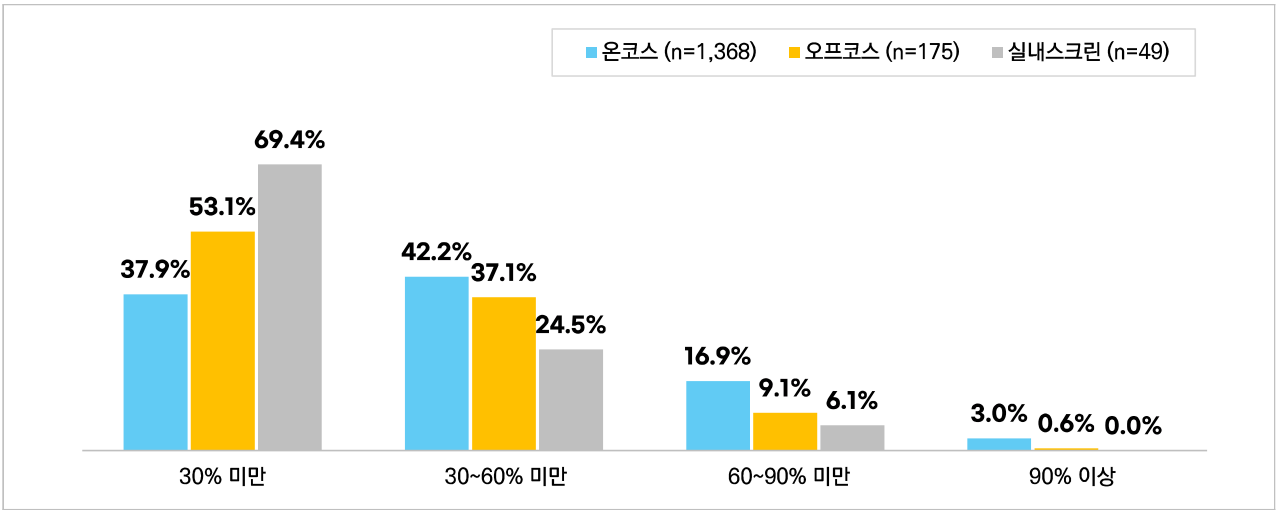
[그림3-10] 골프 지출 비용 비중(전체)

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



[그림3-11] 골프 지출 비용 비중(유형별)

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



[표3-8] 골프 지출 비용 비중

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	30% 미만	30~60% 미만	60~90% 미만	90% 이상
◈ 전 체 ◈		(1,592)	40.6	41.1	15.7	2.6
2025 골프 코스	온코스	(1,368)	37.9	42.2	16.9	3.0
	오프코스	(175)	53.1	37.1	9.1	0.6
	실내스크린	(49)	69.4	24.5	6.1	0.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	39.4	41.4	16.4	2.8
	신규 골프 활동 참가자	(103)	57.3	36.9	5.8	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,519)	39.6	41.5	16.1	2.8
	향후 중단 의향자	(73)	61.6	31.5	6.8	0.0
성별	남성	(1,085)	41.7	40.4	15.1	2.9
	여성	(507)	38.3	42.6	17.0	2.2
연령	20대	(162)	45.7	41.4	11.7	1.2
	30대	(232)	35.8	44.4	17.7	2.2
	40대	(319)	40.8	37.3	18.2	3.8
	50대	(487)	38.4	41.9	17.2	2.5
	60대	(392)	43.9	41.1	12.2	2.8
지역	서울	(339)	36.3	45.1	16.8	1.8
	부산	(92)	50.0	32.6	13.0	4.3
	대구	(92)	35.9	47.8	12.0	4.3
	인천	(93)	48.4	34.4	10.8	6.5
	광주	(54)	40.7	37.0	14.8	7.4
	대전	(46)	39.1	41.3	17.4	2.2
	울산	(48)	41.7	45.8	12.5	0.0
	세종	(24)	50.0	16.7	20.8	12.5
	경기	(336)	42.9	37.8	17.0	2.4
	강원	(54)	35.2	37.0	27.8	0.0
	충북	(48)	41.7	39.6	16.7	2.1
	충남	(67)	34.3	47.8	16.4	1.5
	전북	(48)	37.5	47.9	14.6	0.0
	전남	(60)	45.0	41.7	13.3	0.0
	경북	(76)	40.8	44.7	13.2	1.3
	경남	(82)	41.5	41.5	15.9	1.2
	제주	(33)	33.3	48.5	12.1	6.1

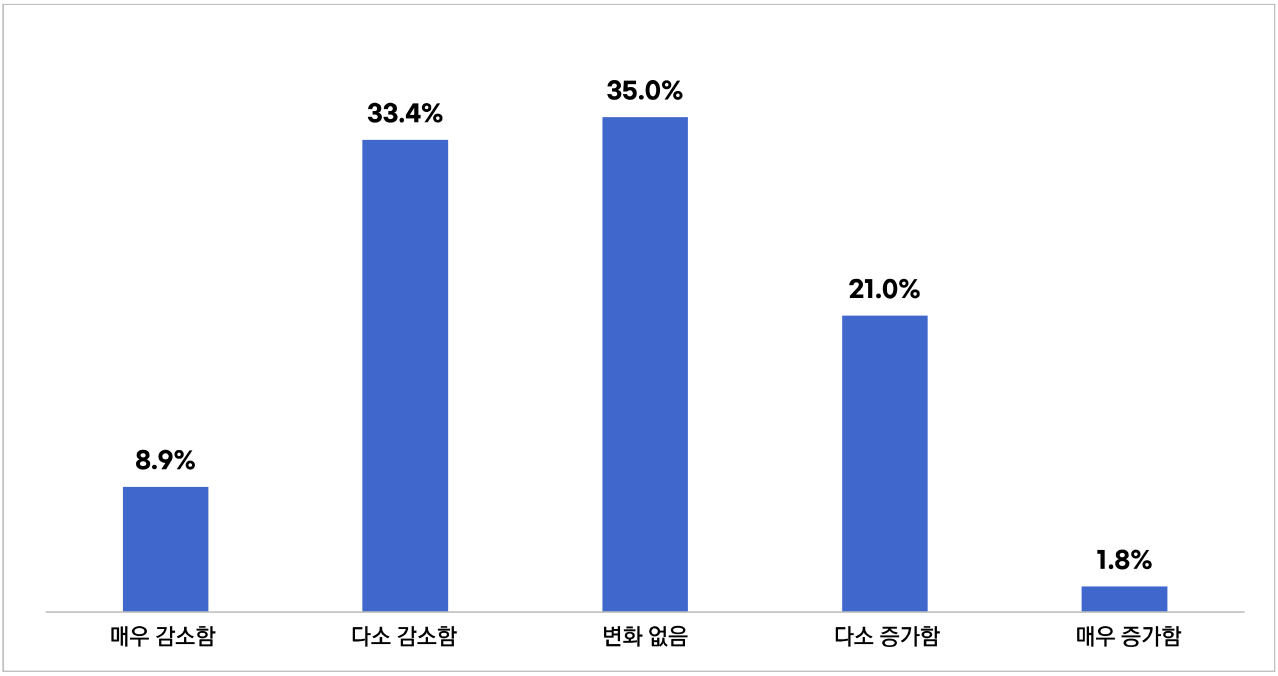
구 분		응답자 수 (명)	30% 미만	30~60% 미만	60~90% 미만	90% 이상
◈ 전 체 ◈		(1,592)	40.6	41.1	15.7	2.6
직종	경영·관리직	(166)	33.1	39.2	22.3	5.4
	전문직	(67)	29.9	37.3	31.3	1.5
	사무직	(424)	37.3	46.0	14.4	2.4
	서비스직	(218)	40.8	40.4	16.1	2.8
	판매직	(83)	49.4	38.6	9.6	2.4
	기능원 및 관련 기능직	(94)	43.6	37.2	19.1	0.0
	장치·기계조작 및 조립직	(54)	46.3	38.9	13.0	1.9
	단순노무직	(75)	48.0	37.3	12.0	2.7
	농·임·어업직	(17)	41.2	35.3	17.6	5.9
	군인	(27)	44.4	40.7	11.1	3.7
	학생/주부	(183)	39.3	43.2	14.2	3.3
	무직/퇴직	(119)	53.8	33.6	10.9	1.7
	기타	(65)	40.0	44.6	13.8	1.5
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	28.6	28.6	28.6	14.3
	고등학교 졸업	(254)	41.3	42.1	15.4	1.2
	대학·대학원 재학 중	(88)	42.0	43.2	14.8	0.0
	전문대학 졸업	(236)	42.8	40.7	14.4	2.1
	대학교 졸업	(800)	39.5	41.9	15.6	3.0
	대학원 졸업	(207)	41.1	36.7	17.9	4.3
월평균 가구소득	200만 원 미만	(38)	52.6	21.1	26.3	0.0
	200만 원대	(114)	43.0	45.6	8.8	2.6
	300만 원대	(220)	47.3	38.6	13.2	0.9
	400만 원대	(227)	37.9	45.8	15.4	0.9
	500만 원대	(250)	43.6	40.0	13.2	3.2
	600만 원대	(156)	42.9	38.5	16.0	2.6
	700만 원대	(156)	39.1	41.7	14.1	5.1
	800만 원대	(114)	35.1	39.5	22.8	2.6
	900만 원대	(113)	31.9	45.1	18.6	4.4
	1,000만 원 이상	(204)	36.3	41.2	19.1	3.4

6. 전년 대비 골프 활동 변화

- 지속 골프 활동 참가자 중, 전년 대비 골프 활동 변화가 '감소했다'는 응답은 42.3%(매우 감소함 8.9% + 다소 감소함 33.4%)로 '증가했다'(매우 증가함 1.8% + 다소 증가함 21.0%) 응답(22.8%)보다 높게 나타났으며, '변화 없음'은 35.0%로 나타남
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, '감소했다'는 응답은 온코스 42.0%, 오프코스 42.7%, 실내스크린 52.0%로 나타남(실내스크린은 사례수 25명으로 해석 시 주의)
- 성별로 살펴보면 여성의 '감소했다'는 응답이 44.4%로 남성(41.3%)보다 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60대의 '감소했다'는 응답이 49.7%로 가장 높게 나타났으며, 20대(31.4%)가 가장 낮게 나타남

[그림3-12] 전년 대비 골프 활동 변화

(응답자 수: 지속 골프 활동 참가자 1,489명)



[표3-9] 전년 대비 골프 활동 변화

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	매우 감소함	다소 감소함	변화 없음	다소 증가함	매우 증가함
◈ 전 체 ◈		(1,489)	8.9	33.4	35.0	21.0	1.8
2025 골프 코스	온코스	(1,319)	8.6	33.4	34.5	21.5	2.0
	오프코스	(145)	10.3	32.4	40.7	16.6	0.0
	실내스크린	(25)	12.0	40.0	28.0	20.0	0.0
2025 골프 활동인구	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	8.9	33.4	35.0	21.0	1.8
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,444)	8.1	33.3	35.5	21.3	1.8
	향후 중단 의향자	(45)	33.3	35.6	20.0	8.9	2.2
성별	남성	(1,025)	8.8	32.5	35.3	21.3	2.1
	여성	(464)	9.1	35.3	34.3	20.3	1.1
연령	20대	(140)	5.0	26.4	41.4	25.7	1.4
	30대	(215)	6.0	28.8	37.2	26.5	1.4
	40대	(297)	8.4	35.0	33.0	21.9	1.7
	50대	(463)	9.5	32.6	36.3	19.0	2.6
	60대	(374)	11.5	38.2	31.3	17.6	1.3
지역	서울	(327)	7.0	35.2	33.6	21.7	2.4
	부산	(88)	6.8	28.4	39.8	25.0	0.0
	대구	(83)	8.4	33.7	39.8	16.9	1.2
	인천	(84)	9.5	29.8	38.1	21.4	1.2
	광주	(51)	3.9	35.3	31.4	25.5	3.9
	대전	(45)	13.3	31.1	22.2	33.3	0.0
	울산	(46)	15.2	39.1	30.4	15.2	0.0
	세종	(21)	4.8	38.1	33.3	19.0	4.8
	경기	(320)	9.4	34.4	34.1	19.7	2.5
	강원	(46)	4.3	30.4	41.3	21.7	2.2
	충북	(45)	8.9	24.4	37.8	28.9	0.0
	충남	(59)	8.5	32.2	28.8	23.7	6.8
	전북	(43)	9.3	34.9	39.5	14.0	2.3
	전남	(56)	8.9	32.1	46.4	12.5	0.0
	경북	(71)	8.5	33.8	33.8	23.9	0.0
	경남	(74)	16.2	28.4	36.5	18.9	0.0
	제주	(30)	13.3	46.7	26.7	13.3	0.0

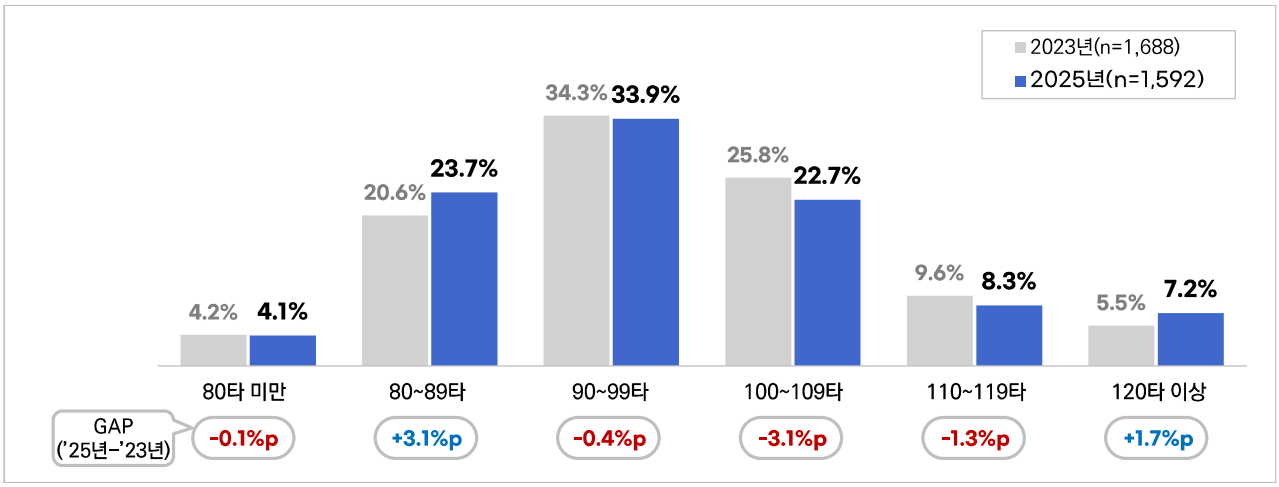
구 분		응답자 수 (명)	매우 감소함	다소 감소함	변화 없음	다소 증가함	매우 증가함
◈ 전 체 ◈		(1,489)	8.9	33.4	35.0	21.0	1.8
직종	경영·관리직	(161)	11.2	34.8	36.6	14.3	3.1
	전문직	(65)	4.6	24.6	35.4	35.4	0.0
	사무직	(407)	7.1	30.2	36.4	24.3	2.0
	서비스직	(202)	10.4	31.7	35.1	20.8	2.0
	판매직	(73)	11.0	28.8	49.3	8.2	2.7
	기능원 및 관련 기능직	(89)	10.1	34.8	33.7	20.2	1.1
	장치·기계조작 및 조립직	(48)	8.3	33.3	29.2	29.2	0.0
	단순노무직	(71)	9.9	42.3	38.0	9.9	0.0
	농·임·어업직	(17)	17.6	41.2	29.4	11.8	0.0
	군인	(25)	8.0	24.0	24.0	36.0	8.0
	학생/주부	(163)	6.1	39.9	33.1	19.6	1.2
	무직/퇴직	(112)	11.6	35.7	31.3	20.5	0.9
	기타	(56)	8.9	39.3	23.2	25.0	3.6
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	50.0	0.0	33.3	16.7	0.0
	고등학교 졸업	(229)	13.1	34.1	30.6	20.5	1.7
	대학·대학원 재학 중	(77)	6.5	26.0	42.9	23.4	1.3
	전문대학 졸업	(217)	11.1	31.3	35.9	20.3	1.4
	대학교 졸업	(758)	7.9	35.0	35.6	19.8	1.7
	대학원 졸업	(202)	5.0	32.7	33.7	25.7	3.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(29)	17.2	34.5	31.0	17.2	0.0
	200만 원대	(94)	10.6	27.7	39.4	18.1	4.3
	300만 원대	(201)	13.9	38.8	25.9	20.9	0.5
	400만 원대	(214)	7.9	29.9	34.6	26.6	0.9
	500만 원대	(240)	10.0	37.9	33.8	16.3	2.1
	600만 원대	(149)	4.7	34.9	39.6	18.8	2.0
	700만 원대	(144)	5.6	33.3	38.9	21.5	0.7
	800만 원대	(110)	8.2	29.1	38.2	22.7	1.8
	900만 원대	(110)	7.3	32.7	33.6	24.5	1.8
	1,000만 원 이상	(198)	8.1	30.3	37.4	20.7	3.5

7. 골프 평균 스코어

- 2025 골프 활동 참가자의 골프 평균 스코어는 '90~99타'가 33.9%로 가장 높게 나타났으며, '80~89타'(23.7%), '100~109타'(22.7%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '80~89타'는 3.1%p, '120타 이상'은 1.7%p 증가한 반면, '100~109타'는 3.1%p, '110~119타'는 1.3%p 감소함
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, 온코스는 '90~99타'(36.4%), 오프코스는 '100~109타'(28.0%), 실내스크린은 '120타 이상'(44.9%)이 가장 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, '80~89타'는 60대에서 33.2%로 타 연령대 대비 높게 나타났으며, '120타 이상'은 30대에서 10.3%로 타 연령대 대비 높게 나타남

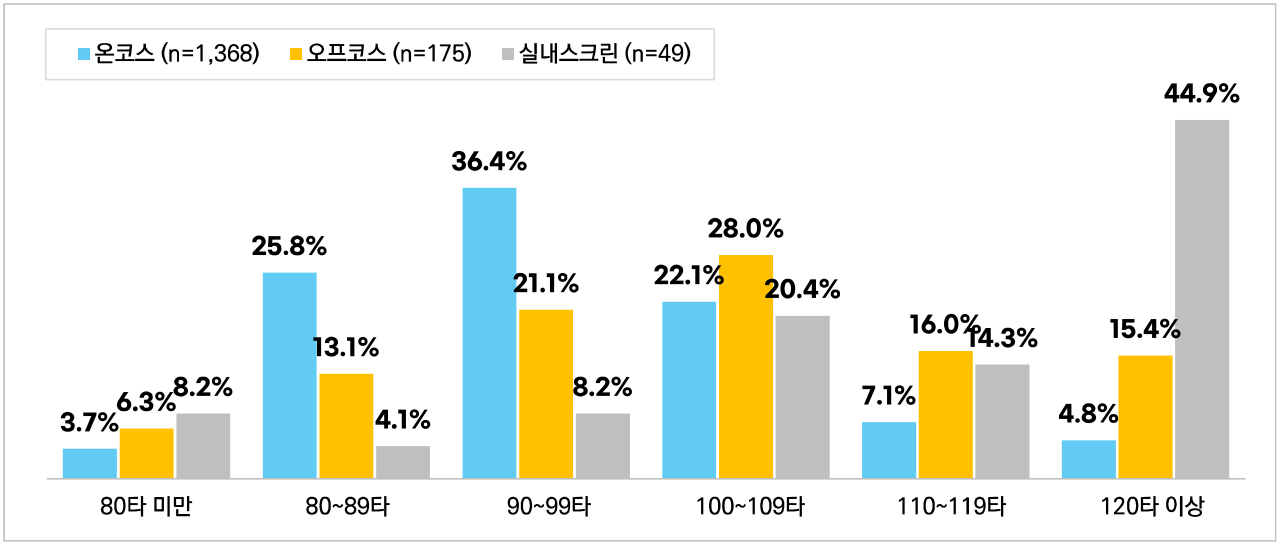
[그림3-13] 골프 평균 스코어(전체)

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



[그림3-14] 골프 평균 스코어(유형별)

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



[표3-10] 골프 평균 스코어

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	80타 미만	80~89타	90~99타	100~109타	110~119타	120타 이상
◈ 전 체 ◈		(1,592)	4.1	23.7	33.9	22.7	8.3	7.2
2025 골프 코스	온코스	(1,368)	3.7	25.8	36.4	22.1	7.1	4.8
	오프코스	(175)	6.3	13.1	21.1	28.0	16.0	15.4
	실내스크린	(49)	8.2	4.1	8.2	20.4	14.3	44.9
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	4.4	25.0	35.8	22.6	7.1	5.0
	신규 골프 활동 참가자	(103)	0.0	5.8	5.8	24.3	25.2	38.8
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,519)	4.3	24.4	34.8	22.0	8.2	6.3
	향후 중단 의향자	(73)	1.4	9.6	13.7	38.4	11.0	26.0
성별	남성	(1,085)	3.6	26.4	34.2	21.3	7.9	6.6
	여성	(507)	5.3	18.1	33.1	25.8	9.1	8.5
연령	20대	(162)	6.2	17.3	23.5	29.0	14.8	9.3
	30대	(232)	4.3	15.5	27.6	31.5	10.8	10.3
	40대	(319)	2.8	19.4	32.9	27.0	9.4	8.5
	50대	(487)	3.9	25.1	38.6	18.7	7.6	6.2
	60대	(392)	4.6	33.2	36.7	16.6	4.1	4.8
지역	서울	(339)	3.5	23.0	31.6	24.8	9.7	7.4
	부산	(92)	4.3	28.3	29.3	22.8	9.8	5.4
	대구	(92)	1.1	19.6	44.6	23.9	7.6	3.3
	인천	(93)	4.3	20.4	32.3	22.6	14.0	6.5
	광주	(54)	7.4	27.8	33.3	16.7	9.3	5.6
	대전	(46)	0.0	26.1	41.3	21.7	6.5	4.3
	울산	(48)	8.3	29.2	25.0	20.8	14.6	2.1
	세종	(24)	4.2	33.3	29.2	16.7	4.2	12.5
	경기	(336)	2.4	23.5	38.7	22.0	5.7	7.7
	강원	(54)	1.9	22.2	25.9	33.3	9.3	7.4
	충북	(48)	8.3	14.6	43.8	25.0	4.2	4.2
	충남	(67)	6.0	17.9	29.9	23.9	9.0	13.4
	전북	(48)	2.1	29.2	35.4	20.8	8.3	4.2
	전남	(60)	6.7	38.3	28.3	16.7	1.7	8.3
	경북	(76)	5.3	21.1	36.8	23.7	3.9	9.2
	경남	(82)	6.1	25.6	26.8	18.3	11.0	12.2
	제주	(33)	15.2	12.1	27.3	24.2	15.2	6.1

구 분		응답자 수 (명)	80타 미만	80~89타	90~99타	100~109타	110~119타	120타 이상
◈ 전 체 ◈		(1,592)	4.1	23.7	33.9	22.7	8.3	7.2
직종	경영·관리직	(166)	2.4	36.7	38.6	14.5	4.8	3.0
	전문직	(67)	6.0	22.4	28.4	26.9	6.0	10.4
	사무직	(424)	2.4	19.3	36.6	25.5	6.8	9.4
	서비스직	(218)	6.9	21.6	27.5	25.2	12.4	6.4
	판매직	(83)	4.8	22.9	38.6	15.7	7.2	10.8
	기능원 및 관련 기능직	(94)	3.2	30.9	35.1	12.8	9.6	8.5
	장치·기계조작 및 조립직	(54)	1.9	24.1	24.1	29.6	9.3	11.1
	단순노무직	(75)	8.0	13.3	33.3	29.3	13.3	2.7
	농·임·어업직	(17)	11.8	47.1	5.9	5.9	17.6	11.8
	군인	(27)	7.4	18.5	29.6	29.6	0.0	14.8
	학생/주부	(183)	4.4	21.3	33.3	26.2	8.7	6.0
	무직/퇴직	(119)	5.0	30.3	36.1	21.0	5.0	2.5
	기타	(65)	1.5	21.5	38.5	18.5	13.8	6.2
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	14.3
	고등학교 졸업	(254)	7.1	21.7	26.8	24.4	10.6	9.4
	대학·대학원 재학 중	(88)	4.5	14.8	40.9	19.3	11.4	9.1
	전문대학 졸업	(236)	3.0	22.0	36.4	20.8	11.0	6.8
	대학교 졸업	(800)	3.3	25.3	34.3	23.9	6.8	6.6
	대학원 졸업	(207)	4.3	26.1	35.3	20.8	7.2	6.3
월평균 가구소득	200만 원 미만	(38)	2.6	21.1	28.9	18.4	10.5	18.4
	200만 원대	(114)	7.9	21.1	23.7	25.4	11.4	10.5
	300만 원대	(220)	5.0	18.6	31.8	25.5	10.5	8.6
	400만 원대	(227)	3.5	20.7	35.2	26.0	9.3	5.3
	500만 원대	(250)	3.6	21.2	32.8	23.6	9.6	9.2
	600만 원대	(156)	3.8	22.4	41.7	21.8	5.1	5.1
	700만 원대	(156)	4.5	23.1	39.7	20.5	7.1	5.1
	800만 원대	(114)	2.6	28.9	32.5	21.9	6.1	7.9
	900만 원대	(113)	3.5	35.4	34.5	15.0	7.1	4.4
	1,000만 원 이상	(204)	3.9	29.9	32.4	21.6	6.4	5.9

Ⅲ. 골프 이용 행태[3)]

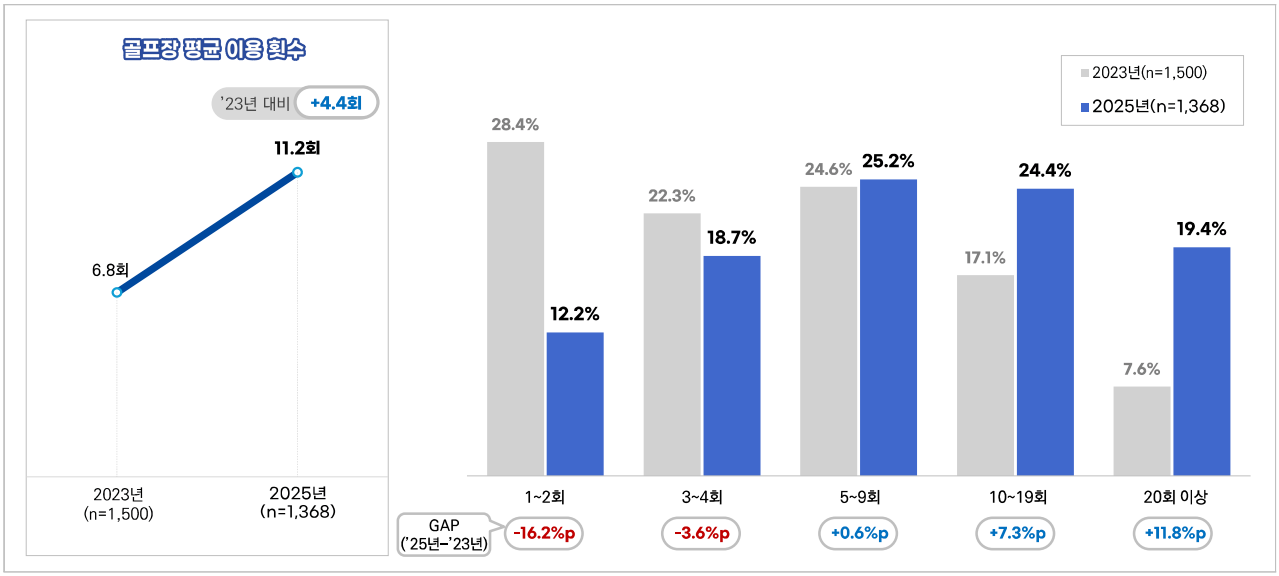
1. 시설별 이용 횟수

1) 골프장

- 2025년 골프장 이용자의 1년간 골프장 이용 횟수는 '5~9회'가 25.2%로 가장 높게 나타났으며, '10~19회'(24.4%), '20회 이상'(19.4%) 등의 순으로 나타났고, 평균 11.2회로 나타남
- 2023년 대비 평균 이용 횟수는 6.8회에서 11.2회로 4.4회 증가했으며, '20회 이상'은 11.8%p, '10~19회'는 7.3%p 증가한 반면 '1~2회'는 16.2%p 감소함
- 성별로 살펴보면, 여성의 평균 이용 횟수가 11.7회로 남성(11.0회) 대비 소폭 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60대의 평균 이용 횟수가 12.2회로 가장 높게 나타났으며, '10~19회' 응답도 31.7%로 높게 나타남
- 지역별로 살펴보면, 평균 이용 횟수는 울산(14.9회), 광주(13.9회), 부산(12.5회) 순으로 높게 나타남

[그림3-15] 이용 횟수(골프장)

(응답자 수: 2025 골프장 이용자 1,368명)



3) 골프장은 9홀 또는 18홀 골프장, 골프연습장은 실내·실외·파3 연습장, 실내스크린은 스크린골프를 의미함

[표3-11] 이용 횟수(골프장)

(단위: 명, %, 회)

구 분		응답자 수 (명)	1~2회	3~4회	5~9회	10~19회	20회 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,368)	12.2	18.7	25.2	24.4	19.4	11.2
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,319)	11.6	18.6	25.1	24.8	19.9	11.4
	신규 골프 활동 참가자	(49)	28.6	22.4	28.6	14.3	6.1	6.5
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,323)	11.4	18.6	25.1	24.9	20.0	11.4
	향후 중단 의향자	(45)	35.6	22.2	28.9	8.9	4.4	5.0
성별	남성	(954)	11.6	19.7	25.1	25.3	18.3	11.0
	여성	(414)	13.5	16.4	25.6	22.5	22.0	11.7
연령	20대	(112)	17.0	23.2	26.8	15.2	17.9	11.0
	30대	(175)	13.7	29.1	26.3	17.1	13.7	9.8
	40대	(284)	15.5	15.1	28.2	22.9	18.3	10.6
	50대	(440)	11.6	17.7	24.3	24.8	21.6	11.4
	60대	(357)	8.1	16.2	23.0	31.7	21.0	12.2
지역	서울	(305)	11.1	21.0	25.9	25.6	16.4	10.7
	부산	(80)	15.0	16.3	16.3	31.3	21.3	12.5
	대구	(79)	10.1	22.8	21.5	20.3	25.3	12.2
	인천	(80)	16.3	16.3	30.0	23.8	13.8	9.5
	광주	(47)	8.5	12.8	17.0	27.7	34.0	13.9
	대전	(41)	14.6	14.6	26.8	31.7	12.2	9.3
	울산	(42)	7.1	21.4	23.8	23.8	23.8	14.9
	세종	(19)	0.0	15.8	36.8	21.1	26.3	15.1
	경기	(286)	14.3	19.9	25.2	22.7	17.8	9.6
	강원	(47)	4.3	17.0	36.2	14.9	27.7	12.1
	충북	(43)	18.6	11.6	27.9	30.2	11.6	10.9
	충남	(54)	13.0	25.9	22.2	18.5	20.4	10.3
	전북	(41)	7.3	17.1	24.4	31.7	19.5	11.2
	전남	(50)	14.0	18.0	22.0	26.0	20.0	10.6
	경북	(60)	10.0	15.0	35.0	23.3	16.7	11.7
	경남	(65)	13.8	20.0	20.0	23.1	23.1	12.0
	제주	(29)	13.8	6.9	27.6	20.7	31.0	19.2

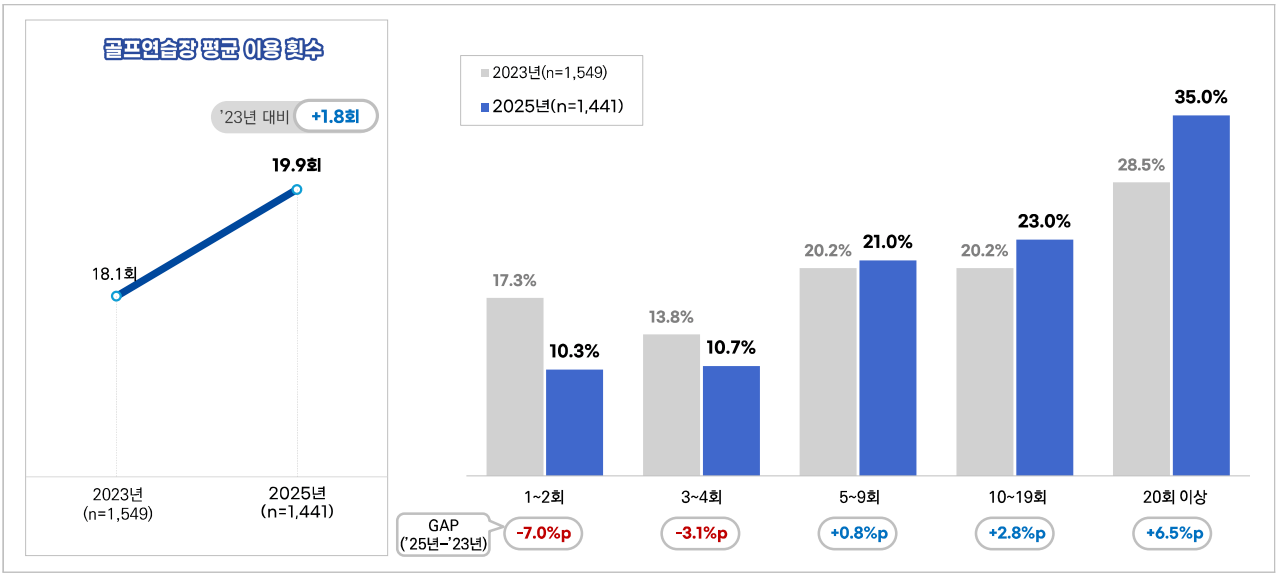
구 분		응답자 수 (명)	1~2회	3~4회	5~9회	10~19회	20회 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,368)	12.2	18.7	25.2	24.4	19.4	11.2
직종	경영·관리직	(160)	6.3	15.0	25.6	25.0	28.1	13.3
	전문직	(55)	12.7	16.4	18.2	23.6	29.1	13.8
	사무직	(370)	10.5	21.1	26.8	25.7	15.9	10.3
	서비스직	(179)	12.8	20.7	29.6	20.1	16.8	10.5
	판매직	(67)	17.9	13.4	23.9	22.4	22.4	11.1
	기능원 및 관련 기능직	(81)	11.1	27.2	28.4	22.2	11.1	8.6
	장치·기계조작 및 조립직	(46)	23.9	15.2	19.6	26.1	15.2	9.7
	단순노무직	(60)	16.7	21.7	26.7	13.3	21.7	11.1
	농·임·어업직	(16)	6.3	0.0	31.3	31.3	31.3	21.0
	군인	(23)	21.7	13.0	39.1	8.7	17.4	9.7
	학생/주부	(149)	12.8	16.1	18.1	27.5	25.5	13.2
	무직/퇴직	(105)	12.4	18.1	21.0	31.4	17.1	10.6
	기타	(57)	14.0	19.3	26.3	28.1	12.3	9.9
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	10.2
	고등학교 졸업	(209)	13.9	16.3	27.3	22.5	20.1	11.2
	대학·대학원 재학 중	(64)	23.4	18.8	25.0	18.8	14.1	9.4
	전문대학 졸업	(201)	12.9	22.9	25.4	21.9	16.9	9.6
	대학교 졸업	(703)	11.5	19.1	25.7	23.9	19.8	11.6
	대학원 졸업	(185)	8.6	15.7	20.5	33.0	22.2	12.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(27)	11.1	18.5	25.9	33.3	11.1	10.3
	200만 원대	(81)	25.9	18.5	27.2	16.0	12.3	9.0
	300만 원대	(170)	11.8	24.7	28.2	22.9	12.4	8.7
	400만 원대	(207)	16.4	21.7	23.2	24.2	14.5	9.6
	500만 원대	(223)	16.1	17.5	29.6	19.7	17.0	10.2
	600만 원대	(135)	5.2	20.7	23.7	33.3	17.0	10.9
	700만 원대	(136)	10.3	19.9	27.2	24.3	18.4	11.9
	800만 원대	(107)	12.1	18.7	26.2	26.2	16.8	9.8
	900만 원대	(102)	5.9	15.7	22.5	25.5	30.4	15.6
	1,000만 원 이상	(180)	7.2	10.6	18.9	26.1	37.2	15.8

2) 골프연습장

- 2025 골프연습장 이용자의 1년간 연습장 이용 횟수는 '20회 이상'이 35.0%로 가장 높게 나타났으며, '10~19회'(23.0%), '5~9회'(21.0%) 등의 순으로 나타났고, 평균 19.9회로 나타남
- 2023년 대비 평균 이용 횟수는 18.1회에서 19.9회로 1.8회 증가했으며, '20회 이상'은 6.5%p 증가한 반면 '1~2회'는 7.0%p 감소함
- 성별로 살펴보면, 여성의 평균 이용 횟수는 22.5회로 남성(18.8회) 대비 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60대의 평균 이용 횟수는 22.2회로 타 연령대 대비 높게 나타남
- 지역별로 살펴보면, 평균 이용 횟수는 강원(27.9회), 전북(27.0회), 충북(24.4회) 순으로 높게 나타남

[그림3-16] 이용 횟수(골프연습장)

(응답자 수: 2025 골프연습장 이용자 1,441명)



[표3-12] 이용 횟수(골프연습장)

(단위: 명, %, 회)

구 분		응답자 수 (명)	1~2회	3~4회	5~9회	10~19회	20회 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,441)	10.3	10.7	21.0	23.0	35.0	19.9
2025 골프 코스	온코스	(1,266)	9.3	10.2	20.9	23.2	36.4	20.7
	오프코스	(175)	17.7	14.3	21.7	21.1	25.1	14.4
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,375)	10.3	10.4	20.9	23.0	35.5	20.2
	신규 골프 활동 참가자	(66)	12.1	16.7	22.7	22.7	25.8	14.4
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,389)	10.2	10.7	20.6	23.0	35.6	20.2
	향후 중단 의향자	(52)	15.4	11.5	30.8	23.1	19.2	13.4
성별	남성	(993)	10.4	11.0	20.8	23.4	34.4	18.8
	여성	(448)	10.3	10.0	21.2	22.1	36.4	22.5
연령	20대	(134)	17.9	11.9	21.6	21.6	26.9	15.9
	30대	(205)	11.2	14.6	23.9	22.0	28.3	15.7
	40대	(296)	11.1	9.8	20.9	24.0	34.1	21.2
	50대	(449)	10.0	10.2	20.9	21.2	37.6	20.4
	60대	(357)	6.7	9.2	19.0	25.5	39.5	22.2
지역	서울	(315)	12.1	12.1	17.8	25.7	32.4	18.5
	부산	(85)	12.9	5.9	24.7	18.8	37.6	24.3
	대구	(82)	9.8	15.9	23.2	12.2	39.0	22.9
	인천	(85)	14.1	14.1	27.1	14.1	30.6	16.4
	광주	(44)	2.3	13.6	20.5	25.0	38.6	21.6
	대전	(45)	6.7	13.3	35.6	33.3	11.1	10.6
	울산	(45)	11.1	4.4	17.8	37.8	28.9	15.5
	세종	(20)	5.0	15.0	15.0	25.0	40.0	19.4
	경기	(305)	9.8	11.8	19.3	25.2	33.8	20.3
	강원	(44)	11.4	9.1	18.2	22.7	38.6	27.9
	충북	(43)	7.0	2.3	20.9	32.6	37.2	24.4
	충남	(56)	10.7	14.3	19.6	21.4	33.9	15.8
	전북	(44)	6.8	9.1	25.0	22.7	36.4	27.0
	전남	(56)	12.5	8.9	12.5	21.4	44.6	20.8
	경북	(70)	8.6	8.6	31.4	12.9	38.6	17.8
	경남	(73)	13.7	5.5	20.5	15.1	45.2	18.8
	제주	(29)	0.0	3.4	17.2	31.0	48.3	24.3

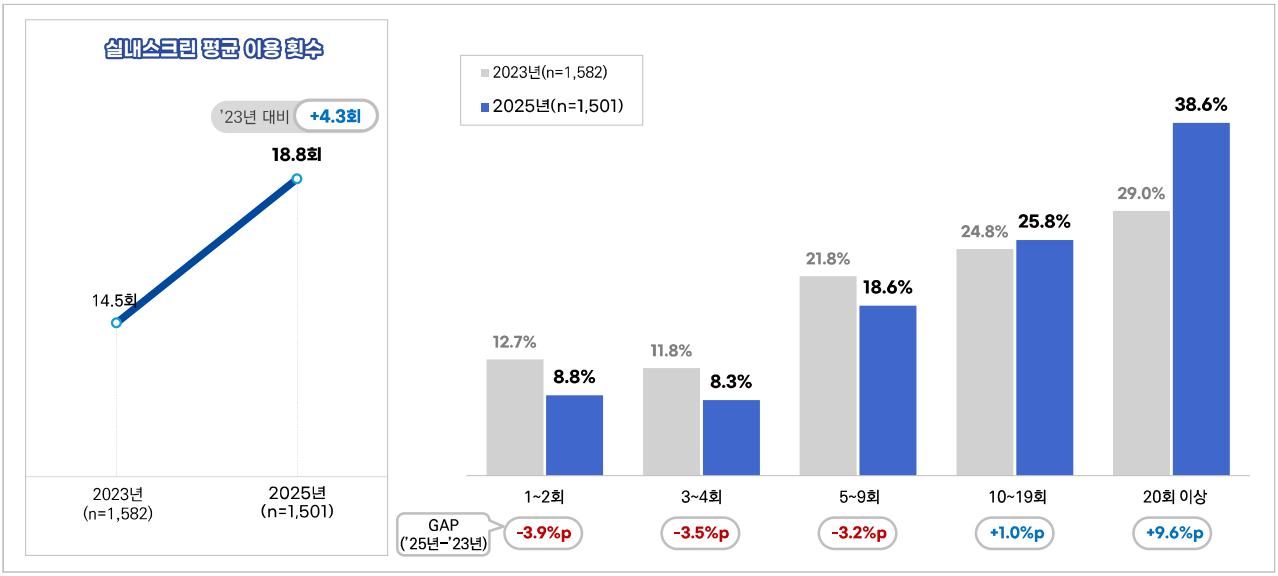
구 분		응답자 수 (명)	1~2회	3~4회	5~9회	10~19회	20회 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,441)	10.3	10.7	21.0	23.0	35.0	19.9
직종	경영·관리직	(156)	12.2	12.2	21.8	23.1	30.8	18.1
	전문직	(65)	4.6	7.7	18.5	30.8	38.5	20.2
	사무직	(392)	9.2	8.4	23.7	24.0	34.7	20.5
	서비스직	(192)	9.9	9.9	20.3	20.8	39.1	22.1
	판매직	(72)	18.1	13.9	19.4	15.3	33.3	21.5
	기능원 및 관련 기능직	(85)	9.4	11.8	16.5	29.4	32.9	16.5
	장치·기계조작 및 조립직	(48)	6.3	16.7	12.5	29.2	35.4	17.2
	단순노무직	(69)	17.4	13.0	17.4	26.1	26.1	15.9
	농·임·어업직	(16)	0.0	6.3	18.8	25.0	50.0	24.8
	군인	(23)	26.1	4.3	17.4	17.4	34.8	17.9
	학생/주부	(159)	10.7	12.6	20.8	20.1	35.8	21.1
	무직/퇴직	(107)	11.2	11.2	18.7	21.5	37.4	18.9
	기타	(57)	1.8	12.3	31.6	17.5	36.8	22.2
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	16.7	0.0	0.0	33.3	50.0	29.7
	고등학교 졸업	(223)	12.1	9.9	22.0	25.1	30.9	16.2
	대학·대학원 재학 중	(73)	19.2	23.3	23.3	11.0	23.3	15.5
	전문대학 졸업	(214)	9.8	11.7	18.7	23.4	36.4	21.4
	대학교 졸업	(731)	9.7	9.2	21.8	22.8	36.5	20.1
	대학원 졸업	(194)	7.7	11.9	19.1	24.7	36.6	23.3
월평균 가구소득	200만 원 미만	(31)	16.1	12.9	25.8	22.6	22.6	16.2
	200만 원대	(98)	14.3	11.2	27.6	20.4	26.5	17.2
	300만 원대	(183)	10.4	10.9	20.8	25.7	32.2	17.1
	400만 원대	(206)	10.7	13.6	18.4	24.3	33.0	17.4
	500만 원대	(226)	14.2	10.2	21.2	20.8	33.6	20.0
	600만 원대	(144)	7.6	9.0	25.0	22.2	36.1	18.9
	700만 원대	(145)	11.7	11.7	20.0	17.9	38.6	24.2
	800만 원대	(110)	5.5	14.5	18.2	21.8	40.0	20.8
	900만 원대	(103)	8.7	5.8	22.3	23.3	39.8	23.2
	1,000만 원 이상	(195)	7.2	8.2	17.9	27.7	39.0	22.5

3) 실내스크린

- 2025년 실내스크린 이용자의 1년간 실내스크린 이용 횟수는 '20회 이상'이 38.6%로 가장 높게 나타났으며, 평균 이용 횟수는 18.8회로 나타남
- 2023년 대비 평균 이용 횟수는 4.3회 증가했으며, '20회 이상'이 9.6%p 증가한 반면 '1~2회'(3.9%p), '3~4회'(3.5%p), '5~9회'(3.2%p)는 감소함
- 연령별로 살펴보면, 40대의 평균 이용 횟수는 21.1회로 타 연령대에 비해 높게 나타남
- 지역별로 살펴보면, 평균 이용 횟수는 강원(24.9회), 광주(24.3회), 제주(21.4회) 순으로 높게 나타남

[그림3-17] 이용 횟수(실내스크린)

(응답자 수: 2025 실내스크린 이용자 1,501명)



[표3-13] 이용 횟수(실내스크린)

(단위: 명, %, 회)

구 분		응답자 수 (명)	1~2회	3~4회	5~9회	10~19회	20회 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,501)	8.8	8.3	18.6	25.8	38.6	18.8
2025 골프 코스	온코스	(1,291)	7.5	7.8	17.7	26.3	40.7	19.7
	오프코스	(161)	11.8	10.6	26.7	23.0	28.0	14.5
	실내스크린	(49)	32.7	12.2	16.3	22.4	16.3	9.5
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,412)	8.3	8.0	18.3	25.8	39.5	19.2
	신규 골프 활동 참가자	(89)	16.9	12.4	22.5	24.7	23.6	11.7
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,440)	8.4	8.2	17.9	25.9	39.6	19.1
	향후 중단 의향자	(61)	18.0	9.8	34.4	23.0	14.8	10.0
성별	남성	(1,024)	8.9	7.4	17.3	27.1	39.3	19.0
	여성	(477)	8.6	10.1	21.4	22.9	37.1	18.3
연령	20대	(152)	13.2	12.5	19.1	24.3	30.9	15.7
	30대	(219)	9.6	11.9	21.5	22.4	34.7	15.7
	40대	(307)	8.5	5.9	16.0	27.7	42.0	21.1
	50대	(461)	9.5	6.9	18.7	26.7	38.2	18.7
	60대	(362)	5.8	8.0	18.8	25.7	41.7	19.9
지역	서울	(320)	9.7	8.1	21.6	27.2	33.4	16.3
	부산	(86)	11.6	14.0	14.0	15.1	45.3	19.7
	대구	(88)	5.7	8.0	25.0	17.0	44.3	19.5
	인천	(89)	9.0	10.1	19.1	27.0	34.8	17.0
	광주	(48)	4.2	8.3	18.8	20.8	47.9	24.3
	대전	(45)	6.7	11.1	28.9	35.6	17.8	13.6
	울산	(44)	2.3	4.5	11.4	31.8	50.0	20.5
	세종	(23)	8.7	8.7	21.7	4.3	56.5	23.3
	경기	(316)	9.5	6.3	16.8	29.1	38.3	20.2
	강원	(51)	5.9	5.9	19.6	21.6	47.1	24.9
	충북	(45)	8.9	8.9	13.3	28.9	40.0	16.6
	충남	(62)	16.1	14.5	17.7	17.7	33.9	15.8
	전북	(46)	4.3	10.9	13.0	34.8	37.0	20.9
	전남	(59)	6.8	6.8	22.0	25.4	39.0	16.5
	경북	(70)	10.0	2.9	15.7	25.7	45.7	21.2
	경남	(78)	9.0	7.7	15.4	29.5	38.5	17.4
	제주	(31)	9.7	12.9	16.1	25.8	35.5	21.4

구 분		응답자 수 (명)	1~2회	3~4회	5~9회	10~19회	20회 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,501)	8.8	8.3	18.6	25.8	38.6	18.8
직종	경영·관리직	(152)	5.3	9.2	19.1	34.2	32.2	17.3
	전문직	(64)	7.8	10.9	12.5	28.1	40.6	20.0
	사무직	(404)	6.9	6.9	20.3	27.0	38.9	18.9
	서비스직	(207)	9.2	10.1	21.3	20.3	39.1	18.1
	판매직	(80)	17.5	8.8	16.3	21.3	36.3	19.1
	기능원 및 관련 기능직	(90)	6.7	7.8	13.3	34.4	37.8	20.7
	장치·기계조작 및 조립직	(50)	8.0	8.0	14.0	26.0	44.0	19.2
	단순노무직	(72)	18.1	11.1	13.9	19.4	37.5	16.3
	농·임·어업직	(17)	5.9	0.0	17.6	35.3	41.2	19.0
	군인	(26)	15.4	3.8	34.6	15.4	30.8	15.5
	학생/주부	(171)	12.9	8.2	17.5	24.6	36.8	17.5
	무직/퇴직	(109)	7.3	8.3	18.3	22.9	43.1	21.1
	기타	(59)	0.0	6.8	20.3	23.7	49.2	22.7
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	0.0	0.0	57.1	0.0	42.9	24.0
	고등학교 졸업	(243)	9.9	7.8	15.2	28.4	38.7	20.7
	대학·대학원 재학 중	(78)	20.5	11.5	26.9	19.2	21.8	11.9
	전문대학 졸업	(224)	9.4	9.8	14.3	25.4	41.1	20.9
	대학교 졸업	(761)	7.2	7.2	20.1	25.2	40.2	18.4
	대학원 졸업	(188)	8.5	10.1	17.0	28.7	35.6	17.9
월평균 가구소득	200만 원 미만	(35)	20.0	11.4	8.6	31.4	28.6	16.8
	200만 원대	(105)	10.5	9.5	25.7	21.0	33.3	18.1
	300만 원대	(208)	12.0	7.7	18.8	21.2	40.4	19.3
	400만 원대	(218)	6.4	10.1	16.1	27.5	39.9	19.8
	500만 원대	(229)	9.2	7.0	20.1	25.8	38.0	18.9
	600만 원대	(150)	6.0	9.3	20.0	33.3	31.3	15.4
	700만 원대	(148)	8.1	8.1	12.2	29.7	41.9	17.9
	800만 원대	(110)	6.4	4.5	22.7	20.9	45.5	19.8
	900만 원대	(109)	8.3	8.3	21.1	23.9	38.5	19.9
	1,000만 원 이상	(189)	9.0	8.5	17.5	25.4	39.7	19.7

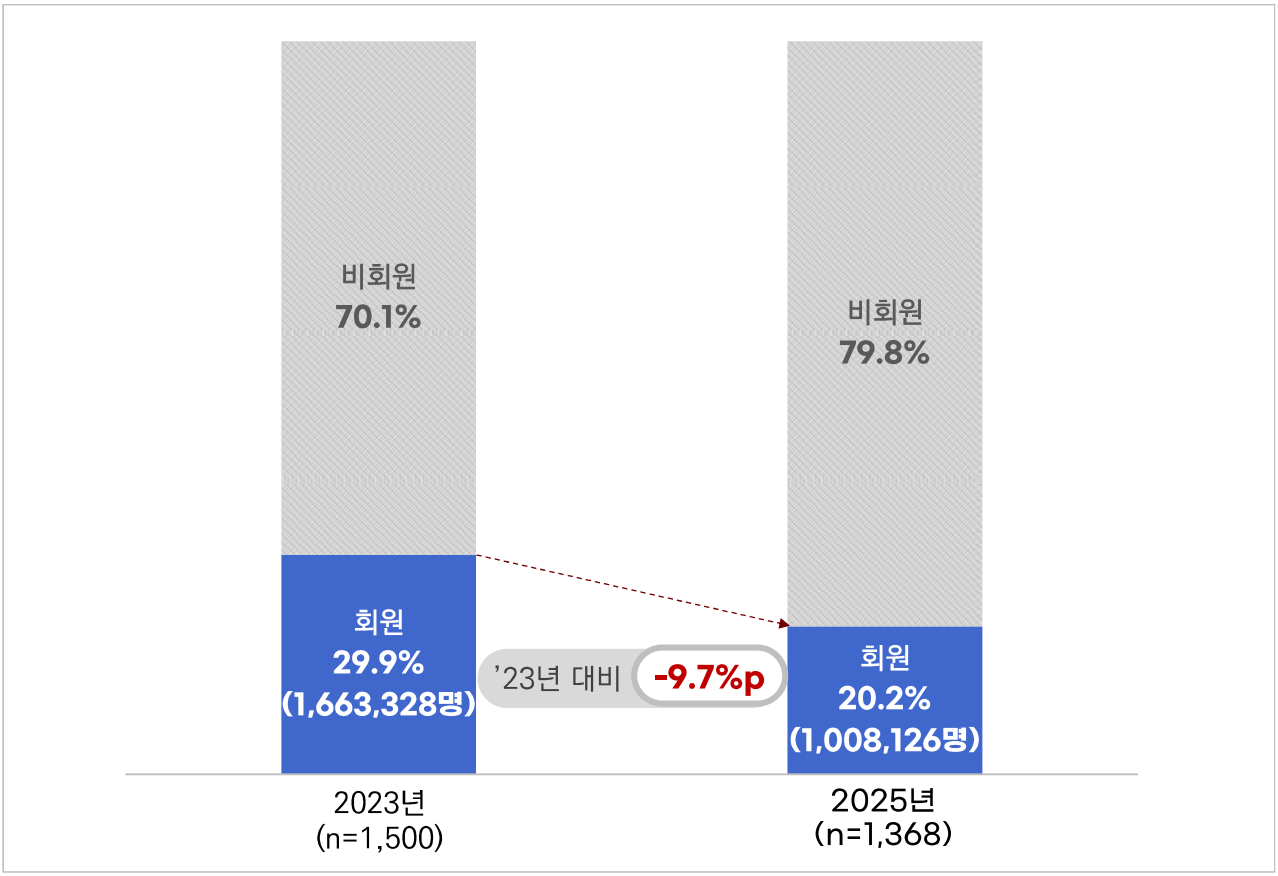
2. 시설별 회원 유형

1) 골프장

- 2025년 골프장 이용자 중 회원 비율은 20.2%로 나타났으며, 2023년 대비 9.7%p 감소함
- 골프장 회원 수는 2023년 약 166만 명, 2025년 약 100만 명으로 추정되며, 약 65만 명 감소한 것으로 나타남(약 39.4% 감소)
- 연령별로 살펴보면, 20대의 회원 비율이 50.0%로 가장 높게 나타났으며, 30대(38.3%), 40대(19.4%) 등의 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 서울의 회원 비율이 29.5%로 가장 높게 나타났으며, 울산(26.2%), 충북(25.6%) 등의 순으로 나타남
- 직종별로 살펴보면 학생/주부(31.5%), 전문직(30.9%)의 회원 비율이 높게 나타남

[그림3-18] 회원 유형(골프장)[4]

(응답자 수: 2025 골프장 이용자 1,368명)



4) 그래프 내 괄호로 표시된 인원은 각 연도별 골프장 회원 수의 추정값임

[표3-14] 회원 유형(골프장)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	회원	비회원
◈ 전 체 ◈		(1,368)	20.2	79.8
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,319)	20.3	79.7
	신규 골프 활동 참가자	(49)	16.3	83.7
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,323)	20.3	79.7
	향후 중단 의향자	(45)	17.8	82.2
성별	남성	(954)	20.1	79.9
	여성	(414)	20.3	79.7
연령	20대	(112)	50.0	50.0
	30대	(175)	38.3	61.7
	40대	(284)	19.4	80.6
	50대	(440)	13.2	86.8
	60대	(357)	11.2	88.8
지역	서울	(305)	29.5	70.5
	부산	(80)	16.3	83.8
	대구	(79)	13.9	86.1
	인천	(80)	20.0	80.0
	광주	(47)	14.9	85.1
	대전	(41)	24.4	75.6
	울산	(42)	26.2	73.8
	세종	(19)	26.3	73.7
	경기	(286)	15.0	85.0
	강원	(47)	25.5	74.5
	충북	(43)	25.6	74.4
	충남	(54)	18.5	81.5
	전북	(41)	9.8	90.2
	전남	(50)	16.0	84.0
	경북	(60)	15.0	85.0
	경남	(65)	13.8	86.2
	제주	(29)	24.1	75.9

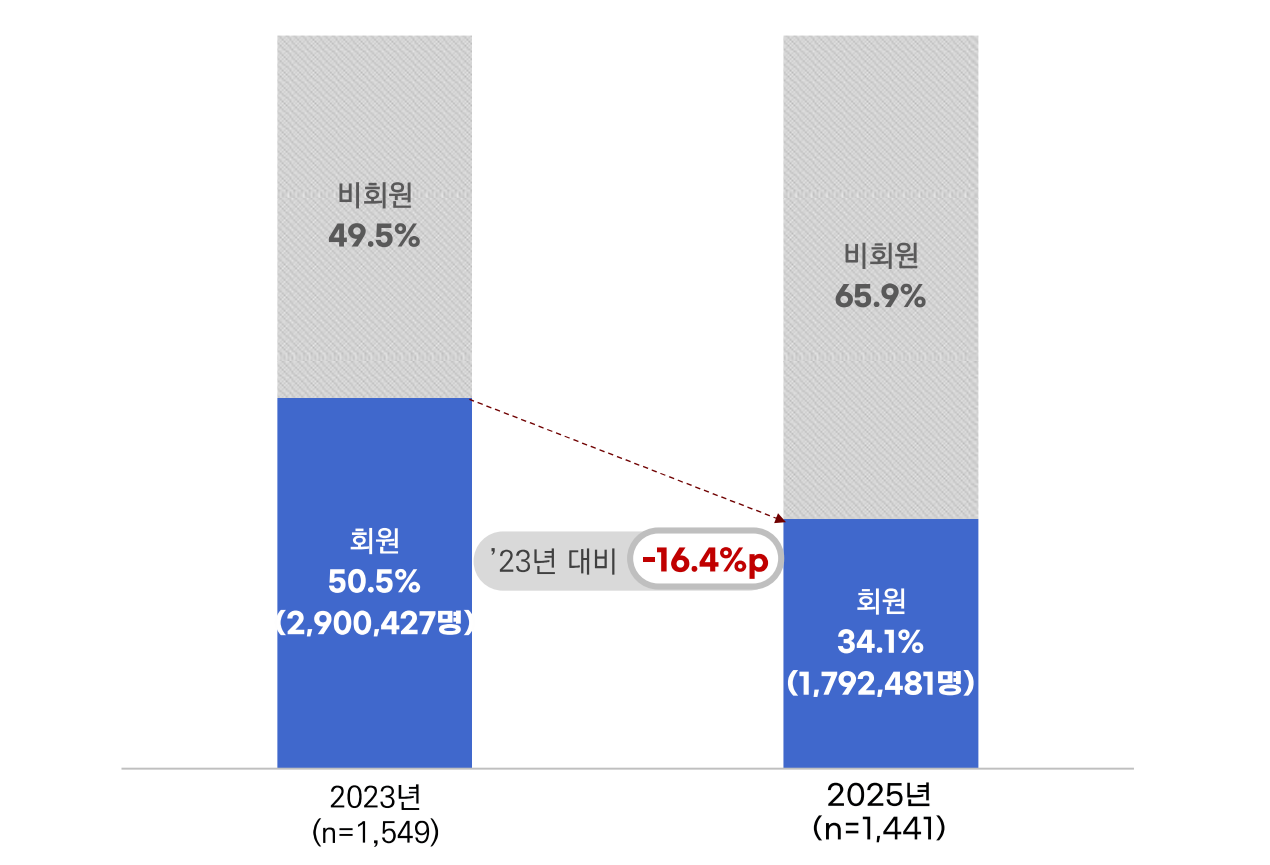
구 분		응답자 수 (명)	회원	비회원
◈ 전 체 ◈		(1,368)	20.2	79.8
직종	경영·관리직	(160)	15.6	84.4
	전문직	(55)	30.9	69.1
	사무직	(370)	20.0	80.0
	서비스직	(179)	19.6	80.4
	판매직	(67)	22.4	77.6
	기능원 및 관련 기능직	(81)	17.3	82.7
	장치·기계조작 및 조립직	(46)	15.2	84.8
	단순노무직	(60)	23.3	76.7
	농·임·어업직	(16)	12.5	87.5
	군인	(23)	56.5	43.5
	학생/주부	(149)	31.5	68.5
	무직/퇴직	(105)	8.6	91.4
	기타	(57)	7.0	93.0
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	16.7	83.3
	고등학교 졸업	(209)	18.7	81.3
	대학·대학원 재학 중	(64)	42.2	57.8
	전문대학 졸업	(201)	16.4	83.6
	대학교 졸업	(703)	18.3	81.7
	대학원 졸업	(185)	25.4	74.6
월평균 가구소득	200만 원 미만	(27)	33.3	66.7
	200만 원대	(81)	22.2	77.8
	300만 원대	(170)	18.2	81.8
	400만 원대	(207)	22.2	77.8
	500만 원대	(223)	19.7	80.3
	600만 원대	(135)	20.7	79.3
	700만 원대	(136)	19.1	80.9
	800만 원대	(107)	16.8	83.2
	900만 원대	(102)	15.7	84.3
	1,000만 원 이상	(180)	22.2	77.8

2) 골프연습장

- ⊙ 2025 골프연습장 이용자 중 회원 비율은 34.1%로 나타났으며, 2023년 대비 16.4%p 감소함
- ⊙ 골프연습장 회원 수는 2023년 약 290만 명, 2025년 약 179만 명으로 추정되며, 약 110만 명 감소한 것으로 나타남(약 38.2% 감소)
- ⊙ 연령별로 살펴보면, 30대의 회원 비율이 49.3%로 가장 높게 나타났으며, 20대(46.3%), 40대(33.4%) 등의 순으로 나타남
- ⊙ 지역별로 살펴보면, 서울의 회원 비율이 41.0%로 가장 높게 나타났으며, 광주(40.9%), 충북(39.5%) 등의 순으로 나타남

[그림3-19] 회원 유형(골프연습장)[5)]

(응답자 수: 2025 골프연습장 이용자 1,441명)



5) 그래프 내 괄호로 표시된 인원은 각 연도별 골프연습장 회원 수의 추정값임

[표3-15] 회원 유형(골프연습장)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	회원	비회원
◈ 전 체 ◈		(1,441)	34.1	65.9
2025 골프 코스	온코스	(1,266)	34.8	65.2
	오프코스	(175)	28.6	71.4
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,375)	34.2	65.8
	신규 골프 활동 참가자	(66)	31.8	68.2
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,389)	34.3	65.7
	향후 중단 의향자	(52)	28.8	71.2
성별	남성	(993)	32.8	67.2
	여성	(448)	36.8	63.2
연령	20대	(134)	46.3	53.7
	30대	(205)	49.3	50.7
	40대	(296)	33.4	66.6
	50대	(449)	28.7	71.3
	60대	(357)	28.0	72.0
지역	서울	(315)	41.0	59.0
	부산	(85)	31.8	68.2
	대구	(82)	32.9	67.1
	인천	(85)	27.1	72.9
	광주	(44)	40.9	59.1
	대전	(45)	33.3	66.7
	울산	(45)	28.9	71.1
	세종	(20)	30.0	70.0
	경기	(305)	34.4	65.6
	강원	(44)	27.3	72.7
	충북	(43)	39.5	60.5
	충남	(56)	32.1	67.9
	전북	(44)	36.4	63.6
	전남	(56)	30.4	69.6
	경북	(70)	25.7	74.3
	경남	(73)	26.0	74.0
	제주	(29)	37.9	62.1

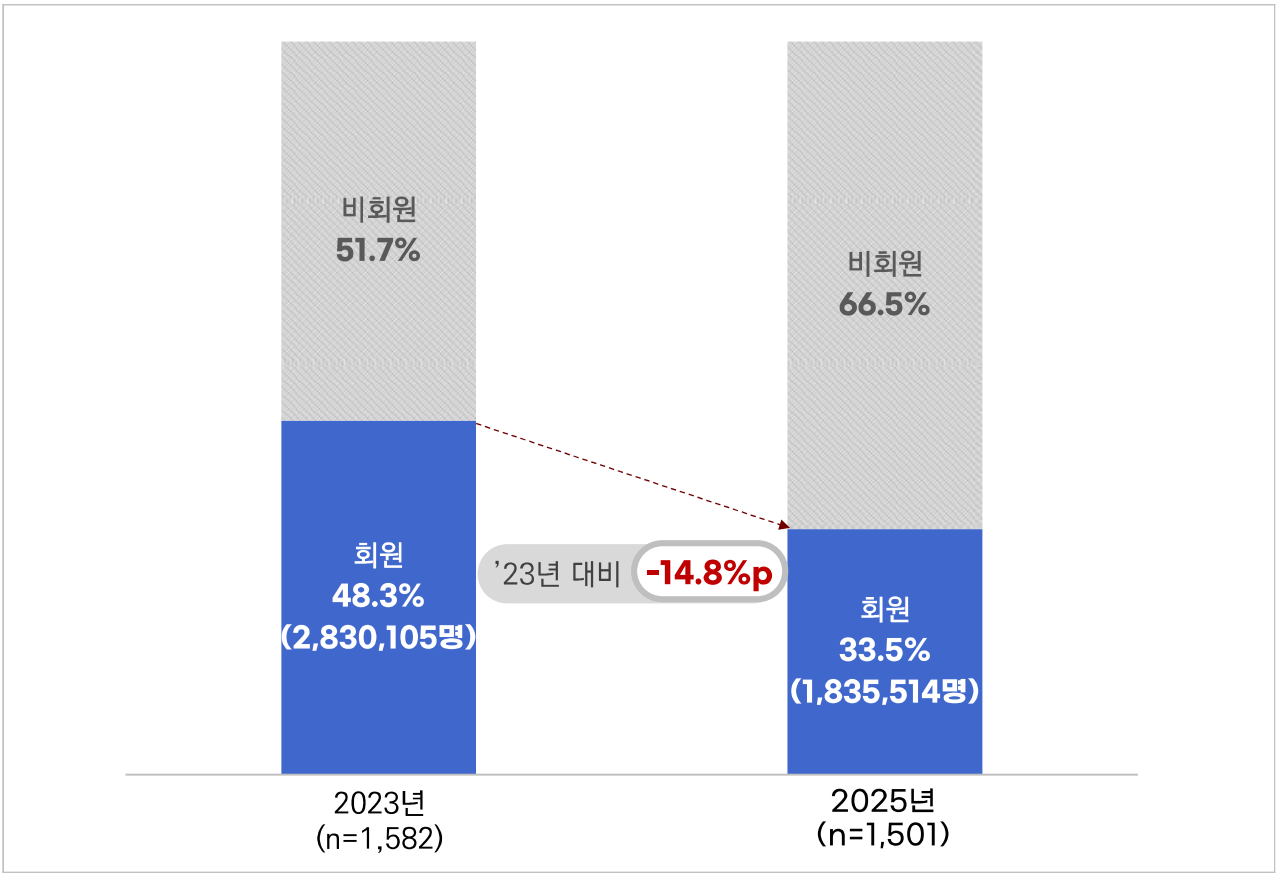
구 분		응답자 수 (명)	회원	비회원
◈ 전 체 ◈		(1,441)	34.1	65.9
직종	경영·관리직	(156)	30.8	69.2
	전문직	(65)	47.7	52.3
	사무직	(392)	37.8	62.2
	서비스직	(192)	34.9	65.1
	판매직	(72)	40.3	59.7
	기능원 및 관련 기능직	(85)	22.4	77.6
	장치·기계조작 및 조립직	(48)	20.8	79.2
	단순노무직	(69)	34.8	65.2
	농·임·어업직	(16)	12.5	87.5
	군인	(23)	47.8	52.2
	학생/주부	(159)	35.8	64.2
	무직/퇴직	(107)	29.0	71.0
	기타	(57)	24.6	75.4
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	16.7	83.3
	고등학교 졸업	(223)	26.5	73.5
	대학·대학원 재학 중	(73)	38.4	61.6
	전문대학 졸업	(214)	31.3	68.7
	대학교 졸업	(731)	36.1	63.9
	대학원 졸업	(194)	37.1	62.9
월평균 가구소득	200만 원 미만	(31)	19.4	80.6
	200만 원대	(98)	33.7	66.3
	300만 원대	(183)	31.1	68.9
	400만 원대	(206)	35.9	64.1
	500만 원대	(226)	32.7	67.3
	600만 원대	(144)	34.0	66.0
	700만 원대	(145)	37.9	62.1
	800만 원대	(110)	26.4	73.6
	900만 원대	(103)	35.9	64.1
	1,000만 원 이상	(195)	39.5	60.5

3) 실내스크린

- 실내스크린 이용자 중 회원 비율은 33.5%로 나타났으며, 2023년(48.3%) 대비 14.8%p 감소함
- 실내스크린 회원 수는 2023년 약 283만 명, 2025년 약 183만 명으로 추정되며, 약 99만 명 감소한 것으로 나타남(약 35.1% 감소)
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, 회원 비율은 온코스(34.5%), 오프코스(28.6%), 실내스크린(24.5%) 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대의 회원 비율이 55.3%로 가장 높게 나타났으며 60대에서 17.7%로 가장 낮게 나타남

[그림3-20] 회원 유형(실내스크린)[6]

(응답자 수: 2025 실내스크린 이용자 1,501명)



6) 그래프 내 괄호로 표시된 인원은 각 연도별 실내스크린 회원 수의 추정값임

[표3-16] 회원 유형(실내스크린)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	회원	비회원
◈ 전 체 ◈		(1,501)	33.5	66.5
2025 골프 코스	온코스	(1,291)	34.5	65.5
	오프코스	(161)	28.6	71.4
	실내스크린	(49)	24.5	75.5
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,412)	33.6	66.4
	신규 골프 활동 참가자	(89)	31.5	68.5
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,440)	33.6	66.4
	향후 중단 의향자	(61)	31.1	68.9
성별	남성	(1,024)	33.4	66.6
	여성	(477)	33.8	66.2
연령	20대	(152)	55.3	44.7
	30대	(219)	52.1	47.9
	40대	(307)	39.1	60.9
	50대	(461)	26.2	73.8
	60대	(362)	17.7	82.3
지역	서울	(320)	40.6	59.4
	부산	(86)	33.7	66.3
	대구	(88)	28.4	71.6
	인천	(89)	31.5	68.5
	광주	(48)	39.6	60.4
	대전	(45)	26.7	73.3
	울산	(44)	34.1	65.9
	세종	(23)	43.5	56.5
	경기	(316)	36.4	63.6
	강원	(51)	37.3	62.7
	충북	(45)	26.7	73.3
	충남	(62)	25.8	74.2
	전북	(46)	26.1	73.9
	전남	(59)	22.0	78.0
	경북	(70)	21.4	78.6
	경남	(78)	30.8	69.2
	제주	(31)	29.0	71.0

구 분		응답자 수 (명)	회원	비회원
◈ 전 체 ◈		(1,501)	33.5	66.5
직종	경영·관리직	(152)	27.0	73.0
	전문직	(64)	37.5	62.5
	사무직	(404)	38.4	61.6
	서비스직	(207)	30.0	70.0
	판매직	(80)	33.8	66.3
	기능원 및 관련 기능직	(90)	25.6	74.4
	장치·기계조작 및 조립직	(50)	30.0	70.0
	단순노무직	(72)	31.9	68.1
	농·임·어업직	(17)	23.5	76.5
	군인	(26)	61.5	38.5
	학생/주부	(171)	37.4	62.6
	무직/퇴직	(109)	28.4	71.6
	기타	(59)	30.5	69.5
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	28.6	71.4
	고등학교 졸업	(243)	28.4	71.6
	대학·대학원 재학 중	(78)	43.6	56.4
	전문대학 졸업	(224)	33.0	67.0
	대학교 졸업	(761)	34.3	65.7
	대학원 졸업	(188)	33.5	66.5
월평균 가구소득	200만 원 미만	(35)	31.4	68.6
	200만 원대	(105)	32.4	67.6
	300만 원대	(208)	33.2	66.8
	400만 원대	(218)	33.9	66.1
	500만 원대	(229)	31.4	68.6
	600만 원대	(150)	36.7	63.3
	700만 원대	(148)	35.1	64.9
	800만 원대	(110)	30.9	69.1
	900만 원대	(109)	30.3	69.7
	1,000만 원 이상	(189)	36.5	63.5

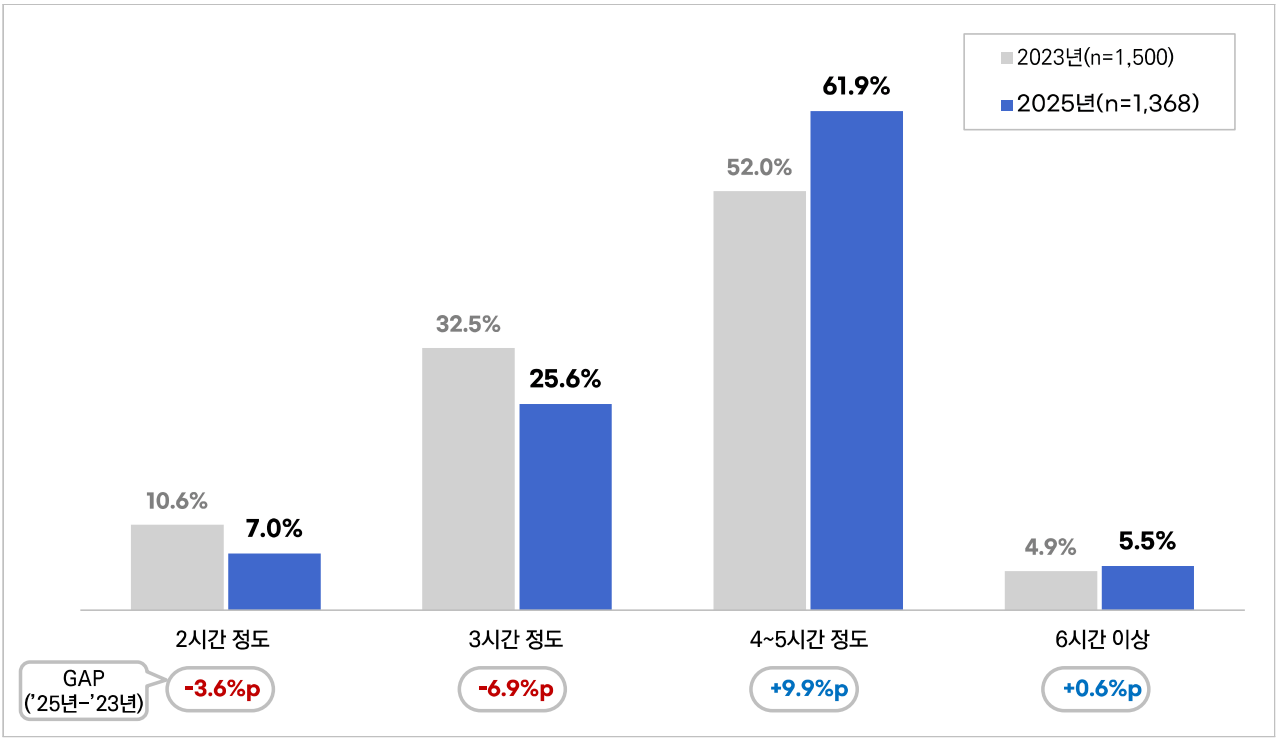
3. 시설별 1회 평균 이용 시간

1) 골프장

- 2025 골프장 이용자의 골프장 1회 평균 이용 시간은 '4~5시간 정도'가 61.9%로 가장 높게 나타났으며, '3시간 정도'(25.6%), '2시간 정도'(7.0%), '6시간 이상'(5.5%) 순으로 나타남
- 2023년 대비 '4~5시간 정도'는 9.9%p 증가한 반면 '3시간 정도'(6.9%p), '2시간 정도'(3.6%p)는 감소함
- 연령별로 살펴보면, 20대는 '3시간 정도'(47.3%)가 가장 높게 나타난 반면, 60대는 '4~5시간 정도'가 73.1%로 가장 높게 나타남
- 직종별로 살펴보면, 전문직의 '6시간 이상' 응답이 9.1%로 타 직업 대비 높게 나타남

[그림3-21] 1회 평균 이용 시간(골프장)

(응답자 수: 2025 골프장 이용자 1,368명)



[표3-17] 1회 평균 이용 시간(골프장)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	2시간 정도	3시간 정도	4~5시간 정도	6시간 이상
◈ 전 체 ◈		(1,368)	7.0	25.6	61.9	5.5
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,319)	6.7	25.0	62.6	5.7
	신규 골프 활동 참가자	(49)	16.3	40.8	42.9	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,323)	6.7	25.3	62.4	5.6
	향후 중단 의향자	(45)	17.8	33.3	46.7	2.2
성별	남성	(954)	5.1	24.1	65.1	5.7
	여성	(414)	11.4	29.0	54.6	5.1
연령	20대	(112)	16.1	47.3	30.4	6.3
	30대	(175)	6.9	40.6	48.0	4.6
	40대	(284)	7.0	26.1	60.2	6.7
	50대	(440)	6.4	20.2	67.5	5.9
	60대	(357)	5.0	17.6	73.1	4.2
지역	서울	(305)	7.5	31.5	54.1	6.9
	부산	(80)	8.8	26.3	61.3	3.8
	대구	(79)	2.5	27.8	65.8	3.8
	인천	(80)	8.8	21.3	63.8	6.3
	광주	(47)	4.3	19.1	72.3	4.3
	대전	(41)	7.3	22.0	63.4	7.3
	울산	(42)	11.9	31.0	52.4	4.8
	세종	(19)	0.0	36.8	52.6	10.5
	경기	(286)	5.6	20.6	68.2	5.6
	강원	(47)	4.3	31.9	57.4	6.4
	충북	(43)	11.6	16.3	62.8	9.3
	충남	(54)	13.0	20.4	61.1	5.6
	전북	(41)	2.4	24.4	68.3	4.9
	전남	(50)	10.0	34.0	52.0	4.0
	경북	(60)	6.7	28.3	61.7	3.3
	경남	(65)	4.6	23.1	72.3	0.0
	제주	(29)	13.8	17.2	62.1	6.9

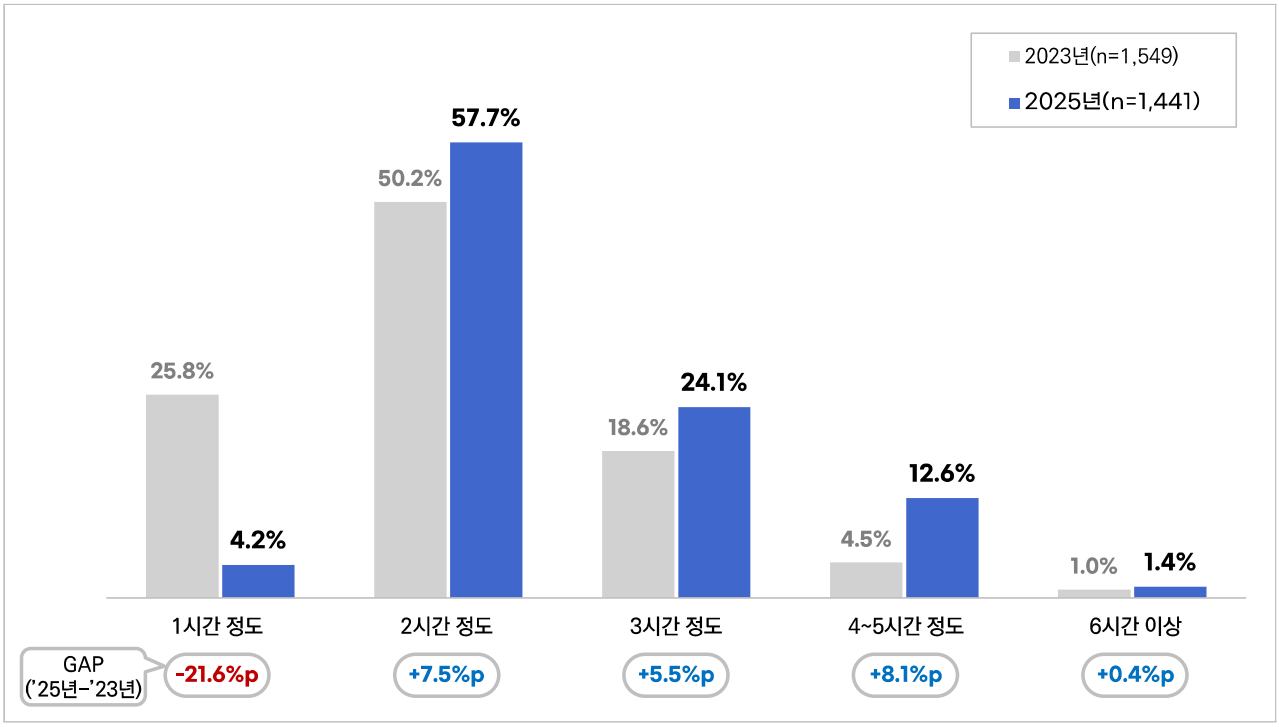
구 분		응답자 수 (명)	2시간 정도	3시간 정도	4~5시간 정도	6시간 이상
◈ 전 체 ◈		(1,368)	7.0	25.6	61.9	5.5
직종	경영·관리직	(160)	3.1	16.3	75.0	5.6
	전문직	(55)	1.8	30.9	58.2	9.1
	사무직	(370)	4.3	25.4	63.8	6.5
	서비스직	(179)	11.2	29.1	56.4	3.4
	판매직	(67)	11.9	26.9	58.2	3.0
	기능원 및 관련 기능직	(81)	6.2	27.2	61.7	4.9
	장치·기계조작 및 조립직	(46)	6.5	26.1	63.0	4.3
	단순노무직	(60)	13.3	30.0	50.0	6.7
	농·임·어업직	(16)	6.3	31.3	62.5	0.0
	군인	(23)	0.0	43.5	56.5	0.0
	학생/주부	(149)	12.1	28.9	51.7	7.4
	무직/퇴직	(105)	8.6	21.0	64.8	5.7
	기타	(57)	3.5	19.3	73.7	3.5
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	16.7	33.3	50.0	0.0
	고등학교 졸업	(209)	13.9	26.3	55.0	4.8
	대학·대학원 재학 중	(64)	14.1	50.0	28.1	7.8
	전문대학 졸업	(201)	8.0	23.4	64.7	4.0
	대학교 졸업	(703)	4.8	25.5	64.6	5.1
	대학원 졸업	(185)	3.8	18.9	68.6	8.6
월평균 가구소득	200만 원 미만	(27)	14.8	29.6	55.6	0.0
	200만 원대	(81)	18.5	27.2	44.4	9.9
	300만 원대	(170)	9.4	25.9	62.4	2.4
	400만 원대	(207)	10.6	30.0	58.0	1.4
	500만 원대	(223)	4.9	32.3	59.2	3.6
	600만 원대	(135)	6.7	28.1	56.3	8.9
	700만 원대	(136)	2.2	22.8	69.9	5.1
	800만 원대	(107)	4.7	23.4	69.2	2.8
	900만 원대	(102)	3.9	16.7	66.7	12.7
	1,000만 원 이상	(180)	3.9	17.2	69.4	9.4

2) 골프연습장

- 2025 골프연습장 이용자의 1회 평균 이용 시간은 '2시간 정도'가 57.7%로 가장 높게 나타났으며, '3시간 정도'(24.1%), '4~5시간 정도'(12.6%), '1시간 정도'(4.2%) 순으로 나타남
- 2023년 대비 '4~5시간 정도'(8.1%p), '2시간 정도'(7.5%p), '3시간 정도'(5.5%p)는 증가한 반면 '1시간 정도'는 21.6%p 감소함
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, 온코스의 '4~5시간 정도' 응답이 13.8%로 오프코스(4.0%) 대비 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대와 30대의 경우 '3시간 정도' 응답이 각각 35.1%, 33.7%로 타 연령대 대비 높게 나타남

[그림3-22] 1회 평균 이용 시간(골프연습장)

(응답자 수: 2025 골프연습장 이용자 1,441명)



[표3-18] 1회 평균 이용 시간(골프연습장)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	1시간 정도	2시간 정도	3시간 정도	4~5시간 정도	6시간 이상
◈ 전 체 ◈		(1,441)	4.2	57.7	24.1	12.6	1.4
2025 골프 코스	온코스	(1,266)	2.9	57.9	23.8	13.8	1.6
	오프코스	(175)	13.1	56.0	26.9	4.0	0.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,375)	3.9	57.5	24.4	12.8	1.4
	신규 골프 활동 참가자	(66)	9.1	62.1	18.2	9.1	1.5
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,389)	4.0	58.0	24.1	12.6	1.4
	향후 중단 의향자	(52)	9.6	50.0	25.0	13.5	1.9
성별	남성	(993)	3.9	58.9	23.4	12.1	1.7
	여성	(448)	4.7	54.9	25.9	13.8	0.7
연령	20대	(134)	6.7	44.8	35.1	11.2	2.2
	30대	(205)	3.4	50.2	33.7	11.7	1.0
	40대	(296)	2.7	58.8	23.3	12.5	2.7
	50대	(449)	4.9	61.7	21.6	10.5	1.3
	60대	(357)	3.9	60.8	18.5	16.5	0.3
지역	서울	(315)	3.8	56.8	25.7	12.4	1.3
	부산	(85)	4.7	60.0	28.2	7.1	0.0
	대구	(82)	7.3	50.0	25.6	14.6	2.4
	인천	(85)	5.9	54.1	27.1	12.9	0.0
	광주	(44)	2.3	61.4	22.7	13.6	0.0
	대전	(45)	2.2	60.0	24.4	8.9	4.4
	울산	(45)	2.2	73.3	13.3	8.9	2.2
	세종	(20)	0.0	60.0	20.0	15.0	5.0
	경기	(305)	1.3	63.3	21.6	12.5	1.3
	강원	(44)	4.5	54.5	29.5	6.8	4.5
	충북	(43)	2.3	60.5	18.6	18.6	0.0
	충남	(56)	7.1	51.8	25.0	14.3	1.8
	전북	(44)	6.8	70.5	13.6	9.1	0.0
	전남	(56)	12.5	41.1	28.6	16.1	1.8
	경북	(70)	7.1	50.0	27.1	14.3	1.4
	경남	(73)	2.7	53.4	28.8	15.1	0.0
	제주	(29)	6.9	51.7	17.2	20.7	3.4

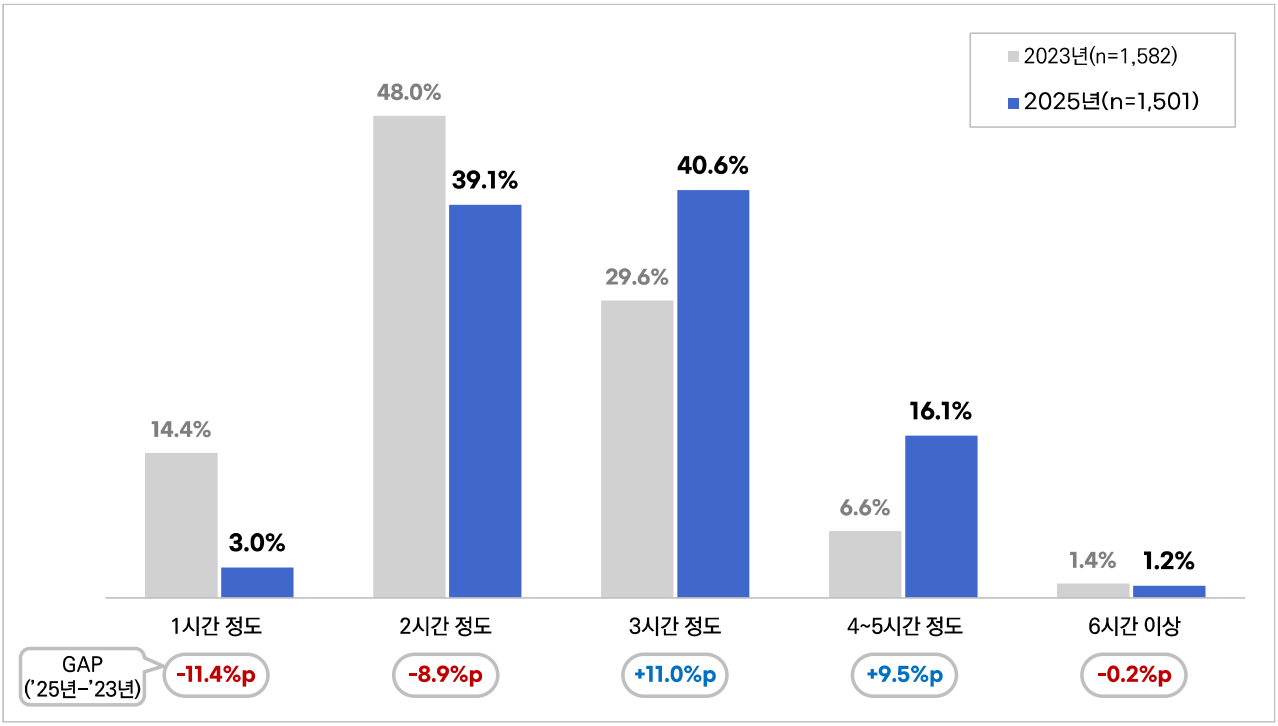
구 분		응답자 수 (명)	1시간 정도	2시간 정도	3시간 정도	4~5시간 정도	6시간 이상
◈ 전 체 ◈		(1,441)	4.2	57.7	24.1	12.6	1.4
직종	경영·관리직	(156)	0.6	71.8	16.7	9.0	1.9
	전문직	(65)	0.0	49.2	24.6	23.1	3.1
	사무직	(392)	4.8	62.5	20.9	11.2	0.5
	서비스직	(192)	6.3	51.6	28.1	13.5	0.5
	판매직	(72)	4.2	54.2	30.6	8.3	2.8
	기능원 및 관련 기능직	(85)	2.4	48.2	32.9	14.1	2.4
	장치·기계조작 및 조립직	(48)	0.0	47.9	37.5	10.4	4.2
	단순노무직	(69)	7.2	58.0	18.8	15.9	0.0
	농·임·어업직	(16)	0.0	56.3	12.5	18.8	12.5
	군인	(23)	0.0	56.5	30.4	13.0	0.0
	학생/주부	(159)	6.9	45.9	32.1	13.8	1.3
	무직/퇴직	(107)	3.7	62.6	19.6	12.1	1.9
	기타	(57)	5.3	66.7	14.0	14.0	0.0
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0
	고등학교 졸업	(223)	4.9	52.0	25.6	16.6	0.9
	대학·대학원 재학 중	(73)	2.7	39.7	42.5	12.3	2.7
	전문대학 졸업	(214)	3.3	57.0	25.2	13.1	1.4
	대학교 졸업	(731)	4.9	59.6	23.3	10.9	1.2
	대학원 졸업	(194)	2.1	64.4	17.5	13.9	2.1
월평균 가구소득	200만 원 미만	(31)	6.5	54.8	29.0	6.5	3.2
	200만 원대	(98)	7.1	52.0	31.6	7.1	2.0
	300만 원대	(183)	6.6	50.8	27.9	14.2	0.5
	400만 원대	(206)	1.9	54.4	27.2	16.5	0.0
	500만 원대	(226)	3.1	60.6	23.5	10.6	2.2
	600만 원대	(144)	5.6	51.4	27.1	15.3	0.7
	700만 원대	(145)	6.2	60.0	19.3	13.8	0.7
	800만 원대	(110)	4.5	60.0	20.9	12.7	1.8
	900만 원대	(103)	2.9	60.2	23.3	12.6	1.0
	1,000만 원 이상	(195)	1.5	67.7	17.4	10.3	3.1

3) 실내스크린

- 2025 실내스크린 이용자의 1회 평균 이용 시간은 '3시간 정도'가 40.6%로 가장 높게 나타났으며, '2시간 정도'(39.1%), '4~5시간 정도'(16.1%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '3시간 정도'(11.0%p), '4~5시간 정도'(9.5%p)는 증가한 반면 '1시간 정도'(11.4%p), '2시간 정도'(8.9%p)는 감소함
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, 온코스는 '3시간 정도'가 42.9%로 가장 높게 나타났으며, 오프코스와 실내스크린에서는 '2시간 정도'가 각각 54.0%, 67.3%로 가장 높게 나타남
- 성별로 살펴보면, 여성은 '2시간 정도'가 44.4%로 가장 높게 나타났으며, 남성은 '3시간 정도'가 43.1%로 가장 높게 나타남

[그림3-23] 1회 평균 이용 시간(실내스크린)

(응답자 수: 2025 실내스크린 이용자 1,501명)



[표3-19] 1회 평균 이용 시간(실내스크린)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	1시간 정도	2시간 정도	3시간 정도	4~5시간 정도	6시간 이상
◈ 전 체 ◈		(1,501)	3.0	39.1	40.6	16.1	1.2
2025 골프 코스	온코스	(1,291)	2.1	36.2	42.9	17.5	1.3
	오프코스	(161)	8.7	54.0	27.3	9.3	0.6
	실내스크린	(49)	8.2	67.3	22.4	2.0	0.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,412)	2.8	38.3	41.3	16.4	1.3
	신규 골프 활동 참가자	(89)	6.7	51.7	29.2	12.4	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,440)	2.8	39.0	41.0	16.1	1.2
	향후 중단 의향자	(61)	8.2	42.6	31.1	16.4	1.6
성별	남성	(1,024)	2.9	36.6	43.1	16.1	1.3
	여성	(477)	3.1	44.4	35.2	16.1	1.0
연령	20대	(152)	7.2	46.7	31.6	13.2	1.3
	30대	(219)	3.7	44.3	41.1	9.1	1.8
	40대	(307)	1.3	43.0	37.1	16.3	2.3
	50대	(461)	3.0	34.5	44.0	17.8	0.7
	60대	(362)	2.2	35.4	42.5	19.3	0.6
지역	서울	(320)	3.8	37.5	43.1	14.7	0.9
	부산	(86)	3.5	51.2	33.7	11.6	0.0
	대구	(88)	1.1	37.5	45.5	14.8	1.1
	인천	(89)	3.4	40.4	39.3	15.7	1.1
	광주	(48)	4.2	25.0	43.8	27.1	0.0
	대전	(45)	2.2	26.7	51.1	13.3	6.7
	울산	(44)	2.3	43.2	36.4	15.9	2.3
	세종	(23)	8.7	34.8	17.4	39.1	0.0
	경기	(316)	1.3	38.0	42.7	16.8	1.3
	강원	(51)	3.9	33.3	45.1	17.6	0.0
	충북	(45)	2.2	33.3	37.8	26.7	0.0
	충남	(62)	6.5	46.8	33.9	9.7	3.2
	전북	(46)	4.3	43.5	39.1	13.0	0.0
	전남	(59)	3.4	40.7	33.9	18.6	3.4
	경북	(70)	5.7	41.4	35.7	17.1	0.0
	경남	(78)	0.0	47.4	41.0	11.5	0.0
	제주	(31)	3.2	38.7	38.7	16.1	3.2

구 분		응답자 수 (명)	1시간 정도	2시간 정도	3시간 정도	4~5시간 정도	6시간 이상
◈ 전 체 ◈		(1,501)	3.0	39.1	40.6	16.1	1.2
직종	경영·관리직	(152)	1.3	29.6	52.0	16.4	0.7
	전문직	(64)	0.0	43.8	39.1	14.1	3.1
	사무직	(404)	4.2	41.3	40.3	13.1	1.0
	서비스직	(207)	3.9	33.3	44.4	17.9	0.5
	판매직	(80)	3.8	43.8	31.3	20.0	1.3
	기능원 및 관련 기능직	(90)	1.1	36.7	40.0	21.1	1.1
	장치·기계조작 및 조립직	(50)	2.0	38.0	40.0	18.0	2.0
	단순노무직	(72)	6.9	48.6	26.4	16.7	1.4
	농·임·어업직	(17)	0.0	64.7	35.3	0.0	0.0
	군인	(26)	3.8	42.3	34.6	19.2	0.0
	학생/주부	(171)	2.9	39.8	38.0	17.0	2.3
	무직/퇴직	(109)	0.9	37.6	42.2	17.4	1.8
	기타	(59)	1.7	42.4	40.7	15.3	0.0
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0
	고등학교 졸업	(243)	4.5	39.9	37.9	17.3	0.4
	대학·대학원 재학 중	(78)	0.0	41.0	44.9	10.3	3.8
	전문대학 졸업	(224)	1.8	41.1	35.7	21.0	0.4
	대학교 졸업	(761)	3.8	38.8	41.4	14.7	1.3
	대학원 졸업	(188)	0.5	35.6	45.2	17.0	1.6
월평균 가구소득	200만 원 미만	(35)	8.6	51.4	20.0	20.0	0.0
	200만 원대	(105)	4.8	46.7	38.1	8.6	1.9
	300만 원대	(208)	4.8	42.8	37.5	14.4	0.5
	400만 원대	(218)	1.4	36.7	42.2	18.3	1.4
	500만 원대	(229)	0.4	36.2	44.5	17.9	0.9
	600만 원대	(150)	3.3	41.3	38.0	16.0	1.3
	700만 원대	(148)	4.7	38.5	41.2	14.2	1.4
	800만 원대	(110)	2.7	36.4	40.0	20.9	0.0
	900만 원대	(109)	0.9	36.7	40.4	21.1	0.9
	1,000만 원 이상	(189)	3.7	36.5	44.4	12.7	2.6

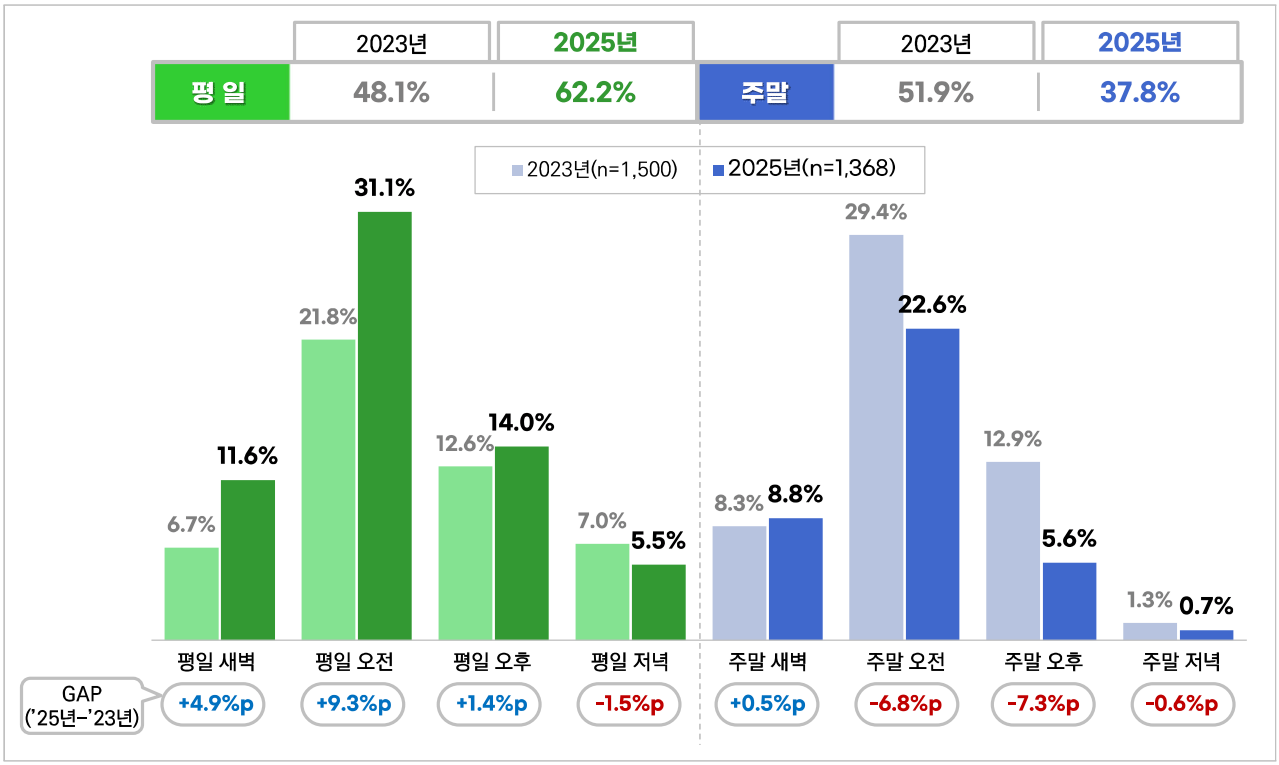
4. 시설별 주 활동 시간대

1) 골프장

- 2025 골프장 이용자의 주 활동 시간대는 평일이 62.2%로 주말(37.8%)보다 높게 나타났으며, 그 중 '평일 오전'이 31.1%로 가장 높게 나타남
- 2023년 대비 평일 비중은 48.1%에서 62.2%로 14.1%p 증가하여 2023년 주말(51.9%) 중심에서 평일 중심으로 변화했으며, '평일 오전'이 9.3%p 증가한 반면 '주말 오후'(7.3%p), '주말 오전'(6.8%p)은 감소함
- 성별로 살펴보면, 남성과 여성 모두 '평일 오전'이 각각 29.6%, 34.5%로 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60대의 '평일 오전' 응답이 40.6%로 가장 높게 나타남
- 지역별로 살펴보면, 전남 지역의 '평일 오전' 응답이 42.0%로 가장 높게 나타났으며, 대구(41.8%), 대전(41.5%) 등의 순으로 나타남

[그림3-24] 주 활동 시간대(골프장)

(응답자 수: 2025 골프장 이용자 1,368명)



[표3-20] 주 활동 시간대(골프장)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	평일 새벽	평일 오전	평일 오후	평일 저녁	주말 새벽	주말 오전	주말 오후	주말 저녁
◈ 전 체 ◈		(1,368)	11.6	31.1	14.0	5.5	8.8	22.6	5.6	0.7
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,319)	11.8	31.0	13.6	5.4	8.9	22.9	5.6	0.8
	신규 골프 활동 참가자	(49)	8.2	32.7	24.5	8.2	6.1	14.3	6.1	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,323)	11.6	31.1	14.1	5.5	8.7	23.0	5.5	0.6
	향후 중단 의향자	(45)	13.3	31.1	13.3	4.4	13.3	11.1	8.9	4.4
성별	남성	(954)	10.9	29.6	13.3	4.9	10.5	24.7	5.7	0.4
	여성	(414)	13.3	34.5	15.7	6.8	5.1	17.6	5.6	1.4
연령	20대	(112)	4.5	22.3	15.2	17.9	4.5	29.5	5.4	0.9
	30대	(175)	9.7	24.6	11.4	11.4	9.1	23.4	8.6	1.7
	40대	(284)	15.5	27.1	8.8	7.4	10.2	23.9	6.3	0.7
	50대	(440)	12.0	30.7	14.5	2.0	11.4	24.3	4.3	0.7
	60대	(357)	11.2	40.6	18.5	1.4	5.9	16.8	5.3	0.3
지역	서울	(305)	15.4	26.2	12.1	3.6	11.8	24.9	5.6	0.3
	부산	(80)	8.8	35.0	11.3	2.5	11.3	22.5	7.5	1.3
	대구	(79)	11.4	41.8	7.6	5.1	6.3	22.8	3.8	1.3
	인천	(80)	11.3	31.3	15.0	6.3	6.3	22.5	7.5	0.0
	광주	(47)	19.1	34.0	6.4	2.1	6.4	25.5	6.4	0.0
	대전	(41)	2.4	41.5	9.8	2.4	14.6	19.5	7.3	2.4
	울산	(42)	14.3	19.0	19.0	16.7	0.0	14.3	14.3	2.4
	세종	(19)	15.8	21.1	10.5	10.5	21.1	15.8	5.3	0.0
	경기	(286)	12.2	32.2	10.5	5.2	9.1	25.9	3.8	1.0
	강원	(47)	17.0	21.3	27.7	4.3	6.4	14.9	6.4	2.1
	충북	(43)	7.0	37.2	25.6	9.3	7.0	14.0	0.0	0.0
	충남	(54)	5.6	31.5	13.0	11.1	13.0	22.2	1.9	1.9
	전북	(41)	7.3	26.8	26.8	2.4	9.8	14.6	12.2	0.0
	전남	(50)	2.0	42.0	20.0	4.0	8.0	18.0	6.0	0.0
	경북	(60)	10.0	25.0	15.0	8.3	1.7	31.7	8.3	0.0
	경남	(65)	10.8	30.8	20.0	9.2	4.6	20.0	4.6	0.0
	제주	(29)	6.9	41.4	24.1	3.4	6.9	13.8	3.4	0.0

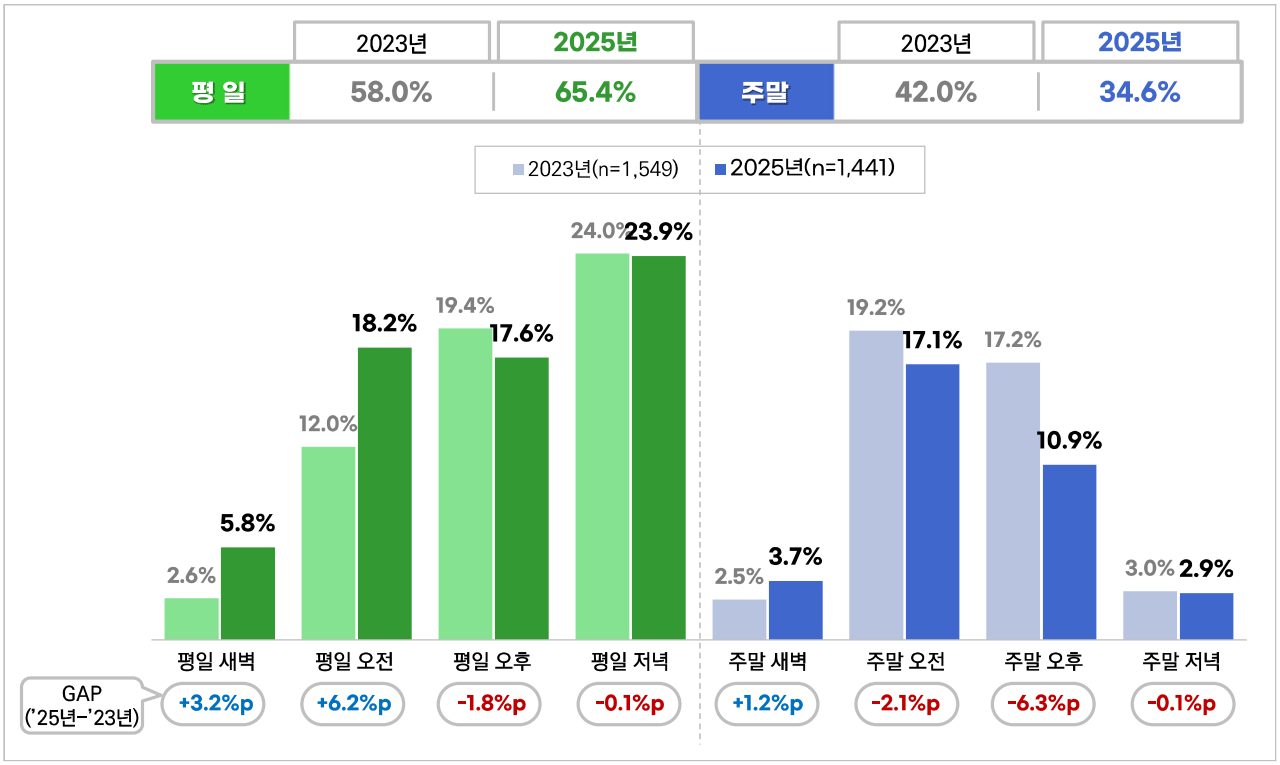
구 분		응답자 수 (명)	평일 새벽	평일 오전	평일 오후	평일 저녁	주말 새벽	주말 오전	주말 오후	주말 저녁
◈ 전 체 ◈		(1,368)	11.6	31.1	14.0	5.5	8.8	22.6	5.6	0.7
직종	경영·관리직	(160)	11.3	31.9	13.8	0.6	12.5	24.4	5.0	0.6
	전문직	(55)	9.1	30.9	12.7	5.5	5.5	30.9	5.5	0.0
	사무직	(370)	10.3	24.3	11.6	4.9	11.9	31.1	5.7	0.3
	서비스직	(179)	10.6	32.4	18.4	9.5	7.3	15.6	5.0	1.1
	판매직	(67)	14.9	38.8	19.4	6.0	6.0	11.9	3.0	0.0
	기능원 및 관련 기능직	(81)	16.0	25.9	16.0	3.7	7.4	24.7	4.9	1.2
	장치·기계조작 및 조립직	(46)	17.4	15.2	4.3	13.0	8.7	30.4	10.9	0.0
	단순노무직	(60)	13.3	30.0	18.3	3.3	11.7	16.7	5.0	1.7
	농·임·어업직	(16)	6.3	43.8	18.8	6.3	6.3	12.5	6.3	0.0
	군인	(23)	13.0	17.4	4.3	13.0	8.7	39.1	4.3	0.0
	학생/주부	(149)	11.4	37.6	14.8	8.7	4.7	16.8	5.4	0.7
	무직/퇴직	(105)	10.5	49.5	15.2	2.9	3.8	13.3	3.8	1.0
	기타	(57)	14.0	31.6	10.5	1.8	10.5	14.0	14.0	3.5
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	고등학교 졸업	(209)	13.9	26.3	17.2	7.2	9.6	19.6	5.3	1.0
	대학·대학원 재학 중	(64)	9.4	26.6	17.2	12.5	7.8	15.6	9.4	1.6
	전문대학 졸업	(201)	13.9	30.3	13.9	7.5	5.5	21.4	7.0	0.5
	대학교 졸업	(703)	10.4	33.7	13.1	4.1	9.5	23.0	5.7	0.4
	대학원 졸업	(185)	11.9	29.2	13.0	3.8	9.7	27.6	3.2	1.6
월평균 가구소득	200만 원 미만	(27)	18.5	33.3	14.8	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0
	200만 원대	(81)	9.9	30.9	21.0	7.4	7.4	18.5	3.7	1.2
	300만 원대	(170)	15.3	31.2	15.3	8.2	7.6	14.7	7.1	0.6
	400만 원대	(207)	9.2	30.0	14.5	9.7	8.7	19.8	7.2	1.0
	500만 원대	(223)	14.3	35.0	10.3	6.3	5.4	22.4	4.9	1.3
	600만 원대	(135)	14.1	28.9	16.3	2.2	5.9	28.9	3.7	0.0
	700만 원대	(136)	9.6	26.5	17.6	5.1	11.0	23.5	5.9	0.7
	800만 원대	(107)	6.5	33.6	9.3	3.7	15.0	25.2	5.6	0.9
	900만 원대	(102)	10.8	29.4	14.7	2.9	10.8	24.5	6.9	0.0
	1,000만 원 이상	(180)	10.6	31.7	11.7	0.6	10.6	28.9	5.6	0.6

2) 골프연습장

- 2025 골프연습장 이용자 중 평일 이용자는 65.4%로 주말(34.6%) 대비 높게 나타났으며, '평일 저녁'이 23.9%로 가장 높게 나타남
- 2023년 대비 평일 비중은 58.0%에서 65.4%로 7.4%p 증가했으며, '평일 오전'(6.2%p), '평일 새벽'(3.2%p)은 증가한 반면 '주말 오후'(6.3%p)는 감소함
- 성별로 살펴보면, '평일 저녁' 응답의 경우 남성에서 26.8%로 여성(17.4%)보다 높게 나타났고, '평일 오후'와 '평일 오전'의 경우 여성의 응답이 각각 23.0%, 26.6%로 남성보다 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 40대의 '평일 저녁' 응답이 37.2%로 가장 높게 나타남

[그림3-25] 주 활동 시간대(골프연습장)

(응답자 수: 2025 골프연습장 이용자 1,441명)



[표3-21] 주 활동 시간대(골프연습장)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	평일 새벽	평일 오전	평일 오후	평일 저녁	주말 새벽	주말 오전	주말 오후	주말 저녁
◈ 전 체 ◈		(1,441)	5.8	18.2	17.6	23.9	3.7	17.1	10.9	2.9
2025 골프 코스	온코스	(1,266)	5.9	18.3	18.1	24.4	3.6	16.7	10.8	2.1
	오프코스	(175)	4.6	17.1	13.7	20.0	4.6	20.0	11.4	8.6
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,375)	5.5	18.4	17.2	24.3	3.7	17.1	11.0	2.9
	신규 골프 활동 참가자	(66)	12.1	13.6	25.8	15.2	3.0	18.2	9.1	3.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,389)	5.8	18.0	17.7	24.1	3.7	17.1	10.8	2.7
	향후 중단 의향자	(52)	5.8	23.1	13.5	17.3	1.9	17.3	13.5	7.7
성별	남성	(993)	6.0	14.4	15.1	26.8	3.8	19.5	11.7	2.6
	여성	(448)	5.1	26.6	23.0	17.4	3.3	11.8	9.2	3.6
연령	20대	(134)	7.5	15.7	17.9	23.9	3.0	14.9	11.9	5.2
	30대	(205)	5.4	13.7	11.2	29.3	5.4	19.0	10.7	5.4
	40대	(296)	5.7	11.5	13.5	37.2	3.7	14.5	10.1	3.7
	50대	(449)	5.6	18.0	16.7	20.9	4.9	20.9	11.1	1.8
	60대	(357)	5.6	27.5	25.5	13.4	1.4	14.3	10.9	1.4
지역	서울	(315)	7.0	13.0	16.2	29.2	3.5	18.1	8.9	4.1
	부산	(85)	1.2	20.0	17.6	32.9	3.5	11.8	10.6	2.4
	대구	(82)	7.3	22.0	14.6	20.7	7.3	12.2	12.2	3.7
	인천	(85)	4.7	20.0	18.8	21.2	8.2	18.8	8.2	0.0
	광주	(44)	13.6	20.5	15.9	22.7	2.3	13.6	9.1	2.3
	대전	(45)	6.7	20.0	22.2	22.2	4.4	11.1	4.4	8.9
	울산	(45)	6.7	28.9	17.8	24.4	0.0	11.1	6.7	4.4
	세종	(20)	0.0	20.0	20.0	15.0	10.0	10.0	15.0	10.0
	경기	(305)	3.9	15.4	18.0	22.3	2.6	23.0	13.1	1.6
	강원	(44)	6.8	13.6	20.5	20.5	4.5	18.2	13.6	2.3
	충북	(43)	9.3	16.3	23.3	23.3	9.3	14.0	4.7	0.0
	충남	(56)	3.6	17.9	12.5	28.6	3.6	21.4	8.9	3.6
	전북	(44)	9.1	25.0	20.5	18.2	2.3	11.4	11.4	2.3
	전남	(56)	10.7	21.4	12.5	16.1	1.8	16.1	16.1	5.4
	경북	(70)	5.7	24.3	18.6	15.7	0.0	22.9	8.6	4.3
	경남	(73)	1.4	21.9	19.2	23.3	2.7	13.7	17.8	0.0
	제주	(29)	6.9	27.6	20.7	24.1	3.4	0.0	17.2	0.0

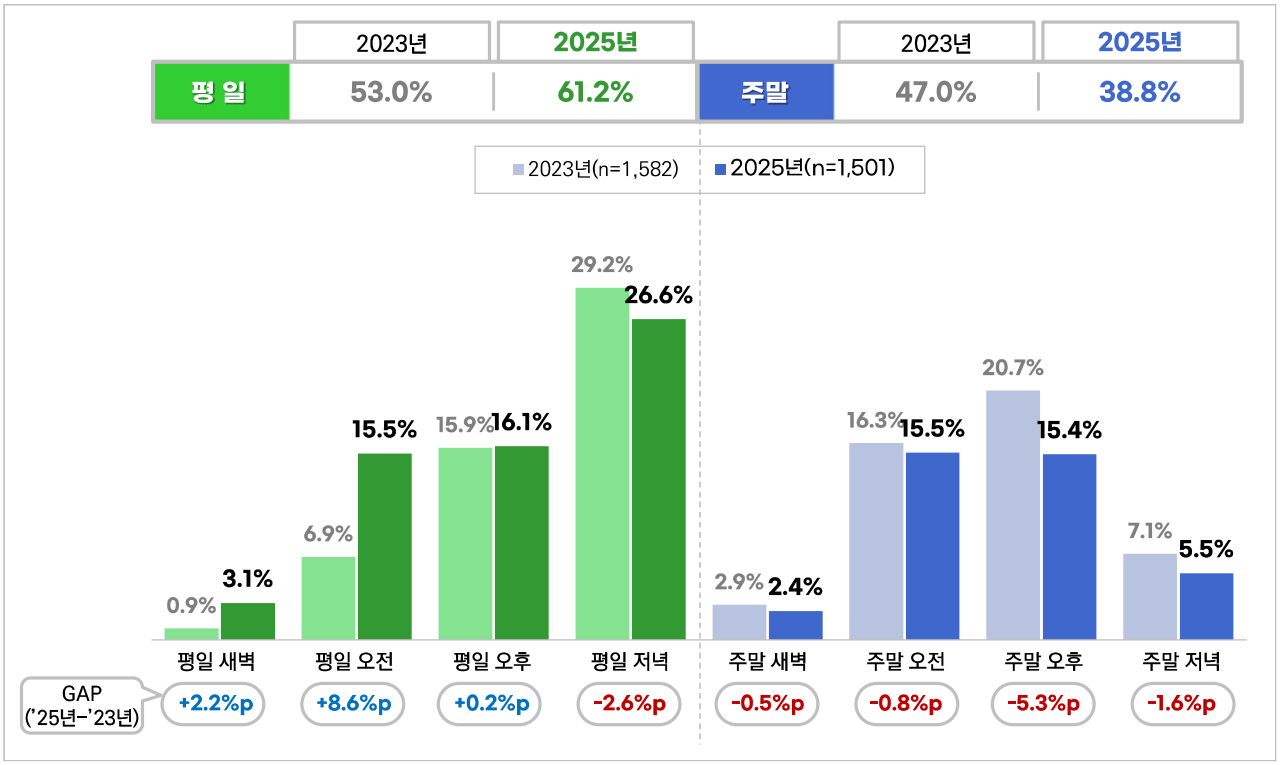
구 분		응답자 수 (명)	평일 새벽	평일 오전	평일 오후	평일 저녁	주말 새벽	주말 오전	주말 오후	주말 저녁
◈ 전 체 ◈		(1,441)	5.8	18.2	17.6	23.9	3.7	17.1	10.9	2.9
직종	경영·관리직	(156)	5.1	14.1	14.7	26.9	3.8	21.8	10.9	2.6
	전문직	(65)	9.2	16.9	13.8	26.2	6.2	9.2	12.3	6.2
	사무직	(392)	5.9	10.5	14.5	29.6	4.6	21.7	11.7	1.5
	서비스직	(192)	4.7	20.8	18.8	19.8	4.2	16.1	10.4	5.2
	판매직	(72)	2.8	18.1	23.6	25.0	2.8	22.2	4.2	1.4
	기능원 및 관련 기능직	(85)	11.8	9.4	14.1	24.7	1.2	17.6	16.5	4.7
	장치·기계조작 및 조립직	(48)	6.3	6.3	14.6	33.3	2.1	25.0	10.4	2.1
	단순노무직	(69)	7.2	17.4	17.4	21.7	2.9	11.6	14.5	7.2
	농·임·어업직	(16)	6.3	43.8	6.3	6.3	6.3	18.8	12.5	0.0
	군인	(23)	0.0	21.7	26.1	26.1	8.7	13.0	0.0	4.3
	학생/주부	(159)	6.9	32.1	24.5	13.8	1.9	9.4	8.8	2.5
	무직/퇴직	(107)	4.7	34.6	25.2	15.0	2.8	10.3	6.5	0.9
	기타	(57)	0.0	21.1	12.3	28.1	3.5	14.0	19.3	1.8
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0
	고등학교 졸업	(223)	8.5	20.2	21.1	15.7	4.0	15.2	10.3	4.9
	대학·대학원 재학 중	(73)	8.2	28.8	16.4	19.2	2.7	11.0	9.6	4.1
	전문대학 졸업	(214)	6.5	18.7	17.3	23.4	2.3	18.7	11.2	1.9
	대학교 졸업	(731)	4.8	17.1	16.7	25.9	3.6	18.2	11.2	2.6
	대학원 졸업	(194)	4.1	15.5	17.5	28.4	5.7	16.0	10.3	2.6
월평균 가구소득	200만 원 미만	(31)	9.7	16.1	12.9	19.4	6.5	9.7	22.6	3.2
	200만 원대	(98)	7.1	20.4	22.4	14.3	5.1	12.2	15.3	3.1
	300만 원대	(183)	8.7	21.3	15.3	19.7	2.7	15.8	12.0	4.4
	400만 원대	(206)	6.3	20.9	18.9	17.0	3.4	19.4	11.2	2.9
	500만 원대	(226)	4.0	21.2	17.7	28.3	2.2	15.9	7.1	3.5
	600만 원대	(144)	9.7	18.8	23.6	19.4	2.8	12.5	11.1	2.1
	700만 원대	(145)	4.8	13.8	13.8	31.0	5.5	20.0	9.0	2.1
	800만 원대	(110)	5.5	15.5	20.9	23.6	3.6	20.0	10.0	0.9
	900만 원대	(103)	1.9	18.4	20.4	30.1	2.9	13.6	8.7	3.9
	1,000만 원 이상	(195)	3.1	12.3	11.3	30.3	5.1	22.6	12.8	2.6

3) 실내스크린

- 2025 실내스크린 이용자 중 평일 이용자는 61.2%로 주말(38.8%) 대비 높게 나타났으며, '평일 저녁'이 26.6%로 가장 높게 나타남
- 2023년 대비 평일 비중은 53.0%에서 61.2%로 8.2%p 증가했으며, '평일 오전'(8.6%p)은 증가한 반면 '주말 오후'(5.3%p)는 감소함
- 성별에 따라 살펴보면, 남성은 '평일 저녁'이, 여성은 '평일 오전'이 각각 31.0%, 22.9%로 가장 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 40대의 '평일 저녁' 응답이 33.9%로 타 연령대 대비 높게 나타남

[그림3-26] 주 활동 시간대(실내스크린)

(응답자 수: 2025 실내스크린 이용자 1,501명)



[표3-22] 주 활동 시간대(실내스크린)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	평일 새벽	평일 오전	평일 오후	평일 저녁	주말 새벽	주말 오전	주말 오후	주말 저녁
◈ 전 체 ◈		(1,501)	3.1	15.5	16.1	26.6	2.4	15.5	15.4	5.5
2025 골프 코스	온코스	(1,291)	2.9	16.0	16.2	27.8	2.4	14.9	14.7	5.0
	오프코스	(161)	3.7	14.9	14.9	17.4	1.9	21.7	16.1	9.3
	실내스크린	(49)	4.1	4.1	16.3	24.5	4.1	10.2	30.6	6.1
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,412)	3.2	15.2	15.8	27.0	2.5	15.4	15.4	5.5
	신규 골프 활동 참가자	(89)	1.1	19.1	20.2	20.2	1.1	16.9	14.6	6.7
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,440)	3.1	15.5	16.0	27.0	2.4	15.4	15.3	5.3
	향후 중단 의향자	(61)	3.3	14.8	18.0	16.4	3.3	18.0	16.4	9.8
성별	남성	(1,024)	2.7	12.0	14.2	31.0	2.4	15.5	16.3	5.9
	여성	(477)	3.8	22.9	20.1	17.2	2.3	15.5	13.4	4.8
연령	20대	(152)	5.9	11.2	21.1	27.6	2.6	12.5	13.8	5.3
	30대	(219)	2.3	7.8	12.8	29.7	3.7	16.9	18.7	8.2
	40대	(307)	2.9	9.4	13.0	33.9	2.0	16.0	14.0	8.8
	50대	(461)	2.6	15.0	15.4	26.2	2.6	16.1	17.1	5.0
	60대	(362)	3.0	27.6	19.3	18.5	1.7	14.9	13.0	1.9
지역	서울	(320)	2.8	10.9	14.7	30.0	2.5	18.4	13.4	7.2
	부산	(86)	1.2	18.6	10.5	29.1	2.3	15.1	17.4	5.8
	대구	(88)	4.5	22.7	19.3	21.6	3.4	15.9	9.1	3.4
	인천	(89)	2.2	18.0	21.3	24.7	3.4	14.6	11.2	4.5
	광주	(48)	6.3	12.5	18.8	22.9	2.1	14.6	16.7	6.3
	대전	(45)	2.2	15.6	22.2	22.2	0.0	13.3	15.6	8.9
	울산	(44)	9.1	22.7	15.9	25.0	4.5	11.4	4.5	6.8
	세종	(23)	0.0	13.0	13.0	34.8	0.0	13.0	17.4	8.7
	경기	(316)	1.9	15.5	16.1	24.4	2.5	17.7	17.4	4.4
	강원	(51)	3.9	7.8	19.6	33.3	3.9	9.8	17.6	3.9
	충북	(45)	8.9	15.6	13.3	24.4	2.2	15.6	17.8	2.2
	충남	(62)	1.6	17.7	12.9	27.4	0.0	12.9	22.6	4.8
	전북	(46)	0.0	21.7	23.9	19.6	2.2	6.5	19.6	6.5
	전남	(59)	5.1	15.3	11.9	32.2	3.4	10.2	20.3	1.7
	경북	(70)	4.3	10.0	12.9	28.6	1.4	20.0	15.7	7.1
	경남	(78)	1.3	20.5	14.1	24.4	2.6	11.5	16.7	9.0
	제주	(31)	6.5	19.4	22.6	25.8	0.0	16.1	9.7	0.0

구 분		응답자 수 (명)	평일 새벽	평일 오전	평일 오후	평일 저녁	주말 새벽	주말 오전	주말 오후	주말 저녁
◈ 전 체 ◈		(1,501)	3.1	15.5	16.1	26.6	2.4	15.5	15.4	5.5
직종	경영·관리직	(152)	0.7	11.8	14.5	27.0	2.6	22.4	15.8	5.3
	전문직	(64)	7.8	14.1	17.2	17.2	3.1	18.8	17.2	4.7
	사무직	(404)	3.0	8.4	13.1	34.7	1.7	17.6	16.3	5.2
	서비스직	(207)	1.4	15.0	18.4	25.1	2.9	14.5	15.0	7.7
	판매직	(80)	0.0	20.0	20.0	17.5	5.0	16.3	16.3	5.0
	기능원 및 관련 기능직	(90)	4.4	14.4	15.6	32.2	3.3	8.9	14.4	6.7
	장치·기계조작 및 조립직	(50)	6.0	10.0	14.0	28.0	4.0	16.0	12.0	10.0
	단순노무직	(72)	2.8	6.9	16.7	29.2	5.6	11.1	19.4	8.3
	농·임·어업직	(17)	11.8	17.6	17.6	35.3	0.0	5.9	11.8	0.0
	군인	(26)	7.7	11.5	15.4	26.9	0.0	19.2	19.2	0.0
	학생/주부	(171)	3.5	30.4	17.5	17.0	1.2	15.2	11.1	4.1
	무직/퇴직	(109)	4.6	30.3	19.3	21.1	0.9	7.3	11.9	4.6
	기타	(59)	1.7	16.9	16.9	20.3	1.7	15.3	23.7	3.4
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	28.6	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0
	고등학교 졸업	(243)	3.3	16.0	22.2	21.0	2.5	13.2	15.2	6.6
	대학·대학원 재학 중	(78)	7.7	17.9	20.5	21.8	3.8	10.3	12.8	5.1
	전문대학 졸업	(224)	4.9	14.7	15.6	27.7	2.7	17.4	11.2	5.8
	대학교 졸업	(761)	1.7	15.0	14.7	29.0	2.1	16.4	16.2	4.9
	대학원 졸업	(188)	3.2	17.0	11.7	25.0	2.1	15.4	18.6	6.9
월평균 가구소득	200만 원 미만	(35)	5.7	8.6	14.3	28.6	5.7	11.4	20.0	5.7
	200만 원대	(105)	5.7	12.4	21.9	21.9	3.8	14.3	16.2	3.8
	300만 원대	(208)	3.4	19.2	22.6	19.7	1.9	10.1	18.8	4.3
	400만 원대	(218)	3.2	16.1	17.0	24.3	2.3	14.7	16.5	6.0
	500만 원대	(229)	2.6	19.2	15.7	31.0	1.7	12.2	12.2	5.2
	600만 원대	(150)	4.0	17.3	18.7	27.3	0.7	13.3	10.0	8.7
	700만 원대	(148)	4.1	10.8	8.8	29.1	3.4	20.3	18.2	5.4
	800만 원대	(110)	0.9	14.5	10.0	36.4	4.5	19.1	11.8	2.7
	900만 원대	(109)	2.8	18.3	11.9	25.7	1.8	20.2	14.7	4.6
	1,000만 원 이상	(189)	1.1	10.1	14.8	25.9	2.1	21.2	17.5	7.4

5. 시설별 월평균 지출 비용

1) 골프장

⊙ 2025 골프장 이용자의 골프장 월평균 지출 비용은 50.9만 원으로 나타났으며, '50~100만 원 미만'이 29.8%로 가장 높게 나타남

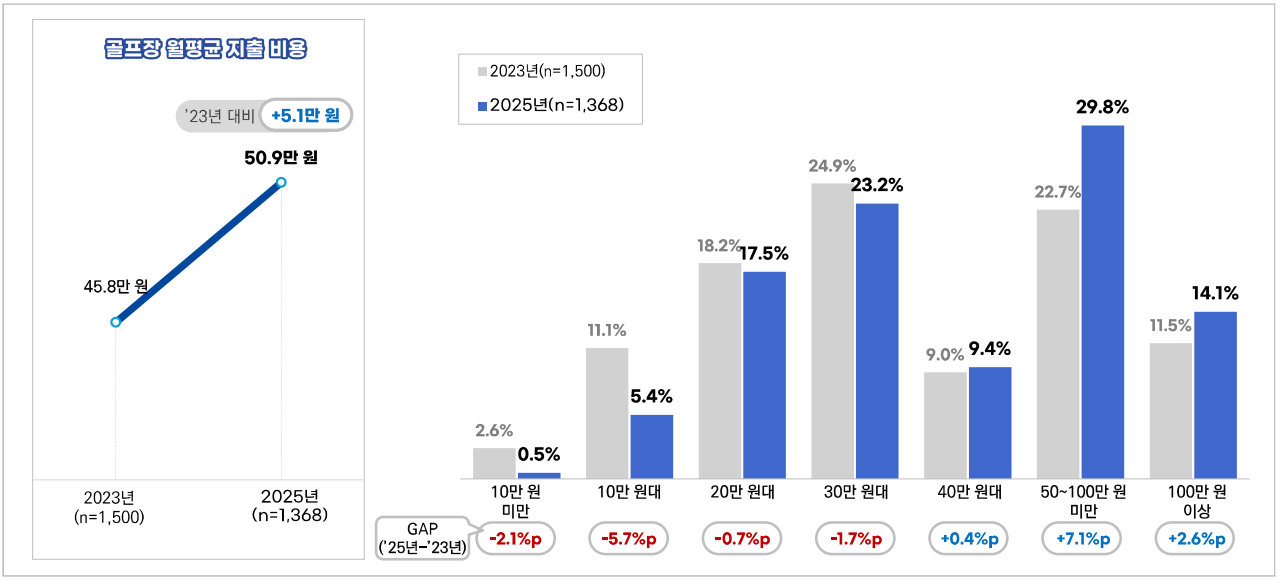
⊙ 2023년 대비 월평균 지출 비용은 45.8만 원에서 50.9만 원으로 5.1만 원 증가했으며, '50~100만 원 미만'(7.1%p), '100만 원 이상'(2.6%p)은 증가한 반면 '10만 원대'는 5.7%p 감소함

⊙ 연령별로 살펴보면, 20대의 월평균 지출 비용이 58.9만 원으로 가장 높게 나타났으며, 30대(51.9만 원), 50대(50.9만 원) 등의 순으로 나타남

⊙ 직종별로 살펴보면, 전문직의 평균 금액이 71.0만 원으로 가장 높게 나타났으며, 경영·관리직(57.4만 원), 장치·기계조작 및 조립직(53.4만 원) 등의 순으로 나타남

[그림3-27] 월평균 지출 비용(골프장)

(응답자 수: 2025 골프장 이용자 1,368명)



[표3-23] 월평균 지출 비용(골프장)

(단위: 명, %, 만 원)

구 분		응답자 수 (명)	10만 원 미만	10 만 원대	20 만 원대	30 만 원대	40 만 원대	50~ 100만 원 미만	100 만 원 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,368)	0.5	5.4	17.5	23.2	9.4	29.8	14.1	50.9
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,319)	0.5	5.2	17.5	23.4	9.6	29.5	14.4	51.0
	신규 골프 활동 참가자	(49)	2.0	10.2	16.3	20.4	6.1	38.8	6.1	45.9
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,323)	0.5	5.2	17.5	23.2	9.7	29.5	14.4	51.0
	향후 중단 의향자	(45)	0.0	11.1	15.6	24.4	2.2	40.0	6.7	46.5
성별	남성	(954)	0.3	4.5	17.2	23.9	9.0	30.2	14.9	51.6
	여성	(414)	1.0	7.5	18.1	21.7	10.4	29.0	12.3	49.2
연령	20대	(112)	1.8	12.5	8.0	19.6	8.9	29.5	19.6	58.9
	30대	(175)	1.7	12.0	17.1	24.0	3.4	20.6	21.1	51.9
	40대	(284)	0.7	6.7	20.4	19.4	12.3	25.0	15.5	49.8
	50대	(440)	0.0	3.2	14.5	27.5	8.9	33.9	12.0	50.9
	60대	(357)	0.0	1.7	21.8	21.8	10.9	33.3	10.4	48.6
지역	서울	(305)	0.0	4.6	14.8	22.3	8.9	31.5	18.0	56.7
	부산	(80)	0.0	2.5	22.5	26.3	8.8	27.5	12.5	48.0
	대구	(79)	0.0	8.9	19.0	16.5	8.9	35.4	11.4	49.9
	인천	(80)	0.0	8.8	13.8	22.5	8.8	31.3	15.0	50.4
	광주	(47)	0.0	6.4	25.5	23.4	4.3	23.4	17.0	47.1
	대전	(41)	0.0	12.2	22.0	22.0	12.2	22.0	9.8	39.2
	울산	(42)	0.0	2.4	16.7	14.3	4.8	42.9	19.0	57.8
	세종	(19)	0.0	0.0	21.1	31.6	5.3	21.1	21.1	59.8
	경기	(286)	1.7	4.5	14.7	31.1	10.5	27.3	10.1	46.0
	강원	(47)	0.0	6.4	23.4	19.1	8.5	38.3	4.3	43.7
	충북	(43)	0.0	4.7	25.6	20.9	7.0	27.9	14.0	52.6
	충남	(54)	0.0	7.4	11.1	18.5	9.3	37.0	16.7	55.1
	전북	(41)	0.0	2.4	24.4	29.3	7.3	26.8	9.8	45.4
	전남	(50)	0.0	18.0	20.0	12.0	12.0	24.0	14.0	46.8
	경북	(60)	1.7	1.7	26.7	15.0	10.0	18.3	26.7	57.4
	경남	(65)	1.5	1.5	15.4	26.2	13.8	33.8	7.7	47.3
	제주	(29)	0.0	3.4	6.9	17.2	17.2	37.9	17.2	66.3

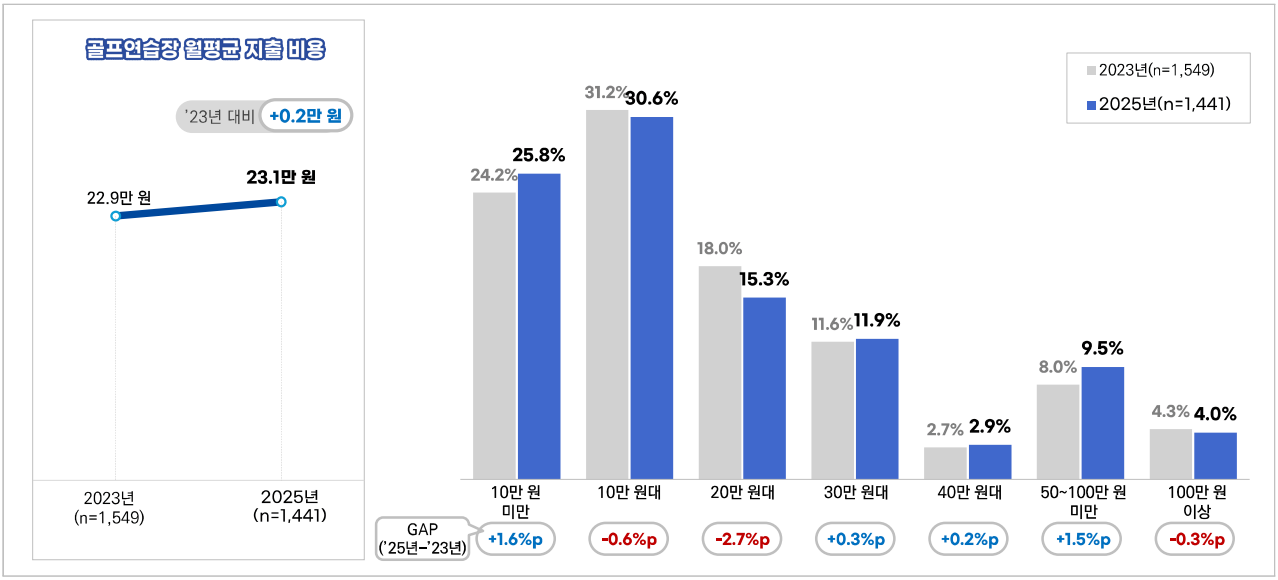
구 분		응답자 수 (명)	10만 원 미만	10 만 원대	20 만 원대	30 만 원대	40 만 원대	50~ 100만 원 미만	100 만 원 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,368)	0.5	5.4	17.5	23.2	9.4	29.8	14.1	50.9
직종	경영·관리직	(160)	0.0	0.6	10.0	27.5	11.3	33.8	16.9	57.4
	전문직	(55)	0.0	3.6	10.9	14.5	10.9	30.9	29.1	71.0
	사무직	(370)	0.3	4.3	17.3	25.4	11.4	29.7	11.6	48.3
	서비스직	(179)	1.1	6.1	16.2	17.9	12.3	34.6	11.7	50.8
	판매직	(67)	1.5	9.0	19.4	17.9	4.5	32.8	14.9	51.5
	기능원 및 관련 기능직	(81)	0.0	3.7	24.7	23.5	7.4	30.9	9.9	44.5
	장치·기계조작 및 조립직	(46)	0.0	4.3	15.2	23.9	8.7	30.4	17.4	53.4
	단순노무직	(60)	1.7	1.7	23.3	23.3	6.7	28.3	15.0	51.3
	농·임·어업직	(16)	0.0	6.3	12.5	31.3	12.5	6.3	31.3	61.8
	군인	(23)	8.7	17.4	21.7	21.7	0.0	21.7	8.7	37.2
	학생/주부	(149)	0.0	8.1	19.5	21.5	9.4	24.8	16.8	50.9
	무직/퇴직	(105)	0.0	8.6	25.7	26.7	3.8	22.9	12.4	45.2
	기타	(57)	0.0	10.5	12.3	24.6	7.0	35.1	10.5	48.3
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	66.7	0.0	46.7
	고등학교 졸업	(209)	1.4	3.8	14.4	24.9	10.0	32.1	13.4	52.3
	대학·대학원 재학 중	(64)	0.0	12.5	7.8	20.3	6.3	39.1	14.1	52.9
	전문대학 졸업	(201)	0.0	6.5	17.9	24.4	10.9	25.4	14.9	49.2
	대학교 졸업	(703)	0.6	5.5	19.1	21.8	9.8	29.2	14.1	50.1
	대학원 졸업	(185)	0.0	3.2	17.8	27.0	7.0	30.3	14.6	53.5
월평균 가구소득	200만 원 미만	(27)	0.0	0.0	18.5	18.5	14.8	25.9	22.2	55.2
	200만 원대	(81)	0.0	14.8	24.7	21.0	6.2	23.5	9.9	45.7
	300만 원대	(170)	0.6	4.1	21.8	29.4	11.2	24.7	8.2	44.2
	400만 원대	(207)	1.0	9.2	19.3	23.2	8.7	27.1	11.6	46.6
	500만 원대	(223)	0.0	5.4	17.9	25.1	9.0	27.4	15.2	50.3
	600만 원대	(135)	0.7	3.0	17.8	20.0	9.6	34.1	14.8	50.7
	700만 원대	(136)	0.0	5.1	14.0	22.8	10.3	35.3	12.5	51.6
	800만 원대	(107)	0.0	4.7	18.7	23.4	15.0	26.2	12.1	47.6
	900만 원대	(102)	0.0	2.9	11.8	22.5	7.8	31.4	23.5	61.5
	1,000만 원 이상	(180)	1.7	2.8	12.2	20.0	6.7	38.3	18.3	59.9

2) 골프연습장

- 2025 골프연습장 이용자의 골프연습장 월평균 지출 비용은 23.1만 원으로 나타났으며, '10만 원대'가 30.6%로 가장 높게 나타남
- 2023년 대비 월평균 지출 비용은 22.9만 원에서 23.1만 원으로 0.2만 원 증가하는 데 그쳐 큰 변화가 없었으며, 구간별 비중도 ±3%p 이내의 변화를 보임
- 성별로 살펴보면, 남성 평균 지출 비용이 21.7만 원으로 여성(26.1만 원) 대비 낮게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대의 평균 지출 비용이 27.4만 원으로 가장 높게 나타났으며, 30대(24.1만 원), 50대(22.9만 원) 등의 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 광주의 월평균 지출 비용이 35.5만 원으로 가장 높았으며, 강원(28.1만 원), 충남(27.1만 원) 등의 순으로 나타남

[그림3-28] 월평균 지출 비용(골프연습장)

(응답자 수: 2025 골프연습장 이용자 1,441명)



[표3-24] 월평균 지출 비용(골프연습장)

(단위: 명, %, 만 원)

구 분		응답자 수 (명)	10만 원 미만	10 만 원대	20 만 원대	30 만 원대	40 만 원대	50~100만 원 미만	100 만 원 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,441)	25.8	30.6	15.3	11.9	2.9	9.5	4.0	23.1
2025 골프 코스	온코스	(1,266)	25.7	30.4	15.6	11.5	3.2	9.9	3.8	23.1
	오프코스	(175)	26.9	32.0	13.7	14.3	1.1	6.9	5.1	22.6
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,375)	25.7	30.5	15.1	12.1	2.7	9.8	4.1	23.3
	신규 골프 활동 참가자	(66)	27.3	33.3	19.7	7.6	7.6	3.0	1.5	18.4
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,389)	25.9	30.6	15.3	11.7	2.9	9.5	4.1	23.2
	향후 중단 의향자	(52)	23.1	30.8	17.3	15.4	3.8	9.6	0.0	19.2
성별	남성	(993)	26.0	32.1	15.9	11.2	2.5	9.1	3.2	21.7
	여성	(448)	25.4	27.2	14.1	13.4	3.8	10.5	5.6	26.1
연령	20대	(134)	28.4	23.1	9.0	17.2	3.0	14.2	5.2	27.4
	30대	(205)	28.8	26.8	13.7	11.7	3.4	11.2	4.4	24.1
	40대	(296)	23.6	34.8	14.5	10.8	3.4	9.5	3.4	22.3
	50대	(449)	26.9	31.2	15.1	9.1	3.6	9.8	4.2	22.9
	60대	(357)	23.5	31.4	19.6	14.3	1.4	6.4	3.4	21.6
지역	서울	(315)	26.0	29.8	14.0	13.3	3.8	8.9	4.1	23.9
	부산	(85)	21.2	32.9	16.5	15.3	1.2	8.2	4.7	23.3
	대구	(82)	24.4	34.1	14.6	7.3	4.9	12.2	2.4	22.4
	인천	(85)	37.6	24.7	17.6	8.2	7.1	3.5	1.2	17.0
	광주	(44)	13.6	36.4	9.1	15.9	4.5	11.4	9.1	35.5
	대전	(45)	37.8	28.9	15.6	6.7	0.0	11.1	0.0	16.0
	울산	(45)	26.7	22.2	26.7	11.1	0.0	6.7	6.7	23.8
	세종	(20)	10.0	50.0	15.0	5.0	0.0	15.0	5.0	23.9
	경기	(305)	30.5	30.8	12.8	12.5	1.6	7.9	3.9	21.6
	강원	(44)	25.0	25.0	18.2	6.8	2.3	13.6	9.1	28.1
	충북	(43)	4.7	44.2	16.3	16.3	4.7	9.3	4.7	26.4
	충남	(56)	32.1	23.2	12.5	5.4	1.8	19.6	5.4	27.1
	전북	(44)	22.7	20.5	15.9	25.0	0.0	13.6	2.3	24.1
	전남	(56)	14.3	42.9	19.6	10.7	1.8	5.4	5.4	23.8
	경북	(70)	22.9	25.7	20.0	10.0	4.3	14.3	2.9	23.5
	경남	(73)	28.8	34.2	16.4	9.6	2.7	6.8	1.4	18.3
	제주	(29)	13.8	27.6	17.2	17.2	6.9	13.8	3.4	26.6

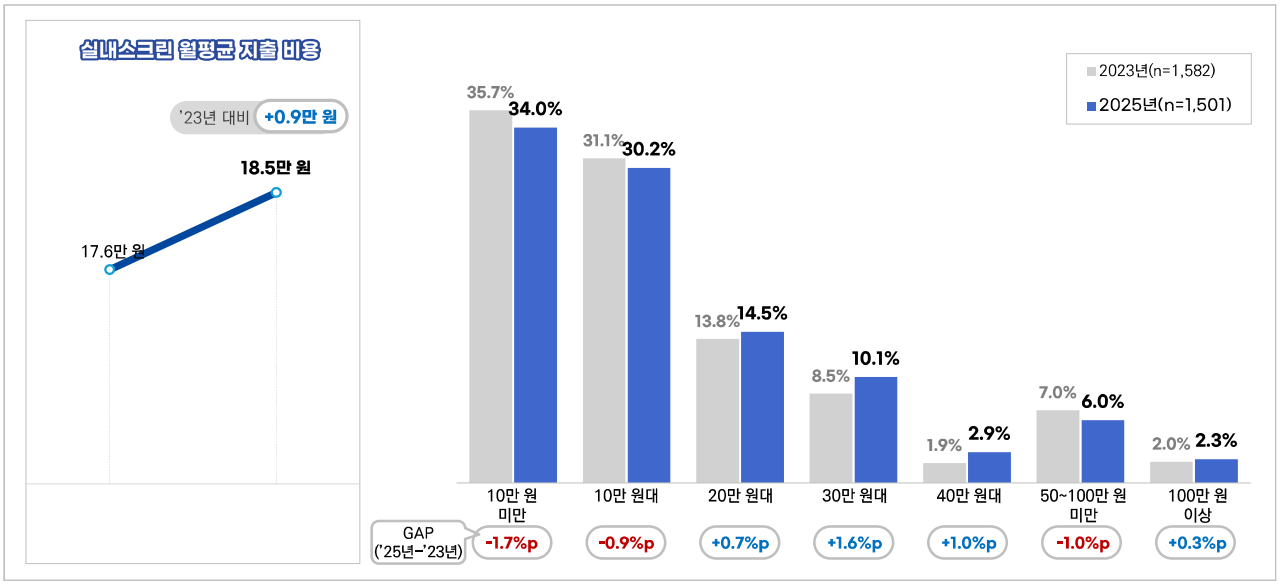
구 분		응답자 수 (명)	10만 원 미만	10 만 원대	20 만 원대	30 만 원대	40 만 원대	50~100만 원 미만	100 만 원 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,441)	25.8	30.6	15.3	11.9	2.9	9.5	4.0	23.1
직종	경영·관리직	(156)	26.3	28.8	21.8	14.1	0.6	5.1	3.2	22.1
	전문직	(65)	16.9	18.5	24.6	13.8	3.1	10.8	12.3	34.2
	사무직	(392)	26.3	33.7	14.8	12.0	2.8	8.2	2.3	19.8
	서비스직	(192)	24.0	28.1	14.1	13.0	4.2	13.0	3.6	25.9
	판매직	(72)	37.5	20.8	11.1	9.7	2.8	11.1	6.9	26.6
	기능원 및 관련 기능직	(85)	16.5	35.3	22.4	8.2	1.2	14.1	2.4	22.5
	장치·기계조작 및 조립직	(48)	27.1	29.2	12.5	14.6	2.1	8.3	6.3	25.7
	단순노무직	(69)	29.0	26.1	14.5	13.0	4.3	13.0	0.0	19.9
	농·임·어업직	(16)	18.8	50.0	12.5	0.0	0.0	6.3	12.5	27.4
	군인	(23)	34.8	34.8	8.7	8.7	0.0	8.7	4.3	19.5
	학생/주부	(159)	25.8	28.9	13.2	13.8	3.8	8.8	5.7	24.1
	무직/퇴직	(107)	31.8	31.8	10.3	11.2	2.8	10.3	1.9	20.5
	기타	(57)	19.3	43.9	12.3	3.5	7.0	7.0	7.0	25.9
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	20.7
	고등학교 졸업	(223)	28.7	27.8	13.5	14.3	3.1	9.9	2.7	22.3
	대학·대학원 재학 중	(73)	35.6	21.9	9.6	15.1	5.5	11.0	1.4	20.7
	전문대학 졸업	(214)	22.9	28.0	17.3	11.2	5.6	10.7	4.2	24.8
	대학교 졸업	(731)	23.9	34.6	15.6	10.5	2.2	8.8	4.4	23.0
	대학원 졸업	(194)	29.4	24.7	16.5	13.4	1.5	9.8	4.6	23.1
월평균 가구소득	200만 원 미만	(31)	22.6	32.3	12.9	16.1	3.2	12.9	0.0	21.4
	200만 원대	(98)	30.6	22.4	16.3	15.3	3.1	10.2	2.0	23.5
	300만 원대	(183)	25.1	31.7	17.5	10.4	3.8	8.2	3.3	21.9
	400만 원대	(206)	25.7	31.6	16.5	12.1	2.4	9.2	2.4	20.8
	500만 원대	(226)	27.9	27.4	14.2	12.8	2.2	8.4	7.1	25.9
	600만 원대	(144)	20.8	31.9	12.5	11.8	2.1	17.4	3.5	25.3
	700만 원대	(145)	29.0	31.0	13.1	8.3	3.4	9.0	6.2	23.6
	800만 원대	(110)	25.5	31.8	18.2	9.1	3.6	9.1	2.7	22.1
	900만 원대	(103)	20.4	35.0	18.4	10.7	4.9	7.8	2.9	22.2
	1,000만 원 이상	(195)	26.7	31.8	13.8	14.4	2.1	7.2	4.1	22.3

3) 실내스크린

- 2025 실내스크린 이용자의 월평균 지출 비용은 18.5만 원으로 나타났으며, ‘10만 원 미만’이 34.0%로 가장 높게 나타남
- 2023년 대비 월평균 지출 비용은 17.6만 원에서 18.5만 원으로 0.9만 원 증가하는 데 그쳐 큰 변화가 없었으며, 구간별 비중도 ±2%p 이내의 변화를 보임
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, 실내스크린의 ‘10만 원 미만’ 응답이 46.9%로 가장 높게 나타났으며, 평균 또한 15.3만 원으로 가장 낮게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대의 월평균 지출 비용이 22.8만 원으로 가장 높게 나타났으며, 30대(21.0만 원), 40대(18.5만 원) 등의 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 전북의 월평균 지출 비용이 23.1만 원으로 가장 높게 나타났으며, 강원(22.9만 원), 제주(21.4만 원) 등의 순으로 나타남

[그림3-29] 월평균 지출 비용(실내스크린)

(응답자 수: 2025 실내스크린 이용자 1,501명)



[표3-25] 월평균 지출 비용(실내스크린)

(단위: 명, %, 만 원)

구 분		응답자 수 (명)	10만 원 미만	10 만 원대	20 만 원대	30 만 원대	40 만 원대	50~100만 원 미만	100 만 원 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,501)	34.0	30.2	14.5	10.1	2.9	6.0	2.3	18.5
2025 골프 코스	온코스	(1,291)	33.0	30.8	14.8	10.1	3.2	5.8	2.3	18.6
	오프코스	(161)	38.5	24.8	13.7	10.6	1.9	8.7	1.9	18.9
	실내스크린	(49)	46.9	30.6	8.2	10.2	0.0	2.0	2.0	15.3
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,412)	33.7	30.0	14.9	9.8	3.0	6.2	2.4	18.8
	신규 골프 활동 참가자	(89)	39.3	32.6	7.9	14.6	2.2	3.4	0.0	14.1
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,440)	34.0	30.1	14.4	10.0	3.0	6.2	2.4	18.7
	향후 중단 의향자	(61)	34.4	32.8	16.4	13.1	1.6	1.6	0.0	14.2
성별	남성	(1,024)	32.0	33.2	13.9	9.9	2.7	6.1	2.2	18.6
	여성	(477)	38.4	23.7	15.7	10.7	3.4	5.9	2.3	18.3
연령	20대	(152)	34.9	17.1	13.8	13.8	5.9	11.8	2.6	22.8
	30대	(219)	34.2	22.8	15.1	16.0	3.2	4.1	4.6	21.0
	40대	(307)	33.6	35.5	10.7	9.8	2.3	6.2	2.0	18.5
	50대	(461)	35.8	31.2	15.4	6.7	2.8	6.1	2.0	17.5
	60대	(362)	31.8	34.3	16.3	9.7	2.2	4.4	1.4	16.5
지역	서울	(320)	31.6	31.6	16.3	8.1	4.1	5.6	2.8	19.1
	부산	(86)	34.9	26.7	15.1	16.3	2.3	4.7	0.0	15.8
	대구	(88)	34.1	34.1	9.1	15.9	2.3	3.4	1.1	16.4
	인천	(89)	41.6	30.3	14.6	6.7	1.1	3.4	2.2	15.4
	광주	(48)	33.3	25.0	14.6	14.6	0.0	8.3	4.2	21.2
	대전	(45)	31.1	35.6	13.3	6.7	2.2	8.9	2.2	18.9
	울산	(44)	43.2	22.7	18.2	6.8	0.0	9.1	0.0	15.7
	세종	(23)	21.7	34.8	8.7	21.7	0.0	13.0	0.0	22.7
	경기	(316)	37.7	30.4	11.7	8.2	3.2	6.3	2.5	18.6
	강원	(51)	31.4	23.5	15.7	9.8	5.9	11.8	2.0	22.9
	충북	(45)	28.9	37.8	20.0	11.1	0.0	2.2	0.0	13.6
	충남	(62)	46.8	25.8	8.1	9.7	0.0	4.8	4.8	19.8
	전북	(46)	26.1	23.9	13.0	23.9	4.3	6.5	2.2	23.1
	전남	(59)	28.8	27.1	22.0	10.2	3.4	5.1	3.4	19.4
	경북	(70)	27.1	31.4	20.0	8.6	5.7	4.3	2.9	19.8
	경남	(78)	34.6	33.3	12.8	7.7	2.6	7.7	1.3	16.7
	제주	(31)	22.6	32.3	19.4	9.7	6.5	6.5	3.2	21.4

구 분		응답자 수 (명)	10만 원 미만	10 만 원대	20 만 원대	30 만 원대	40 만 원대	50~100만 원 미만	100 만 원 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(1,501)	34.0	30.2	14.5	10.1	2.9	6.0	2.3	18.5
직종	경영·관리직	(152)	34.9	34.2	14.5	8.6	0.7	6.6	0.7	15.6
	전문직	(64)	32.8	18.8	12.5	9.4	6.3	10.9	9.4	30.4
	사무직	(404)	34.9	30.9	15.6	10.1	2.7	4.2	1.5	16.6
	서비스직	(207)	33.3	30.4	13.0	12.6	2.4	5.3	2.9	19.1
	판매직	(80)	35.0	33.8	16.3	3.8	2.5	6.3	2.5	18.8
	기능원 및 관련 기능직	(90)	26.7	36.7	12.2	10.0	6.7	5.6	2.2	21.2
	장치·기계조작 및 조립직	(50)	22.0	38.0	16.0	12.0	2.0	8.0	2.0	19.7
	단순노무직	(72)	26.4	33.3	16.7	15.3	2.8	5.6	0.0	17.8
	농·임·어업직	(17)	23.5	35.3	11.8	17.6	0.0	5.9	5.9	22.6
	군인	(26)	46.2	15.4	7.7	11.5	0.0	15.4	3.8	23.8
	학생/주부	(171)	42.1	17.5	18.1	8.2	4.7	7.0	2.3	18.4
	무직/퇴직	(109)	33.9	33.0	15.6	8.3	0.9	7.3	0.9	16.5
	기타	(59)	33.9	37.3	1.7	13.6	5.1	3.4	5.1	20.3
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	28.6	14.3	0.0	42.9	0.0	14.3	0.0	23.6
	고등학교 졸업	(243)	29.2	30.5	15.2	9.5	3.3	9.5	2.9	21.6
	대학·대학원 재학 중	(78)	43.6	20.5	12.8	10.3	7.7	5.1	0.0	16.0
	전문대학 졸업	(224)	29.9	35.3	12.1	12.1	2.2	4.9	3.6	20.0
	대학교 졸업	(761)	35.5	29.7	15.1	10.2	2.1	5.4	2.0	17.5
	대학원 졸업	(188)	35.6	30.3	14.9	6.9	4.8	5.3	2.1	17.7
월평균 가구소득	200만 원 미만	(35)	28.6	31.4	14.3	14.3	2.9	5.7	2.9	20.4
	200만 원대	(105)	33.3	33.3	11.4	9.5	2.9	7.6	1.9	18.4
	300만 원대	(208)	34.1	28.8	12.5	14.4	3.8	4.8	1.4	17.9
	400만 원대	(218)	31.7	28.0	17.0	11.0	3.2	4.1	5.0	21.7
	500만 원대	(229)	31.4	33.2	11.8	10.9	2.6	6.6	3.5	20.1
	600만 원대	(150)	32.0	25.3	19.3	12.0	4.0	6.0	1.3	19.1
	700만 원대	(148)	40.5	27.0	13.5	9.5	1.4	6.1	2.0	16.5
	800만 원대	(110)	30.9	38.2	18.2	3.6	3.6	5.5	0.0	15.2
	900만 원대	(109)	34.9	34.9	12.8	7.3	1.8	8.3	0.0	15.2
	1,000만 원 이상	(189)	39.2	27.5	14.3	7.4	2.6	6.9	2.1	18.3

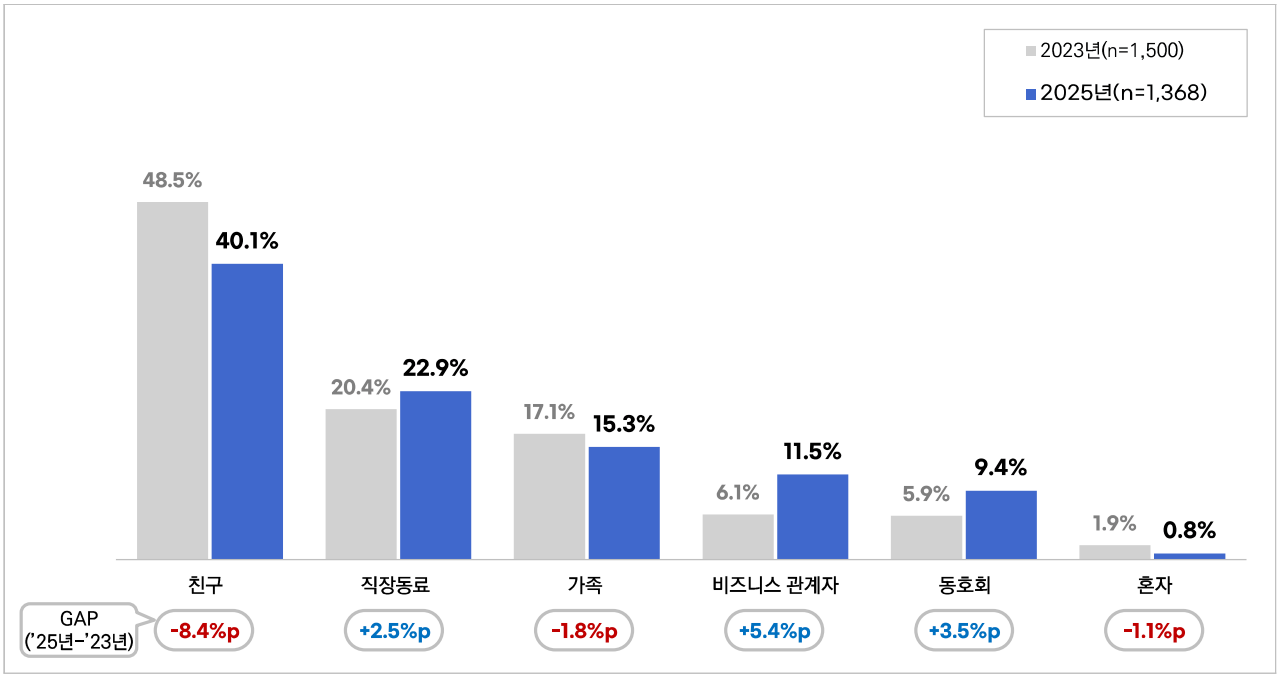
6. 시설별 동행인[7)]

1) 골프장

- 2025년 골프장 이용자의 동행인은 '친구'가 40.1%로 가장 높게 나타났으며, '직장동료'(22.9%), '가족'(15.3%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '비즈니스 관계자'(5.4%p), '동호회'(3.5%p), '직장동료'(2.5%p)의 동행인 응답이 증가한 반면, '친구'(8.4%p), '가족'(1.8%p), '혼자'(1.1%p)의 응답은 감소함
- 성별로 살펴보면, '직장동료' 응답은 남성이 27.1%로 여성(11.7%)보다 높게 나타났으며, '가족'의 경우 여성이 27.6%로 남성(10.5%)보다 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60대의 경우 '동호회' 응답이 13.6%로 타 연령대 대비 높게 나타남

[그림3-30] 동행인(골프장)

(응답자 수: 2025 골프장 이용자 1,368명)



7) 복수응답 결과로, 전체 응답 수 대비 비율로 산출하여 합계가 100%임

[표3-26] 동행인(골프장)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	친구	직장동료	가족	비즈니스 관계자	동호회	혼자
◈ 전 체 ◈		(1,368)	40.1	22.9	15.3	11.5	9.4	0.8
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,319)	40.0	23.1	15.2	11.7	9.3	0.8
	신규 골프 활동 참가자	(49)	44.4	15.9	19.0	6.3	12.7	1.6
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,323)	40.1	22.6	15.3	11.6	9.5	0.9
	향후 중단 의향자	(45)	41.2	33.3	13.7	7.8	3.9	0.0
성별	남성	(954)	38.4	27.1	10.5	14.6	8.5	0.8
	여성	(414)	44.6	11.7	27.6	3.7	11.6	0.8
연령	20대	(112)	35.4	18.6	24.8	7.5	9.9	3.7
	30대	(175)	35.9	28.6	18.5	10.8	5.0	1.2
	40대	(284)	38.2	27.3	11.9	13.4	8.0	1.1
	50대	(440)	41.6	24.4	13.6	11.6	8.4	0.4
	60대	(357)	43.2	15.7	15.9	11.4	13.6	0.2
지역	서울	(305)	35.6	25.4	13.6	16.1	8.3	1.0
	부산	(80)	41.5	14.6	22.0	7.3	12.2	2.4
	대구	(79)	54.9	10.6	18.6	8.8	7.1	0.0
	인천	(80)	39.7	26.4	14.0	12.4	6.6	0.8
	광주	(47)	35.4	25.6	18.3	11.0	9.8	0.0
	대전	(41)	46.9	25.0	10.9	9.4	7.8	0.0
	울산	(42)	41.0	24.6	18.0	4.9	11.5	0.0
	세종	(19)	29.0	19.4	22.6	3.2	25.8	0.0
	경기	(286)	36.9	23.5	14.9	14.0	9.4	1.3
	강원	(47)	39.4	25.4	11.3	8.5	15.5	0.0
	충북	(43)	40.6	23.2	13.0	14.5	8.7	0.0
	충남	(54)	45.8	20.5	24.1	3.6	6.0	0.0
	전북	(41)	50.0	23.2	14.3	8.9	1.8	1.8
	전남	(50)	40.8	23.9	16.9	8.5	9.9	0.0
	경북	(60)	47.1	25.3	12.6	4.6	10.3	0.0
	경남	(65)	42.5	23.6	12.3	11.3	10.4	0.0
	제주	(29)	48.8	14.6	9.8	7.3	14.6	4.9

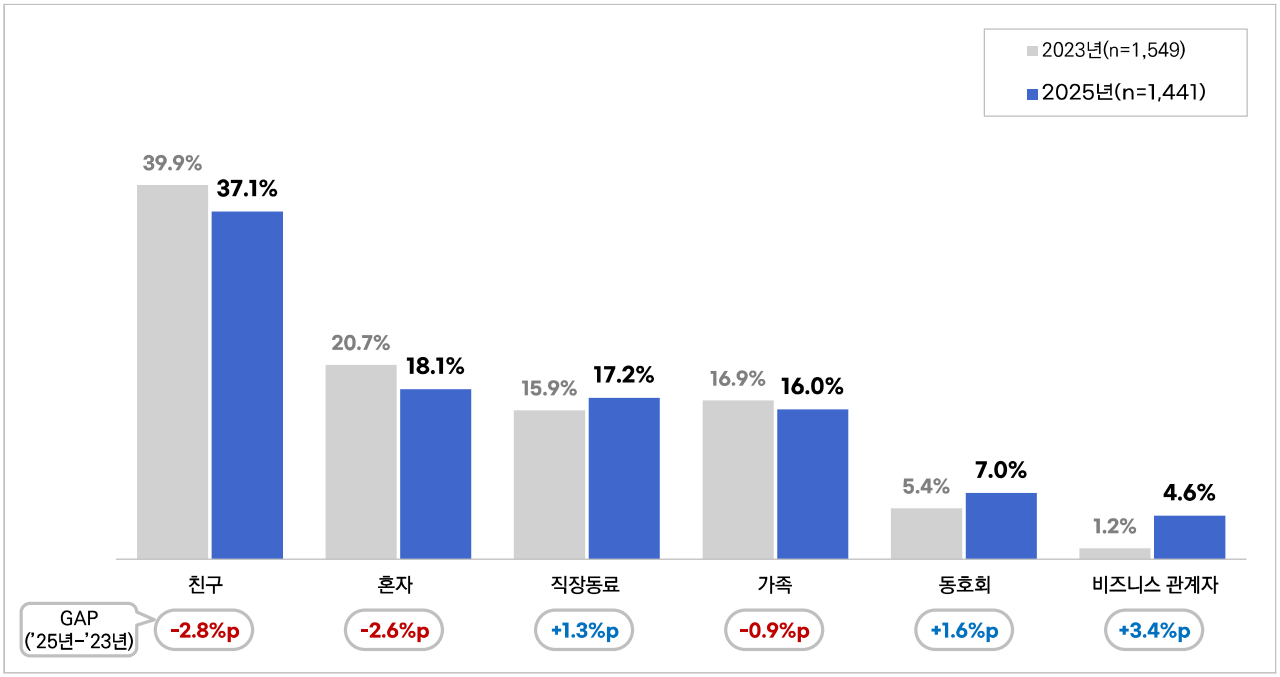
구 분		응답자 수 (명)	친구	직장동료	가족	비즈니스 관계자	동호회	혼자
◈ 전 체 ◈		(1,368)	40.1	22.9	15.3	11.5	9.4	0.8
직종	경영·관리직	(160)	32.9	25.2	8.7	24.8	8.4	0.0
	전문직	(55)	32.3	19.8	18.8	13.5	12.5	3.1
	사무직	(370)	38.3	29.4	13.7	10.4	7.2	1.0
	서비스직	(179)	46.3	18.7	17.5	8.6	7.8	1.1
	판매직	(67)	36.6	21.8	9.9	22.8	8.9	0.0
	기능원 및 관련 기능직	(81)	39.8	32.2	7.6	8.5	11.9	0.0
	장치·기계조작 및 조립직	(46)	48.0	21.3	14.7	4.0	10.7	1.3
	단순노무직	(60)	45.1	23.2	12.2	8.5	11.0	0.0
	농·임·어업직	(16)	50.0	10.0	10.0	25.0	5.0	0.0
	군인	(23)	28.6	40.0	20.0	5.7	5.7	0.0
	학생/주부	(149)	43.6	5.2	33.2	4.3	12.3	1.4
	무직/퇴직	(105)	48.1	14.9	16.2	4.5	15.6	0.6
	기타	(57)	39.3	28.1	11.2	12.4	7.9	1.1
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	14.3	28.6	0.0	14.3	42.9	0.0
	고등학교 졸업	(209)	45.3	17.7	18.7	5.7	11.7	1.0
	대학·대학원 재학 중	(64)	36.3	22.5	16.3	8.8	13.8	2.5
	전문대학 졸업	(201)	39.5	22.7	13.3	10.4	14.2	0.0
	대학교 졸업	(703)	39.4	24.2	15.6	12.6	7.1	1.0
	대학원 졸업	(185)	39.9	23.1	12.7	15.3	8.8	0.3
월평균 가구소득	200만 원 미만	(27)	33.3	10.3	20.5	7.7	25.6	2.6
	200만 원대	(81)	43.0	15.0	23.4	7.5	9.3	1.9
	300만 원대	(170)	48.1	19.8	16.5	3.4	11.4	0.8
	400만 원대	(207)	43.0	24.6	16.4	6.2	8.5	1.3
	500만 원대	(223)	43.2	23.8	11.6	10.7	10.1	0.6
	600만 원대	(135)	38.2	24.9	14.3	13.4	9.2	0.0
	700만 원대	(136)	35.3	23.8	16.6	13.2	10.2	0.9
	800만 원대	(107)	38.2	24.7	13.5	14.0	9.0	0.6
	900만 원대	(102)	42.5	24.4	13.1	13.8	5.6	0.6
	1,000만 원 이상	(180)	32.9	22.8	15.7	20.3	7.4	0.9

2) 골프연습장

- 2025년 골프연습장 이용자의 동행인으로 '친구'가 37.1%로 가장 높게 나타났으며, '혼자'(18.1%), '직장동료'(17.2%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '친구'(2.8%p), '혼자'(2.6%p), '가족'(0.9%p)의 동행인 응답이 감소함
- 성별로 살펴보면, '가족'은 여성이 27.1%로 남성(11.3%)보다 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, '친구'라고 응답한 비율은 60대에서 40.9%로 가장 높았으며, 20대가 37.6%로 그 뒤를 이음

[그림3-31] 동행인(골프연습장)

(응답자 수: 2025 골프연습장 이용자 1,441명)



[표3-27] 동행인(골프연습장)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	친구	혼자	직장동료	가족	동호회	비즈니스 관계자
◈ 전 체 ◈		(1,441)	37.1	18.1	17.2	16.0	7.0	4.6
2025 골프 코스	온코스	(1,266)	35.9	18.7	17.6	15.6	7.3	4.8
	오프코스	(175)	46.4	13.3	13.7	19.0	4.7	2.8
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,375)	37.0	18.2	17.3	15.7	7.1	4.7
	신규 골프 활동 참가자	(66)	38.5	16.7	14.1	21.8	6.4	2.6
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,389)	37.2	18.0	17.1	16.0	7.0	4.7
	향후 중단 의향자	(52)	33.3	21.7	21.7	15.0	6.7	1.7
성별	남성	(993)	35.5	20.2	20.5	11.3	6.8	5.8
	여성	(448)	40.7	13.3	9.5	27.1	7.6	1.9
연령	20대	(134)	37.6	8.8	17.6	24.1	7.6	4.1
	30대	(205)	37.1	16.4	20.3	15.0	5.2	5.9
	40대	(296)	33.5	23.6	21.1	11.7	4.2	6.0
	50대	(449)	36.2	20.7	16.9	15.7	7.1	3.5
	60대	(357)	40.9	14.7	12.4	17.6	10.1	4.3
지역	서울	(315)	30.5	23.6	16.9	13.6	7.9	7.6
	부산	(85)	42.2	12.9	10.3	24.1	8.6	1.7
	대구	(82)	49.0	16.0	13.0	15.0	5.0	2.0
	인천	(85)	46.9	13.3	19.5	15.0	1.8	3.5
	광주	(44)	32.8	14.1	25.0	18.8	7.8	1.6
	대전	(45)	32.4	16.2	23.5	13.2	7.4	7.4
	울산	(45)	40.7	11.9	22.0	13.6	8.5	3.4
	세종	(20)	26.7	16.7	20.0	26.7	6.7	3.3
	경기	(305)	34.3	21.3	15.8	17.0	6.2	5.3
	강원	(44)	37.9	12.1	25.9	13.8	6.9	3.4
	충북	(43)	32.2	16.9	20.3	18.6	8.5	3.4
	충남	(56)	39.7	15.1	15.1	24.7	2.7	2.7
	전북	(44)	45.3	18.9	13.2	18.9	3.8	0.0
	전남	(56)	37.8	13.5	16.2	18.9	10.8	2.7
	경북	(70)	46.2	16.1	18.3	10.8	6.5	2.2
	경남	(73)	38.4	15.2	20.2	11.1	9.1	6.1
	제주	(29)	46.2	15.4	10.3	5.1	17.9	5.1
직종	경영·관리직	(156)	29.3	25.3	19.6	11.6	6.7	7.6
	전문직	(65)	32.0	16.5	16.5	19.6	6.2	9.3
	사무직	(392)	34.6	20.7	19.6	14.2	6.5	4.3
	서비스직	(192)	42.9	12.7	16.8	16.0	7.5	4.1
	판매직	(72)	25.5	29.8	19.1	11.7	8.5	5.3
	기능원 및 관련 기능직	(85)	39.5	7.9	28.9	9.6	10.5	3.5
	장치·기계조작 및 조립직	(48)	42.3	11.3	22.5	14.1	7.0	2.8

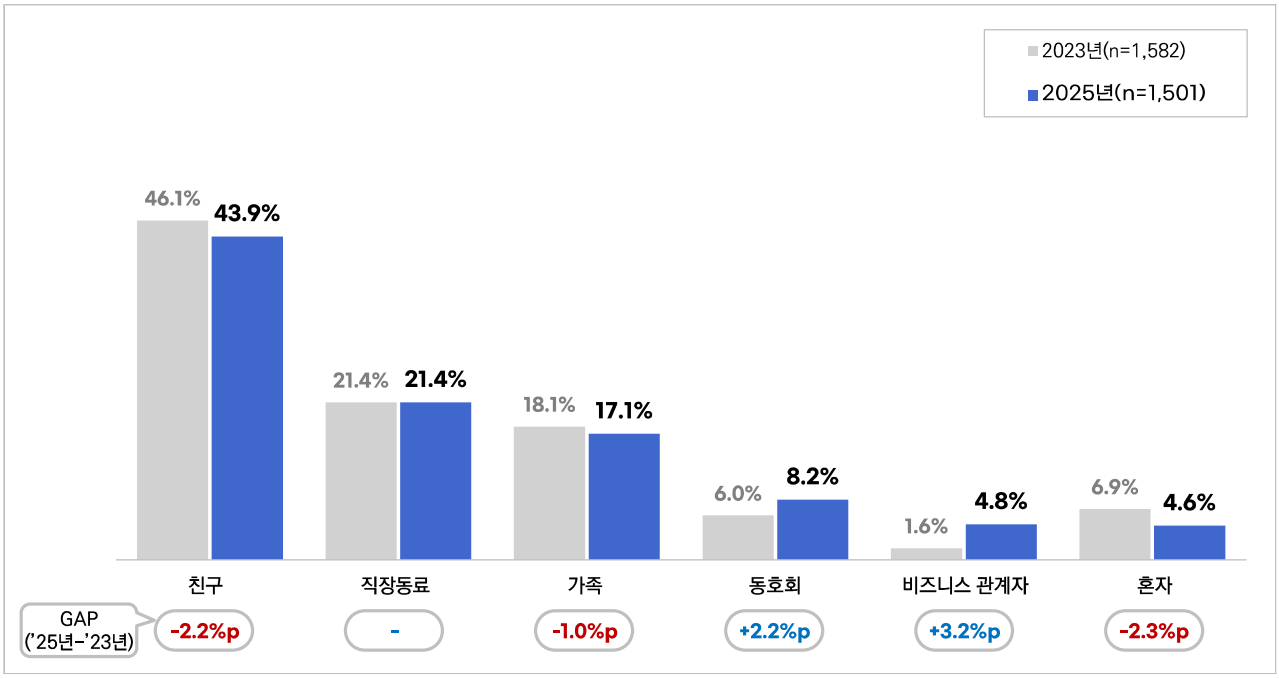
구 분		응답자 수 (명)	친구	혼자	직장동료	가족	동호회	비즈니스 관계자
◈ 전 체 ◈		(1,441)	37.1	18.1	17.2	16.0	7.0	4.6
	단순노무직	(69)	45.3	15.1	23.3	10.5	4.7	1.2
	농·임·어업직	(16)	50.0	0.0	13.6	9.1	9.1	18.2
	군인	(23)	46.2	26.9	15.4	7.7	3.8	0.0
	학생/주부	(159)	40.8	13.6	5.3	30.6	7.3	2.4
	무직/퇴직	(107)	40.0	20.0	8.1	20.0	8.9	3.0
	기타	(57)	37.7	21.7	13.0	17.4	2.9	7.2
최종학력	중학교 졸업 이하	(6)	57.1	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3
	고등학교 졸업	(223)	40.9	12.8	17.1	16.8	7.7	4.7
	대학·대학원 재학 중	(73)	42.9	15.5	13.1	16.7	8.3	3.6
	전문대학 졸업	(214)	37.8	14.6	20.1	15.6	8.0	3.8
	대학교 졸업	(731)	36.0	18.8	17.5	16.5	6.3	4.9
	대학원 졸업	(194)	33.5	27.2	14.2	13.4	7.5	4.3
월평균 가구소득	200만 원 미만	(31)	35.0	12.5	15.0	17.5	12.5	7.5
	200만 원대	(98)	45.8	16.1	11.0	18.6	5.1	3.4
	300만 원대	(183)	44.5	13.0	17.2	16.4	6.3	2.5
	400만 원대	(206)	40.3	17.9	18.3	14.7	6.2	2.6
	500만 원대	(226)	39.0	13.6	20.5	14.6	7.8	4.5
	600만 원대	(144)	34.8	17.9	22.4	11.4	8.5	5.0
	700만 원대	(145)	32.7	17.3	16.8	19.7	8.7	4.8
	800만 원대	(110)	31.5	24.2	17.4	12.8	8.7	5.4
	900만 원대	(103)	39.9	18.9	16.1	16.1	5.6	3.5
	1,000만 원 이상	(195)	28.1	26.7	12.2	19.3	5.2	8.5

3) 실내스크린

- 2025년 실내스크린 이용자의 동행인으로 '친구'가 43.9%로 가장 높게 나타났으며, '직장동료'(21.4%), '가족'(17.1%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '비즈니스 관계자'(3.2%p), '동호회'(2.2%p)의 동행인 응답이 증가한 반면, '혼자'(2.3%p), '친구'(2.2%p), '가족'(1.0%p)은 감소함
- 성별로 살펴보면, '직장동료'는 남성이 26.2%로 여성(9.2%)보다 높게 나타남
- 직종별로 살펴보면, '직장동료'는 기능원 및 관련 기능직에서 29.8%로 가장 높게 나타났으며, 사무직(28.3%), 단순노무직(26.9%) 등의 순으로 나타남

[그림3-32] 동행인(실내스크린)

(응답자 수: 2025 실내스크린 이용자 1,501명)



[표3-28] 동행인(실내스크린)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	친구	직장동료	가족	동호회	비즈니스 관계자	혼자
◈ 전 체 ◈		(1,501)	43.9	21.4	17.1	8.2	4.8	4.6
2025 골프 코스	온코스	(1,291)	43.2	22.1	16.5	8.8	5.1	4.3
	오프코스	(161)	49.2	13.8	21.0	4.1	3.1	8.7
	실내스크린	(49)	48.3	23.3	23.3	1.7	1.7	1.7
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,412)	43.9	21.5	16.9	8.3	4.9	4.5
	신규 골프 활동 참가자	(89)	44.2	19.2	22.1	4.8	2.9	6.7
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,440)	44.0	21.1	17.1	8.2	4.9	4.6
	향후 중단 의향자	(61)	42.0	29.0	15.9	5.8	2.9	4.3
성별	남성	(1,024)	43.1	26.2	12.4	8.1	5.6	4.6
	여성	(477)	45.8	9.2	29.0	8.3	2.9	4.7
연령	20대	(152)	42.6	13.7	20.3	9.1	5.6	8.6
	30대	(219)	41.3	21.3	18.1	5.9	5.0	8.4
	40대	(307)	41.1	28.0	13.3	5.9	5.9	5.9
	50대	(461)	43.6	24.2	16.4	7.8	4.7	3.4
	60대	(362)	49.1	14.5	19.7	11.9	3.6	1.2
지역	서울	(320)	40.3	21.1	17.2	7.4	7.0	7.0
	부산	(86)	46.4	16.0	20.8	8.8	3.2	4.8
	대구	(88)	52.2	12.4	15.9	8.8	8.0	2.7
	인천	(89)	45.8	24.6	14.4	4.2	5.9	5.1
	광주	(48)	38.7	21.3	18.7	12.0	5.3	4.0
	대전	(45)	37.9	25.8	19.7	6.1	6.1	4.5
	울산	(44)	45.6	22.1	19.1	10.3	2.9	0.0
	세종	(23)	40.0	25.7	22.9	8.6	0.0	2.9
	경기	(316)	42.9	23.0	17.1	7.9	5.1	4.1
	강원	(51)	44.3	25.7	11.4	12.9	1.4	4.3
	충북	(45)	42.9	22.9	17.1	11.4	1.4	4.3
	충남	(62)	41.1	23.3	23.3	5.6	3.3	3.3
	전북	(46)	48.3	18.3	21.7	8.3	1.7	1.7
	전남	(59)	44.6	24.1	16.9	7.2	3.6	3.6
	경북	(70)	52.0	20.4	14.3	6.1	2.0	5.1
	경남	(78)	49.6	19.3	13.4	9.2	4.2	4.2
	제주	(31)	43.6	17.9	7.7	15.4	5.1	10.3

구 분		응답자 수 (명)	친구	직장동료	가족	동호회	비즈니스 관계자	혼자
◈ 전 체 ◈		(1,501)	43.9	21.4	17.1	8.2	4.8	4.6
직종	경영·관리직	(152)	41.5	24.2	12.9	9.3	8.5	3.6
	전문직	(64)	39.3	19.1	22.5	6.7	5.6	6.7
	사무직	(404)	40.5	28.3	15.2	6.4	5.0	4.6
	서비스직	(207)	49.8	14.9	18.3	10.5	3.7	2.7
	판매직	(80)	42.1	17.8	14.0	6.5	9.3	10.3
	기능원 및 관련 기능직	(90)	45.8	29.8	9.9	9.9	3.8	0.8
	장치·기계조작 및 조립직	(50)	47.4	24.4	14.1	7.7	2.6	3.8
	단순노무직	(72)	46.2	26.9	12.9	5.4	3.2	5.4
	농·임·어업직	(17)	50.0	13.6	4.5	9.1	9.1	13.6
	군인	(26)	31.4	31.4	20.0	5.7	2.9	8.6
	학생/주부	(171)	43.9	6.3	33.6	8.5	2.7	4.9
	무직/퇴직	(109)	51.8	12.8	19.1	10.6	2.1	3.5
	기타	(59)	43.3	23.3	11.1	8.9	5.6	7.8
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	40.0	10.0	10.0	20.0	20.0	0.0
	고등학교 졸업	(243)	45.3	17.9	18.2	9.7	3.8	5.0
	대학·대학원 재학 중	(78)	44.8	16.7	14.6	9.4	9.4	5.2
	전문대학 졸업	(224)	44.0	22.9	15.7	9.9	4.2	3.3
	대학교 졸업	(761)	44.1	22.5	17.8	6.8	4.3	4.4
	대학원 졸업	(188)	41.0	21.2	15.8	8.8	6.6	6.6
월평균 가구소득	200만 원 미만	(35)	56.5	6.5	17.4	10.9	4.3	4.3
	200만 원대	(105)	47.4	12.0	19.5	6.8	6.0	8.3
	300만 원대	(208)	48.3	19.2	16.6	8.1	3.0	4.8
	400만 원대	(218)	43.3	24.6	16.5	6.2	4.0	5.3
	500만 원대	(229)	43.6	22.7	16.4	10.9	3.6	2.7
	600만 원대	(150)	44.5	25.2	14.2	8.3	4.1	3.7
	700만 원대	(148)	38.9	23.1	18.1	8.6	5.9	5.4
	800만 원대	(110)	41.4	22.8	14.8	13.0	3.7	4.3
	900만 원대	(109)	47.0	19.5	15.9	6.7	6.1	4.9
	1,000만 원 이상	(189)	40.2	21.0	21.3	5.2	7.9	4.5

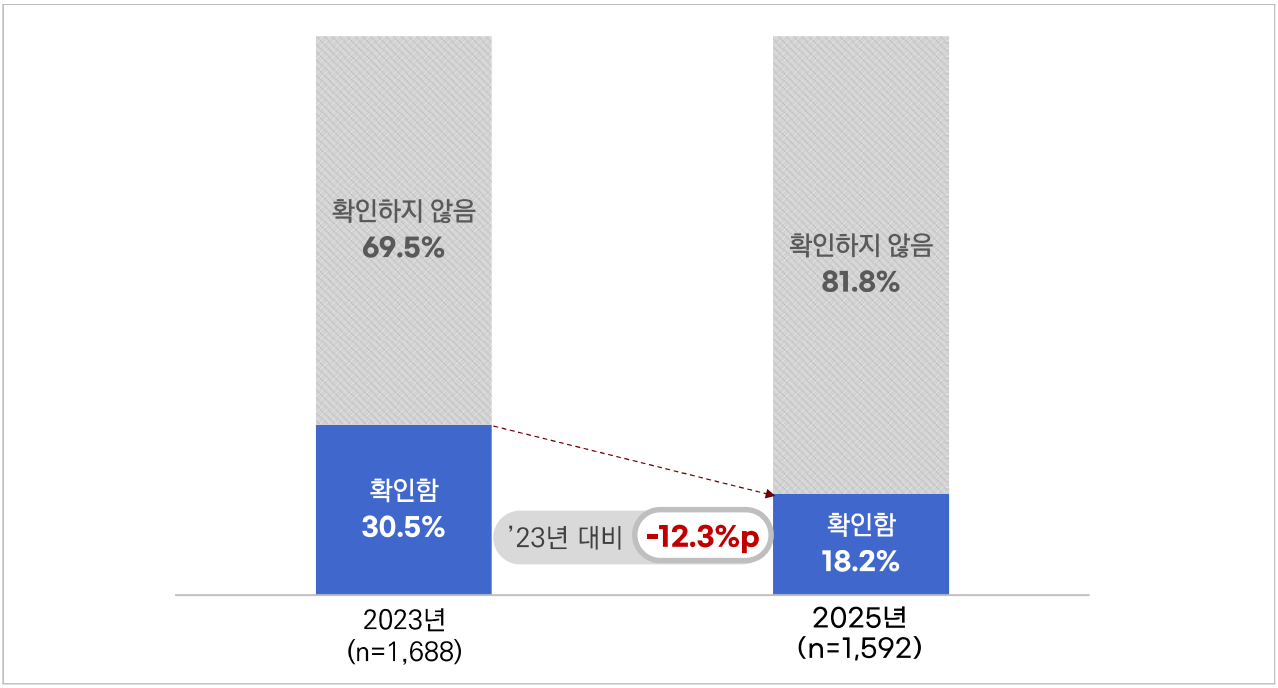
7. 공인 핸디캡[8)]

1) 공인 핸디캡 확인 여부

- ⊙ 공인 핸디캡 확인 경험에 대해 조사한 결과, 2025 골프 활동 참가자의 18.2%가 확인한 것으로 나타났으며, 2023년(30.5%) 대비 12.3%p 감소함
- ⊙ 골프 코스 유형별로 살펴보면 온코스가 19.2%로 확인 비율이 가장 높게 나타났으며, 오프코스(14.9%), 실내스크린(2.0%)의 순으로 나타남
- ⊙ 성별로 살펴보면, 남성의 '확인함' 응답 비율이 19.0%로 여성(16.4%)보다 높게 나타남
- ⊙ 연령별로 살펴보면, 20대의 '확인함' 응답 비율이 29.0%로 가장 높게 나타났으며, 30대(27.6%)가 그 뒤를 이음

[그림3-33] 공인 핸디캡 확인 여부

(응답자 수: 2025 골프 활동 참가자 1,592명)



8) 공인 핸디캡: 대한골프협회(KGA), 미국골프협회(USGA), The R&A에서 공식적으로 사용하는 세계 공통 핸디캡

[표3-29] 공인 핸디캡 확인 여부

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	확인함	확인하지 않음
◈ 전 체 ◈		(1,592)	18.2	81.8
2025 골프 코스	온코스	(1,368)	19.2	80.8
	오프코스	(175)	14.9	85.1
	실내스크린	(49)	2.0	98.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	19.1	80.9
	신규 골프 활동 참가자	(103)	4.9	95.1
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,519)	18.5	81.5
	향후 중단 의향자	(73)	11.0	89.0
성별	남성	(1,085)	19.0	81.0
	여성	(507)	16.4	83.6
연령	20대	(162)	29.0	71.0
	30대	(232)	27.6	72.4
	40대	(319)	20.1	79.9
	50대	(487)	16.0	84.0
	60대	(392)	9.2	90.8
지역	서울	(339)	30.7	69.3
	부산	(92)	16.3	83.7
	대구	(92)	16.3	83.7
	인천	(93)	20.4	79.6
	광주	(54)	13.0	87.0
	대전	(46)	19.6	80.4
	울산	(48)	12.5	87.5
	세종	(24)	12.5	87.5
	경기	(336)	16.1	83.9
	강원	(54)	16.7	83.3
	충북	(48)	4.2	95.8
	충남	(67)	7.5	92.5
	전북	(48)	10.4	89.6
	전남	(60)	11.7	88.3
	경북	(76)	17.1	82.9
	경남	(82)	11.0	89.0
	제주	(33)	21.2	78.8

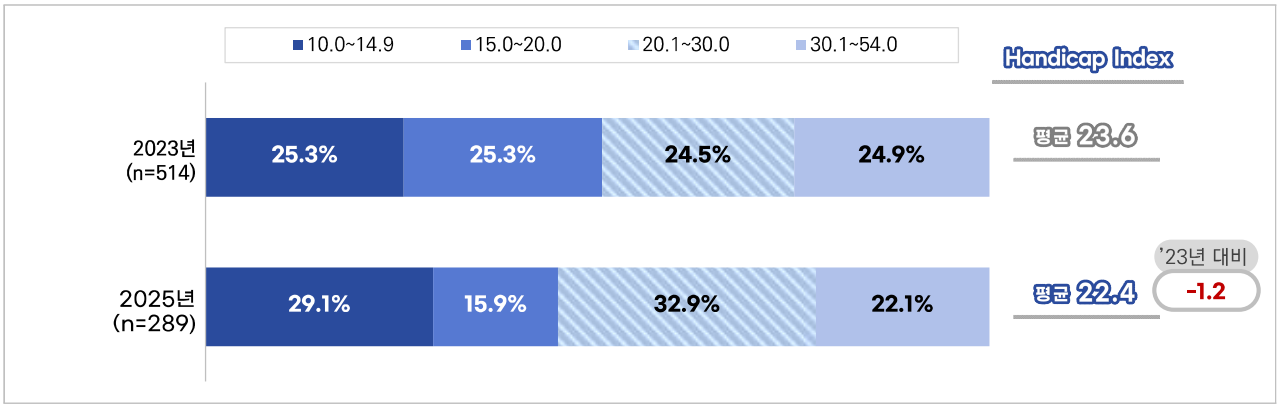
구 분		응답자 수 (명)	확인함	확인하지 않음
◈ 전 체 ◈		(1,592)	18.2	81.8
직종	경영·관리직	(166)	15.7	84.3
	전문직	(67)	20.9	79.1
	사무직	(424)	21.9	78.1
	서비스직	(218)	18.3	81.7
	판매직	(83)	19.3	80.7
	기능원 및 관련 기능직	(94)	18.1	81.9
	장치·기계조작 및 조립직	(54)	13.0	87.0
	단순노무직	(75)	16.0	84.0
	농·임·어업직	(17)	11.8	88.2
	군인	(27)	25.9	74.1
	학생/주부	(183)	20.8	79.2
	무직/퇴직	(119)	10.1	89.9
	기타	(65)	7.7	92.3
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	42.9	57.1
	고등학교 졸업	(254)	17.7	82.3
	대학·대학원 재학 중	(88)	31.8	68.2
	전문대학 졸업	(236)	16.9	83.1
	대학교 졸업	(800)	16.6	83.4
	대학원 졸업	(207)	19.3	80.7
월평균 가구소득	200만 원 미만	(38)	10.5	89.5
	200만 원대	(114)	14.9	85.1
	300만 원대	(220)	16.8	83.2
	400만 원대	(227)	17.2	82.8
	500만 원대	(250)	21.6	78.4
	600만 원대	(156)	21.2	78.8
	700만 원대	(156)	16.7	83.3
	800만 원대	(114)	20.2	79.8
	900만 원대	(113)	15.9	84.1
	1,000만 원 이상	(204)	18.6	81.4

2) 평균 핸디캡 인덱스[9)]

- 2025년 골프 활동 참가자의 핸디캡 인덱스 평균은 22.4로 나타났으며, '20.1~30.0'이 32.9%로 가장 높게 나타남
- 2023년 대비 평균은 1.2 낮아졌으며, '20.1~30.0'(8.4%p)은 증가한 반면 '15.0~20.0'(9.4%p)은 감소함
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, 온코스는 22.3, 오프코스는 24.4로 나타남(오프코스는 사례수 26명으로 해석 시 주의)
- 성별로 살펴보면, 여성의 핸디캡 인덱스 평균이 22.9로 남성(22.2)보다 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대가 27.2로 가장 높게 나타난 반면, 50대가 19.4로 가장 낮게 나타남

[그림3-34] 평균 핸디캡 인덱스

(응답자 수: 공인 핸디캡 확인 289명)



9) 핸디캡 인덱스: 골퍼의 실력을 나타내는 지수로, 값이 낮을수록 실력이 높음을 의미함(최대 54.0)

[표3-30] 평균 핸디캡 인덱스

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	10.0~14.9	15.0~20.0	20.1~30.0	30.1~54.0	평균
◈ 전 체 ◈		(289)	29.1	15.9	32.9	22.1	22.4
2025 골프 코스	온코스	(262)	30.5	16.4	31.3	21.8	22.3
	오프코스	(26)	11.5	11.5	50.0	26.9	24.4
	실내스크린	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	13.3
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(284)	29.2	16.2	33.1	21.5	22.3
	신규 골프 활동 참가자	(5)	20.0	0.0	20.0	60.0	29.4
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(281)	29.2	16.4	32.7	21.7	22.4
	향후 중단 의향자	(8)	25.0	0.0	37.5	37.5	24.4
성별	남성	(206)	31.1	16.0	30.6	22.3	22.2
	여성	(83)	24.1	15.7	38.6	21.7	22.9
연령	20대	(47)	23.4	6.4	23.4	46.8	27.2
	30대	(64)	17.2	14.1	37.5	31.3	25.0
	40대	(64)	28.1	21.9	34.4	15.6	21.5
	50대	(78)	38.5	17.9	34.6	9.0	19.5
	60대	(36)	38.9	16.7	30.6	13.9	19.8
지역	서울	(104)	26.0	12.5	38.5	23.1	23.4
	부산	(15)	46.7	6.7	13.3	33.3	22.1
	대구	(15)	26.7	20.0	40.0	13.3	20.5
	인천	(19)	21.1	26.3	42.1	10.5	20.9
	광주	(7)	42.9	28.6	14.3	14.3	17.4
	대전	(9)	11.1	44.4	33.3	11.1	20.5
	울산	(6)	16.7	0.0	16.7	66.7	29.3
	세종	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	20.8
	경기	(54)	35.2	14.8	27.8	22.2	22.5
	강원	(9)	33.3	22.2	22.2	22.2	23.0
	충북	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	29.5
	충남	(5)	20.0	40.0	40.0	0.0	20.8
	전북	(5)	80.0	0.0	0.0	20.0	16.3
	전남	(7)	0.0	28.6	57.1	14.3	22.4
	경북	(13)	53.8	15.4	15.4	15.4	18.6
	경남	(9)	22.2	11.1	11.1	55.6	27.8
	제주	(7)	14.3	14.3	57.1	14.3	22.5

구 분		응답자 수 (명)	10.0~14.9	15.0~20.0	20.1~30.0	30.1~54.0	평균
◈ 전 체 ◈		(289)	29.1	15.9	32.9	22.1	22.4
직종	경영·관리직	(26)	46.2	15.4	38.5	0.0	17.4
	전문직	(14)	42.9	7.1	14.3	35.7	22.2
	사무직	(93)	24.7	17.2	36.6	21.5	22.8
	서비스직	(40)	17.5	17.5	45.0	20.0	23.7
	판매직	(16)	43.8	6.3	31.3	18.8	22.5
	기능원 및 관련 기능직	(17)	29.4	11.8	41.2	17.6	21.2
	장치·기계조작 및 조립직	(7)	14.3	0.0	28.6	57.1	31.9
	단순노무직	(12)	33.3	16.7	8.3	41.7	23.9
	농·임·어업직	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	22.1
	군인	(7)	42.9	28.6	14.3	14.3	18.8
	학생/주부	(38)	26.3	23.7	26.3	23.7	22.3
	무직/퇴직	(12)	33.3	8.3	33.3	25.0	22.4
	기타	(5)	20.0	20.0	20.0	40.0	26.3
최종학력	중학교 졸업 이하	(3)	66.7	0.0	0.0	33.3	21.3
	고등학교 졸업	(45)	31.1	11.1	40.0	17.8	21.8
	대학·대학원 재학 중	(28)	28.6	25.0	17.9	28.6	22.1
	전문대학 졸업	(40)	32.5	10.0	32.5	25.0	22.7
	대학교 졸업	(133)	25.6	15.8	33.1	25.6	23.8
	대학원 졸업	(40)	32.5	22.5	37.5	7.5	18.7
월평균 가구소득	200만 원 미만	(4)	50.0	0.0	25.0	25.0	22.8
	200만 원대	(17)	35.3	0.0	29.4	35.3	24.7
	300만 원대	(37)	27.0	8.1	37.8	27.0	22.6
	400만 원대	(39)	25.6	17.9	28.2	28.2	23.2
	500만 원대	(54)	25.9	18.5	33.3	22.2	23.7
	600만 원대	(33)	24.2	18.2	27.3	30.3	24.2
	700만 원대	(26)	30.8	23.1	30.8	15.4	19.5
	800만 원대	(23)	30.4	13.0	39.1	17.4	21.5
	900만 원대	(18)	33.3	16.7	33.3	16.7	20.5
	1,000만 원 이상	(38)	34.2	21.1	36.8	7.9	20.5

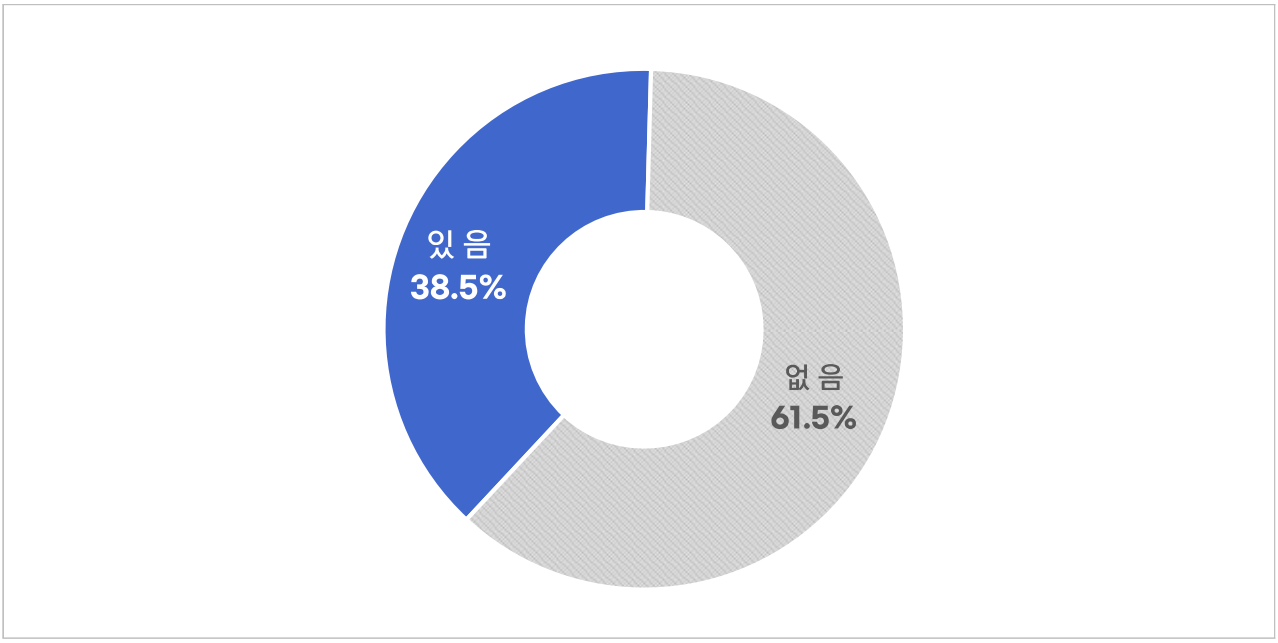
Ⅳ. 해외 골프 경험

1. 해외 골프 활동 경험

- ⊙ 골프 경험자 중 해외 골프 활동 경험자는 38.5%, 비경험자는 61.5%로 나타남
- ⊙ 골프 경험 유형별로 살펴보면, 2025 골프 활동 참가자의 '있음' 응답이 47.6%로 과거 골프 활동 경험자(31.6%)보다 높게 나타남
- ⊙ 성별로 살펴보면, 남성의 '있음' 응답이 41.2%로 여성(33.1%)보다 높게 나타남
- ⊙ 연령별로 살펴보면, 연령대가 높아질수록 '있음' 응답 비율이 높아지는 경향을 보임(20대 24.6% → 60대 47.1%)
- ⊙ 직종별로 살펴보면, 경영·관리직의 '있음' 응답 비율은 57.4%로 타 직종에 비해 상대적으로 높게 나타남

[그림3-35] 해외 골프 활동 경험

(응답자 수: 골프 경험자 3,693명)



[표3-31] 해외 골프 활동 경험

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	있음	없음
◈ 전 체 ◈		(3,693)	38.5	61.5
골프 경험	2025년 골프 활동 참가자	(1,592)	47.6	52.4
	과거 골프 경험자	(2,101)	31.6	68.4
성별	남성	(2,435)	41.2	58.8
	여성	(1,258)	33.1	66.9
연령	20대	(570)	24.6	75.4
	30대	(642)	34.4	65.6
	40대	(761)	36.8	63.2
	50대	(947)	43.9	56.1
	60대	(773)	47.1	52.9
지역	서울	(796)	44.0	56.0
	부산	(206)	45.1	54.9
	대구	(187)	33.7	66.3
	인천	(215)	39.5	60.5
	광주	(111)	36.9	63.1
	대전	(120)	34.2	65.8
	울산	(94)	38.3	61.7
	세종	(42)	35.7	64.3
	경기	(928)	40.5	59.5
	강원	(115)	34.8	65.2
	충북	(101)	26.7	73.3
	충남	(135)	37.8	62.2
	전북	(112)	33.9	66.1
	전남	(117)	27.4	72.6
	경북	(155)	27.7	72.3
	경남	(205)	33.7	66.3
	제주	(54)	38.9	61.1

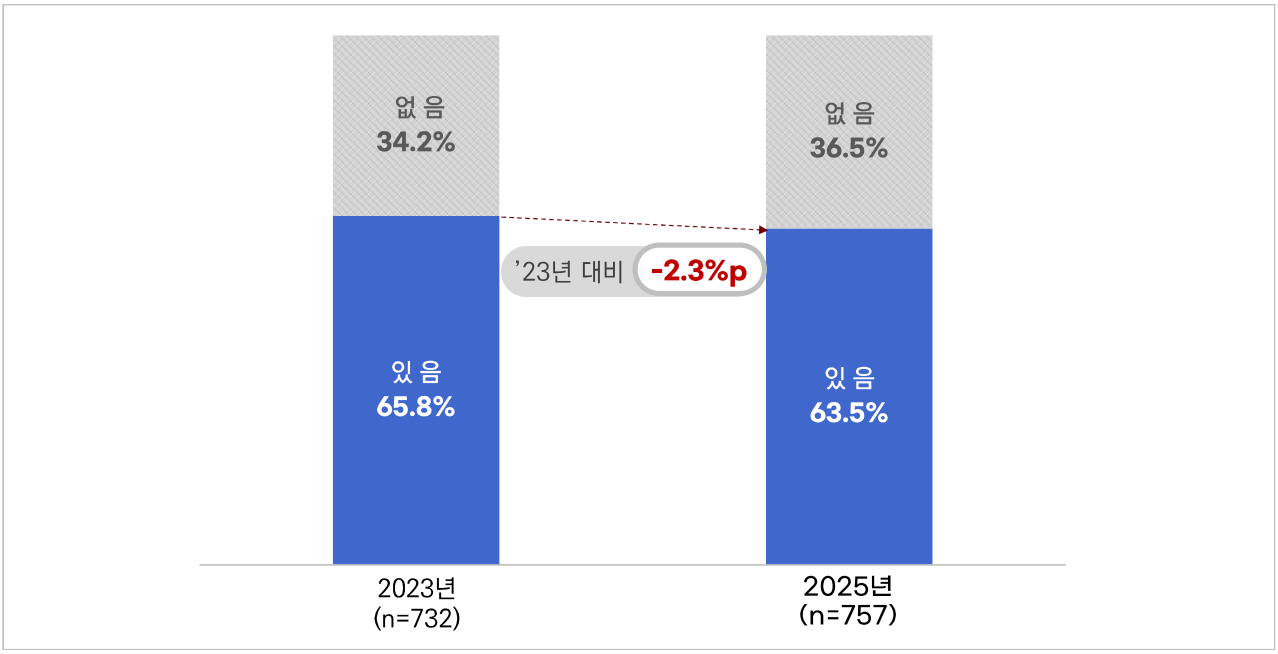
구 분		응답자 수 (명)	있음	없음
◈ 전 체 ◈		(3,693)	38.5	61.5
직종	경영·관리직	(289)	57.4	42.6
	전문직	(154)	48.7	51.3
	사무직	(922)	39.0	61.0
	서비스직	(604)	33.8	66.2
	판매직	(211)	42.2	57.8
	기능원 및 관련 기능직	(230)	37.4	62.6
	장치·기계조작 및 조립직	(114)	28.9	71.1
	단순노무직	(189)	26.5	73.5
	농·임·어업직	(39)	53.8	46.2
	군인	(61)	34.4	65.6
	학생/주부	(497)	34.2	65.8
	무직/퇴직	(248)	39.1	60.9
	기타	(135)	36.3	63.7
최종학력	중학교 졸업 이하	(24)	41.7	58.3
	고등학교 졸업	(672)	31.4	68.6
	대학·대학원 재학 중	(325)	33.2	66.8
	전문대학 졸업	(548)	33.0	67.0
	대학교 졸업	(1,728)	42.0	58.0
	대학원 졸업	(396)	47.0	53.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(152)	19.7	80.3
	200만 원대	(318)	22.6	77.4
	300만 원대	(602)	28.4	71.6
	400만 원대	(564)	33.3	66.7
	500만 원대	(566)	39.4	60.6
	600만 원대	(347)	43.8	56.2
	700만 원대	(301)	50.2	49.8
	800만 원대	(218)	55.5	44.5
	900만 원대	(226)	50.0	50.0
	1,000만 원 이상	(399)	50.1	49.9

2. 2025년 해외 골프 활동 경험

- 해외 골프 활동 경험이 있는 2025년 골프 활동 참가자 중 2025년 해외 골프 활동 경험이 있는 응답자는 63.5%로 나타났으며, 2023년(65.8%) 대비 2.3%p 감소함
- 성별로 살펴보면, 여성의 '있음' 응답 비율이 65.9%로 남성(62.6%)보다 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대의 '있음' 응답 비율이 80.9%로 가장 높게 나타났으며, 20대(72.0%), 40대(70.9%) 등의 순으로 나타남

[그림3-36] 2025년 해외 골프 활동 경험(전체)

(응답자 수: 2025년 골프 활동 참가자 중 해외 골프 활동 경험자 757명)



[표3-32] 2025년 해외 골프 활동 경험

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	있음	없음
◈ 전 체 ◈		(757)	63.5	36.5
2025 골프 코스	온코스	(723)	63.2	36.8
	오프코스	(27)	74.1	25.9
	실내스크린	(7)	57.1	42.9
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(745)	64.2	35.8
	신규 골프 활동 참가자	(12)	25.0	75.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(745)	63.9	36.1
	향후 중단 의향자	(12)	41.7	58.3
성별	남성	(543)	62.6	37.4
	여성	(214)	65.9	34.1
연령	20대	(50)	72.0	28.0
	30대	(94)	80.9	19.1
	40대	(141)	70.9	29.1
	50대	(257)	61.1	38.9
	60대	(215)	52.1	47.9
지역	서울	(193)	74.1	25.9
	부산	(45)	64.4	35.6
	대구	(43)	55.8	44.2
	인천	(48)	66.7	33.3
	광주	(24)	45.8	54.2
	대전	(23)	60.9	39.1
	울산	(20)	45.0	55.0
	세종	(10)	60.0	40.0
	경기	(172)	65.7	34.3
	강원	(21)	33.3	66.7
	충북	(18)	66.7	33.3
	충남	(31)	58.1	41.9
	전북	(15)	33.3	66.7
	전남	(20)	70.0	30.0
	경북	(26)	57.7	42.3
	경남	(34)	61.8	38.2
	제주	(14)	57.1	42.9

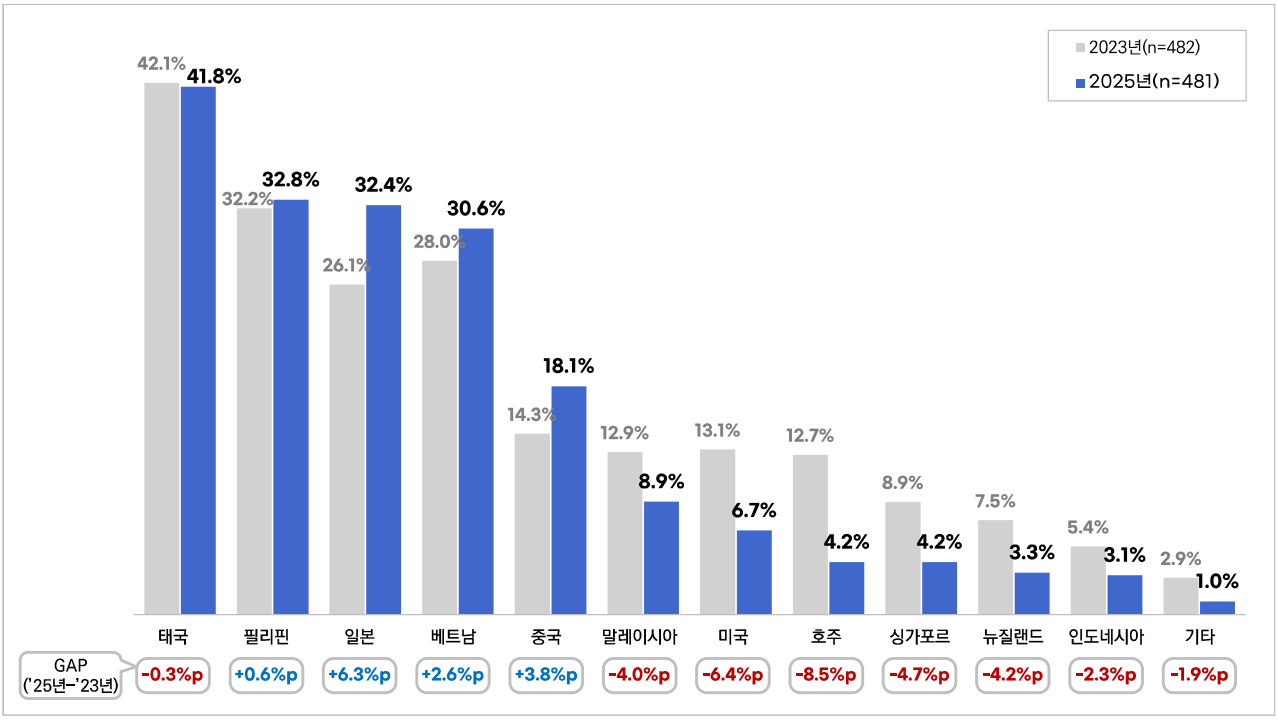
구 분		응답자 수 (명)	있음	없음
◈ 전 체 ◈		(757)	63.5	36.5
직종	경영·관리직	(108)	56.5	43.5
	전문직	(37)	86.5	13.5
	사무직	(202)	76.2	23.8
	서비스직	(88)	54.5	45.5
	판매직	(42)	61.9	38.1
	기능원 및 관련 기능직	(44)	45.5	54.5
	장치·기계조작 및 조립직	(19)	84.2	15.8
	단순노무직	(28)	50.0	50.0
	농·임·어업직	(10)	50.0	50.0
	군인	(9)	55.6	44.4
	학생/주부	(86)	66.3	33.7
	무직/퇴직	(58)	55.2	44.8
	기타	(26)	42.3	57.7
최종학력	중학교 졸업 이하	(4)	50.0	50.0
	고등학교 졸업	(104)	56.7	43.3
	대학·대학원 재학 중	(33)	78.8	21.2
	전문대학 졸업	(98)	65.3	34.7
	대학교 졸업	(404)	63.6	36.4
	대학원 졸업	(114)	64.0	36.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(11)	54.5	45.5
	200만 원대	(32)	46.9	53.1
	300만 원대	(88)	53.4	46.6
	400만 원대	(87)	70.1	29.9
	500만 원대	(116)	65.5	34.5
	600만 원대	(82)	64.6	35.4
	700만 원대	(90)	64.4	35.6
	800만 원대	(72)	63.9	36.1
	900만 원대	(58)	62.1	37.9
	1,000만 원 이상	(121)	68.6	31.4

3. 골프 여행 시 방문 국가(중복응답)

- ⊙ 골프 여행 시 방문한 국가로 '태국'이 41.8%로 가장 높게 나타났으며, '필리핀'(32.8%), '일본'(32.4%), '베트남'(30.6%) 등의 순으로 나타남[10)]
- ⊙ 2023년 대비 '일본'은 6.3%p, '중국'은 3.8%p, '베트남'은 2.6%p 증가한 반면, '호주'는 8.5%p, '미국'은 6.4%p, '싱가포르'는 4.7%p 감소함. 특히 '일본'은 2023년 4위에서 2025년 3위로 상승함
- ⊙ 성별로 살펴보면, 남성과 여성 모두 '태국'이 41.8%로 가장 높게 나타났으며, 2순위는 남성 '필리핀'(36.2%), 여성 '일본'(36.9%)로 나타남
- ⊙ 연령별로 살펴보면, 30대 이상에서는 '태국'이 가장 높게 나타났으며, 20대에서는 '태국', '일본', '베트남'이 각각 33.3%로 동일하게 나타남

[그림3-37] 골프 여행 시 방문 국가

(응답자 수: 2025 해외 골프 경험자 481명)



10) 본 결과는 2025년 기준 해외 골프 여행 방문 국가 현황으로, 국가별 여행 여건 변화에 따라 조사 기준연도 이후의 방문 국가별 분포와 차이가 있을 수 있으므로 해석에 유의할 필요가 있음

[표3-33] 골프 여행 시 방문 국가

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	태국	필리핀	일본	베트남	중국	말레이시아	미국	호주	싱가포르	뉴질랜드	인도네시아	기타
◈ 전 체 ◈		(481)	41.8	32.8	32.4	30.6	18.1	8.9	6.7	4.2	4.2	3.3	3.1	1.0
2025 골프 코스	온코스	(457)	41.8	33.0	32.2	30.6	17.7	8.5	6.1	3.7	3.9	2.8	3.1	1.1
	오프코스	(20)	40.0	30.0	40.0	30.0	30.0	20.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	0.0
	실내스크린	(4)	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(478)	41.8	33.1	32.6	30.5	17.8	9.0	6.7	4.2	4.0	3.3	3.1	1.0
	신규 골프 활동 참가자	(3)	33.3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(476)	41.8	32.6	32.6	30.5	17.9	8.6	6.7	4.2	4.0	3.4	3.2	1.1
	향후 중단 의향자	(5)	40.0	60.0	20.0	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
성별	남성	(340)	41.8	36.2	30.6	32.6	20.0	8.8	5.9	4.4	4.1	2.6	3.8	1.5
	여성	(141)	41.8	24.8	36.9	25.5	13.5	9.2	8.5	3.5	4.3	5.0	1.4	0.0
연령	20대	(36)	33.3	27.8	33.3	33.3	25.0	13.9	8.3	11.1	8.3	11.1	2.8	0.0
	30대	(76)	42.1	40.8	38.2	30.3	23.7	22.4	13.2	11.8	14.5	9.2	7.9	1.3
	40대	(100)	44.0	35.0	29.0	28.0	14.0	1.0	5.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0
	50대	(157)	36.9	33.8	31.8	31.2	13.4	5.7	3.2	1.3	1.9	1.3	1.9	1.3
	60대	(112)	49.1	25.9	32.1	31.3	22.3	9.8	8.0	2.7	0.9	1.8	1.8	0.9
지역	서울	(143)	35.7	26.6	38.5	24.5	15.4	8.4	7.7	4.2	5.6	3.5	4.2	0.7
	부산	(29)	58.6	34.5	27.6	24.1	10.3	13.8	6.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구	(24)	50.0	45.8	29.2	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(32)	34.4	25.0	34.4	28.1	18.8	6.3	6.3	3.1	0.0	3.1	3.1	3.1
	광주	(11)	36.4	27.3	45.5	27.3	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(14)	57.1	57.1	28.6	21.4	28.6	0.0	14.3	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0
	울산	(9)	55.6	44.4	22.2	44.4	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	세종	(6)	16.7	33.3	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	경기	(113)	38.9	32.7	33.6	39.8	15.9	9.7	8.0	6.2	5.3	5.3	3.5	2.7
	강원	(7)	42.9	42.9	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	충북	(12)	33.3	16.7	33.3	33.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(18)	55.6	33.3	33.3	38.9	27.8	11.1	0.0	0.0	5.6	5.6	11.1	0.0
	전북	(5)	0.0	40.0	20.0	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(14)	50.0	64.3	21.4	35.7	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(15)	46.7	33.3	26.7	20.0	26.7	13.3	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남	(21)	61.9	28.6	28.6	23.8	42.9	14.3	9.5	4.8	9.5	4.8	4.8	0.0
	제주	(8)	50.0	50.0	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

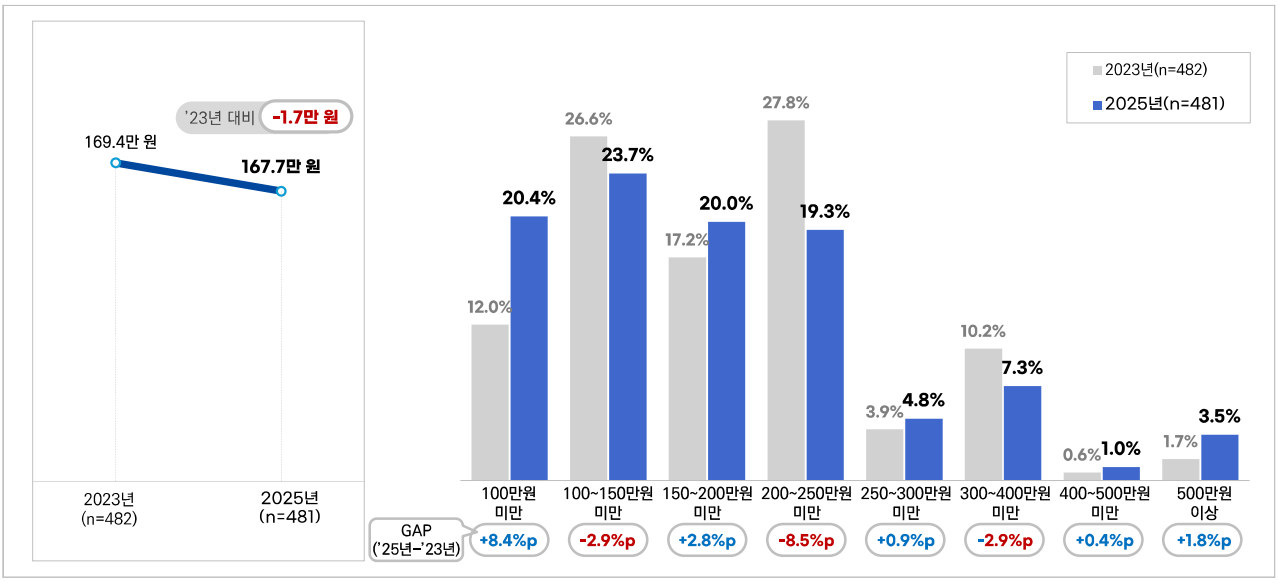
구 분		응답자 수 (명)	태국	필리핀	일본	베트남	중국	말레이시아	미국	호주	싱가포르	뉴질랜드	인도네시아	기타
◈ 전 체 ◈		(481)	41.8	32.8	32.4	30.6	18.1	8.9	6.7	4.2	4.2	3.3	3.1	1.0
직종	경영·관리직	(61)	42.6	42.6	34.4	31.1	21.3	3.3	8.2	6.6	4.9	4.9	6.6	3.3
	전문직	(32)	53.1	31.3	40.6	34.4	18.8	9.4	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0
	사무직	(154)	39.0	32.5	37.7	27.3	15.6	7.8	3.9	3.9	4.5	2.6	3.2	0.6
	서비스직	(48)	47.9	50.0	22.9	37.5	6.3	6.3	4.2	2.1	2.1	4.2	2.1	2.1
	판매직	(26)	38.5	30.8	34.6	34.6	11.5	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기능원 및 관련 기능직	(20)	50.0	20.0	20.0	25.0	25.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	장치·기계조작 및 조립직	(16)	37.5	0.0	18.8	62.5	31.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0
	단순노무직	(14)	42.9	35.7	28.6	35.7	0.0	28.6	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	농·임·어업직	(5)	40.0	60.0	40.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	군인	(5)	40.0	40.0	40.0	60.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생/주부	(57)	42.1	22.8	35.1	24.6	22.8	15.8	14.0	7.0	7.0	5.3	3.5	0.0
	무직/퇴직	(32)	37.5	31.3	25.0	15.6	28.1	15.6	12.5	0.0	3.1	0.0	3.1	3.1
	기타	(11)	27.3	27.3	9.1	27.3	36.4	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0
최종학력	중학교 졸업 이하	(2)	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교 졸업	(59)	40.7	25.4	22.0	33.9	28.8	11.9	10.2	6.8	6.8	10.2	6.8	0.0
	대학·대학원 재학 중	(26)	46.2	53.8	26.9	30.8	19.2	11.5	0.0	11.5	3.8	3.8	0.0	3.8
	전문대학 졸업	(64)	43.8	37.5	32.8	28.1	20.3	6.3	3.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학교 졸업	(257)	41.6	31.1	35.0	31.1	16.3	8.6	6.2	3.1	3.9	2.7	3.9	1.2
	대학원 졸업	(73)	39.7	31.5	34.2	28.8	13.7	9.6	11.0	5.5	5.5	2.7	1.4	1.4
월평균 가구소득	200만 원 미만	(6)	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	200만 원대	(15)	26.7	26.7	26.7	40.0	20.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
	300만 원대	(47)	36.2	36.2	36.2	25.5	17.0	4.3	4.3	0.0	2.1	4.3	2.1	0.0
	400만 원대	(61)	37.7	27.9	21.3	19.7	14.8	11.5	4.9	6.6	4.9	3.3	0.0	1.6
	500만 원대	(76)	43.4	25.0	35.5	27.6	15.8	3.9	6.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	600만 원대	(53)	54.7	39.6	24.5	35.8	17.0	9.4	1.9	3.8	1.9	0.0	3.8	0.0
	700만 원대	(58)	39.7	39.7	31.0	41.4	12.1	10.3	3.4	6.9	6.9	1.7	1.7	0.0
	800만 원대	(46)	37.0	30.4	28.3	34.8	23.9	6.5	4.3	6.5	4.3	6.5	4.3	2.2
	900만 원대	(36)	47.2	36.1	41.7	36.1	13.9	11.1	5.6	2.8	2.8	5.6	2.8	2.8
	1,000만 원 이상	(83)	44.6	33.7	41.0	27.7	25.3	13.3	15.7	6.0	9.6	4.8	8.4	2.4

4. 골프 여행 시 평균 지출 비용

- 2025 해외 골프 경험자들의 해외 골프 여행 시 평균 지출 비용은 167.7만 원으로 나타났으며, '100~150만 원 미만'이 23.7%로 가장 높게 나타났고, '100만 원 미만'(20.4%), '150~200만 원 미만'(20.0%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 평균 지출 비용은 169.4만 원에서 167.7만 원으로 1.7만 원 감소하는 데 그쳤으며, '100만 원 미만'은 8.4%p 증가한 반면 '200~250만 원 미만'은 8.5%p 감소함
- 성별로 살펴보면, 여성의 평균 지출 비용은 174.7만 원으로 남성(164.7만 원)보다 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대의 평균 지출 비용이 199.6만 원으로 가장 높게 나타났으며, 직종별로는 전문직의 평균 지출 비용이 192.2만 원으로 가장 높게 나타남

[그림3-38] 골프 여행 시 평균 지출 비용

(응답자 수: 2025 해외 골프 경험자 481명)



[표3-34] 골프 여행 시 평균 지출 비용

(단위: 명, %, 만 원)

구 분		응답자 수 (명)	100 만 원 미만	100~ 150 만 원 미만	150~ 200 만 원 미만	200~ 250 만 원 미만	250~ 300 만 원 미만	300~ 400 만 원 미만	400~ 500 만 원 미만	500 만 원 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(481)	20.4	23.7	20.0	19.3	4.8	7.3	1.0	3.5	167.7
2025 골프 코스	온코스	(457)	19.5	24.1	20.4	19.7	4.8	7.0	1.1	3.5	167.4
	오프코스	(20)	45.0	15.0	10.0	15.0	5.0	10.0	0.0	0.0	129.5
	실내스크린	(4)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	387.5
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(478)	20.5	23.4	20.1	19.5	4.8	7.3	1.0	3.3	166.2
	신규 골프 활동 참가자	(3)	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	400.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(476)	20.4	23.5	20.2	19.1	4.8	7.4	1.1	3.6	168.0
	향후 중단 의향자	(5)	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	132.0
성별	남성	(340)	20.6	23.5	20.0	19.1	5.3	7.1	0.9	3.5	164.7
	여성	(141)	19.9	24.1	19.9	19.9	3.5	7.8	1.4	3.5	174.7
연령	20대	(36)	36.1	25.0	11.1	25.0	0.0	2.8	0.0	0.0	116.2
	30대	(76)	30.3	17.1	13.2	14.5	1.3	11.8	2.6	9.2	199.6
	40대	(100)	23.0	25.0	20.0	18.0	3.0	5.0	1.0	5.0	167.0
	50대	(157)	12.7	24.8	27.4	17.8	8.9	5.7	0.0	2.5	165.1
	60대	(112)	17.0	25.0	17.0	24.1	4.5	9.8	1.8	0.9	166.8
지역	서울	(143)	20.3	23.8	18.9	16.8	4.9	9.1	1.4	4.9	176.3
	부산	(29)	17.2	27.6	17.2	10.3	10.3	17.2	0.0	0.0	164.1
	대구	(24)	20.8	29.2	16.7	20.8	4.2	8.3	0.0	0.0	150.0
	인천	(32)	12.5	31.3	21.9	12.5	9.4	9.4	0.0	3.1	162.7
	광주	(11)	18.2	27.3	18.2	27.3	0.0	0.0	9.1	0.0	150.9
	대전	(14)	35.7	0.0	14.3	35.7	0.0	7.1	0.0	7.1	173.0
	울산	(9)	11.1	22.2	44.4	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	141.1
	세종	(6)	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	386.7
	경기	(113)	23.9	27.4	19.5	17.7	2.7	5.3	0.0	3.5	155.1
	강원	(7)	42.9	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	142.1
	충북	(12)	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	111.7
	충남	(18)	0.0	22.2	33.3	22.2	5.6	16.7	0.0	0.0	182.8
	전북	(5)	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	154.0
	전남	(14)	28.6	21.4	14.3	28.6	0.0	7.1	0.0	0.0	145.4
	경북	(15)	13.3	33.3	13.3	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	155.3
	경남	(21)	19.0	9.5	28.6	33.3	0.0	0.0	0.0	9.5	205.5
	제주	(8)	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	200.0

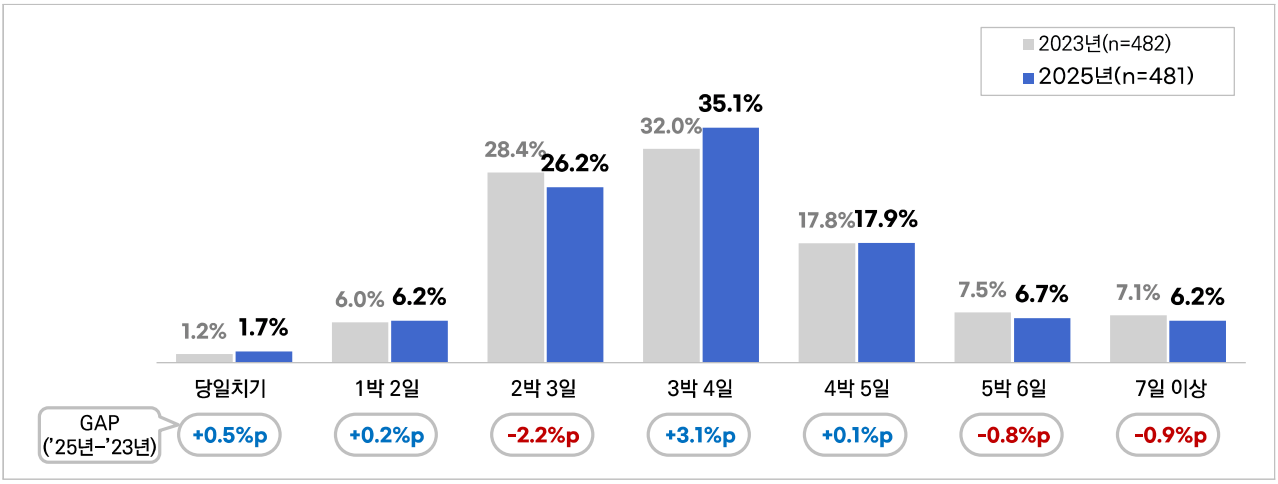
구 분		응답자 수 (명)	100 만 원 미만	100~ 150 만 원 미만	150~ 200 만 원 미만	200~ 250 만 원 미만	250~ 300 만 원 미만	300~ 400 만 원 미만	400~ 500 만 원 미만	500 만 원 이상	평균
◈ 전 체 ◈		(481)	20.4	23.7	20.0	19.3	4.8	7.3	1.0	3.5	167.7
직종	경영·관리직	(61)	13.1	27.9	23.0	19.7	6.6	8.2	0.0	1.6	159.8
	전문직	(32)	28.1	18.8	12.5	15.6	3.1	12.5	0.0	9.4	192.2
	사무직	(154)	21.4	19.5	25.3	19.5	6.5	3.2	1.9	2.6	160.0
	서비스직	(48)	20.8	16.7	20.8	22.9	2.1	12.5	0.0	4.2	183.1
	판매직	(26)	11.5	30.8	11.5	26.9	3.8	11.5	0.0	3.8	202.3
	기능원 및 관련 기능직	(20)	20.0	25.0	15.0	15.0	10.0	10.0	0.0	5.0	192.9
	장치·기계조작 및 조립직	(16)	6.3	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	6.3	196.9
	단순노무직	(14)	35.7	28.6	14.3	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	114.6
	농·임·어업직	(5)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	175.0
	군인	(5)	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	130.0
	학생/주부	(57)	29.8	28.1	14.0	15.8	1.8	5.3	0.0	5.3	155.8
	무직/퇴직	(32)	12.5	34.4	15.6	15.6	3.1	12.5	3.1	3.1	171.6
	기타	(11)	9.1	36.4	27.3	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	140.9
최종학력	중학교 졸업 이하	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0
	고등학교 졸업	(59)	13.6	30.5	23.7	15.3	3.4	6.8	0.0	6.8	179.8
	대학·대학원 재학 중	(26)	46.2	15.4	15.4	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	116.5
	전문대학 졸업	(64)	12.5	29.7	15.6	21.9	7.8	7.8	0.0	4.7	180.4
	대학교 졸업	(257)	21.0	24.9	19.1	19.8	4.3	7.4	1.2	2.3	157.7
	대학원 졸업	(73)	20.5	12.3	24.7	20.5	6.8	6.8	2.7	5.5	202.3
월평균 가구소득	200만 원 미만	(6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	67.7
	200만 원대	(15)	26.7	26.7	20.0	13.3	6.7	0.0	0.0	6.7	147.3
	300만 원대	(47)	25.5	25.5	17.0	12.8	6.4	6.4	4.3	2.1	157.7
	400만 원대	(61)	16.4	26.2	24.6	24.6	4.9	3.3	0.0	0.0	144.8
	500만 원대	(76)	19.7	30.3	14.5	17.1	6.6	10.5	0.0	1.3	155.3
	600만 원대	(53)	15.1	24.5	20.8	20.8	3.8	7.5	1.9	5.7	195.8
	700만 원대	(58)	22.4	20.7	24.1	20.7	5.2	3.4	1.7	1.7	149.3
	800만 원대	(46)	19.6	28.3	15.2	21.7	6.5	6.5	0.0	2.2	156.0
	900만 원대	(36)	11.1	11.1	25.0	27.8	8.3	11.1	2.8	2.8	205.6
	1,000만 원 이상	(83)	22.9	18.1	21.7	16.9	0.0	10.8	0.0	9.6	197.2

5. 해외 골프 여행 기간

- 2025 해외 골프 경험자의 해외 골프 여행 기간은 '3박 4일'이 35.1%로 가장 높게 나타났으며, '2박 3일'(26.2%), '4박 5일'(17.9%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '3박 4일'은 3.1%p 증가한 반면 '2박 3일'은 2.2%p 감소했으며, 그 외 기간은 ±1%p 이내의 변화를 보임
- 골프 코스 유형별로 살펴보면, 오프코스 응답자의 경우 '2박 3일'이 35.0%로 가장 높게 나타났으며, 온코스는 '3박 4일'이 35.7%로 가장 높게 나타남(오프코스는 사례수 20명으로 해석 시 주의)
- 연령별로 살펴보면, 20대와 30대는 '2박 3일'이 각각 38.9%, 42.1%로 가장 높게 나타난 반면, 40대 이상은 '3박 4일'이 가장 높게 나타남

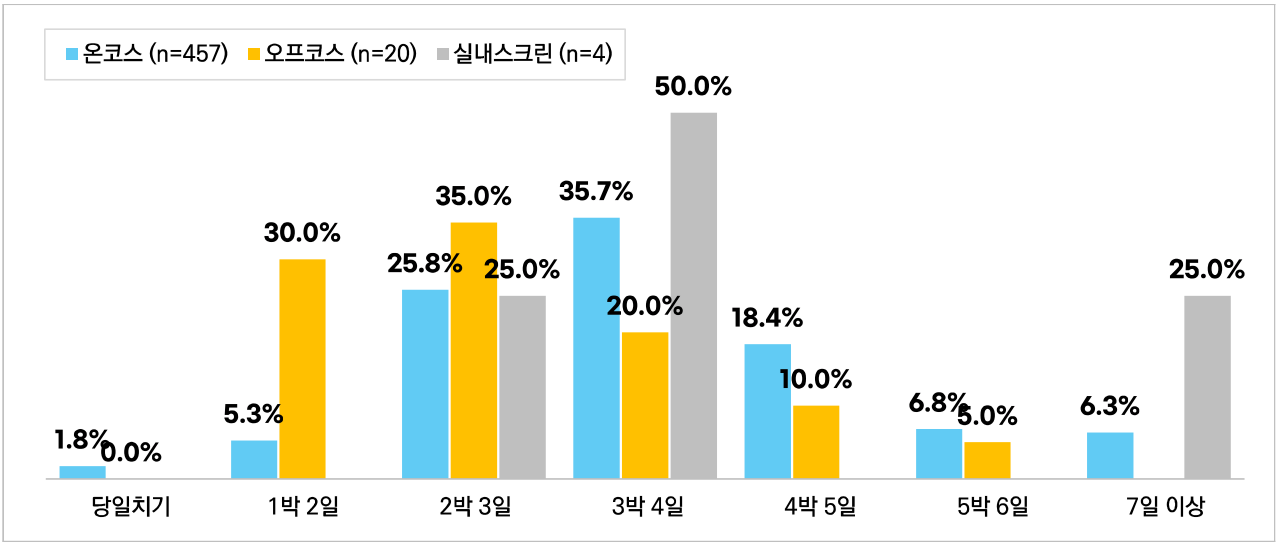
[그림3-39] 해외 골프 여행 기간(전체)

(응답자 수: 2025 해외 골프 경험자 481명)



[그림3-40] 해외 골프 여행 기간(유형별)

(응답자 수: 2025 해외 골프 경험자 481명)



[표3-35] 해외 골프 여행 기간

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	당일치기	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일	5박 6일	7일 이상
◈ 전 체 ◈		(481)	1.7	6.2	26.2	35.1	17.9	6.7	6.2
2025 골프 코스	온코스	(457)	1.8	5.3	25.8	35.7	18.4	6.8	6.3
	오프코스	(20)	0.0	30.0	35.0	20.0	10.0	5.0	0.0
	실내스크린	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(478)	1.7	6.3	26.2	34.9	18.0	6.7	6.3
	신규 골프 활동 참가자	(3)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(476)	1.7	6.3	26.1	35.1	18.1	6.5	6.3
	향후 중단 의향자	(5)	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0
성별	남성	(340)	1.2	6.5	26.2	36.5	18.2	6.8	4.7
	여성	(141)	2.8	5.7	26.2	31.9	17.0	6.4	9.9
연령	20대	(36)	8.3	11.1	38.9	25.0	2.8	8.3	5.6
	30대	(76)	2.6	10.5	42.1	27.6	10.5	1.3	5.3
	40대	(100)	2.0	8.0	24.0	38.0	20.0	4.0	4.0
	50대	(157)	0.0	2.5	20.4	44.6	21.0	8.3	3.2
	60대	(112)	0.9	5.4	21.4	27.7	21.4	9.8	13.4
지역	서울	(143)	2.1	7.7	29.4	38.5	11.2	7.0	4.2
	부산	(29)	0.0	3.4	24.1	37.9	20.7	6.9	6.9
	대구	(24)	0.0	4.2	45.8	12.5	29.2	4.2	4.2
	인천	(32)	0.0	6.3	28.1	31.3	21.9	3.1	9.4
	광주	(11)	9.1	18.2	18.2	27.3	18.2	9.1	0.0
	대전	(14)	0.0	0.0	50.0	28.6	14.3	0.0	7.1
	울산	(9)	0.0	11.1	11.1	66.7	0.0	11.1	0.0
	세종	(6)	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3
	경기	(113)	2.7	5.3	23.9	32.7	22.1	5.3	8.0
	강원	(7)	0.0	0.0	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6
	충북	(12)	0.0	16.7	16.7	50.0	8.3	8.3	0.0
	충남	(18)	0.0	5.6	22.2	44.4	5.6	11.1	11.1
	전북	(5)	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0
	전남	(14)	7.1	7.1	14.3	28.6	28.6	7.1	7.1
	경북	(15)	0.0	0.0	20.0	46.7	26.7	6.7	0.0
	경남	(21)	0.0	4.8	28.6	23.8	28.6	9.5	4.8
	제주	(8)	0.0	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0
직종	경영·관리직	(61)	1.6	8.2	32.8	34.4	14.8	6.6	1.6
	전문직	(32)	0.0	12.5	34.4	37.5	12.5	0.0	3.1
	사무직	(154)	1.3	6.5	21.4	37.7	20.1	5.2	7.8
	서비스직	(48)	2.1	6.3	22.9	33.3	22.9	8.3	4.2
	판매직	(26)	0.0	0.0	26.9	46.2	11.5	11.5	3.8
	기능원 및 관련 기능직	(20)	5.0	10.0	15.0	35.0	30.0	5.0	0.0

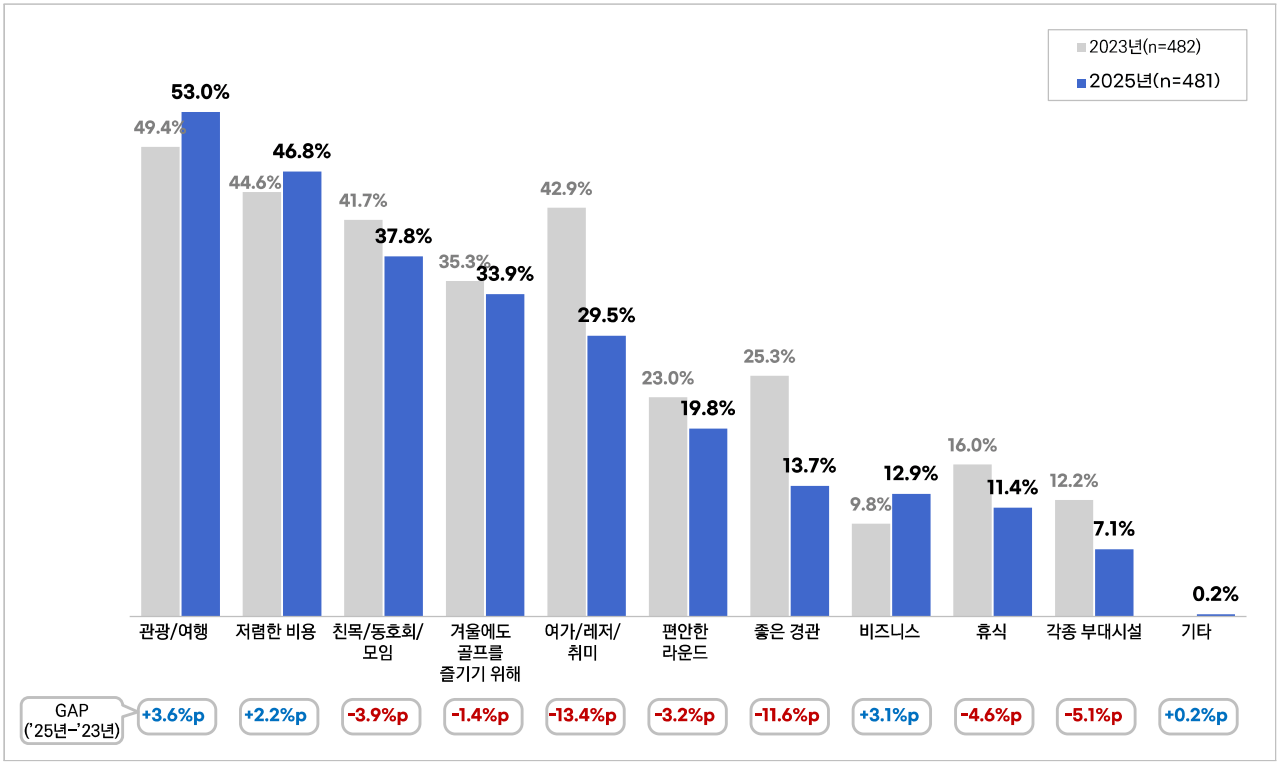
구 분		응답자 수 (명)	당일치기	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일	5박 6일	7일 이상
◈ 전 체 ◈		(481)	1.7	6.2	26.2	35.1	17.9	6.7	6.2
	장치·기계조작 및 조립직	(16)	6.3	0.0	31.3	31.3	18.8	12.5	0.0
	단순노무직	(14)	0.0	0.0	42.9	50.0	7.1	0.0	0.0
	농·임·어업직	(5)	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0
	군인	(5)	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	학생/주부	(57)	1.8	5.3	33.3	28.1	7.0	10.5	14.0
	무직/퇴직	(32)	3.1	0.0	15.6	31.3	28.1	6.3	15.6
	기타	(11)	0.0	0.0	36.4	27.3	27.3	9.1	0.0
최종학력	중학교 졸업 이하	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	고등학교 졸업	(59)	3.4	3.4	23.7	30.5	22.0	11.9	5.1
	대학·대학원 재학 중	(26)	7.7	15.4	26.9	38.5	7.7	0.0	3.8
	전문대학 졸업	(64)	3.1	7.8	18.8	40.6	18.8	9.4	1.6
	대학교 졸업	(257)	0.4	4.7	29.2	36.6	16.7	5.4	7.0
	대학원 졸업	(73)	1.4	8.2	24.7	28.8	21.9	5.5	9.6
월평균 가구소득	200만 원 미만	(6)	33.3	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7
	200만 원대	(15)	0.0	13.3	20.0	33.3	13.3	13.3	6.7
	300만 원대	(47)	2.1	4.3	25.5	36.2	21.3	4.3	6.4
	400만 원대	(61)	1.6	8.2	21.3	41.0	14.8	9.8	3.3
	500만 원대	(76)	1.3	1.3	31.6	39.5	13.2	9.2	3.9
	600만 원대	(53)	1.9	7.5	34.0	26.4	9.4	9.4	11.3
	700만 원대	(58)	0.0	8.6	25.9	37.9	20.7	1.7	5.2
	800만 원대	(46)	2.2	10.9	19.6	32.6	23.9	4.3	6.5
	900만 원대	(36)	0.0	8.3	11.1	30.6	36.1	8.3	5.6
	1,000만 원 이상	(83)	1.2	3.6	31.3	34.9	16.9	4.8	7.2

6. 해외 골프 목적(중복응답)

- 2025 해외 골프 경험자의 해외 골프 목적은 '관광/여행'이 53.0%로 가장 높게 나타났으며, '저렴한 비용'(46.8%), '친목/동호회/모임'(37.8%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '관광/여행'은 3.6%p, '비즈니스'는 3.1%p, '저렴한 비용'은 2.2%p 증가한 반면, '여가/레저/취미'는 13.4%p, '좋은 경관'은 11.6%p, '각종 부대시설'은 5.1%p 감소함
- 연령별로 살펴보면, 60대에서는 '저렴한 비용'이 47.3%로, 40대에서는 '관광/여행'과 '저렴한 비용'이 각각 57.0%로 가장 높게 나타났으며, 타 연령대의 경우 '관광/여행'이 가장 높게 나타남
- 직종별로 살펴보면, 전문직의 '비즈니스' 응답이 28.1%로 타 직종 대비 높게 나타남

[그림3-41] 해외 골프 목적

(응답자 수: 2025 해외 골프 경험자 481명)



[표3-36] 해외 골프 목적 (1/2)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	관광/여행	저렴한 비용	친목/동호회/ 모임	겨울에도 골프를 즐기기 위해	여가/레저/ 취미	편안한 라운드
◈ 전 체 ◈		(481)	53.0	46.8	37.8	33.9	29.5	19.8
2025 골프 코스	온코스	(457)	53.8	47.3	37.4	34.6	29.1	20.1
	오프코스	(20)	40.0	30.0	45.0	20.0	40.0	10.0
	실내스크린	(4)	25.0	75.0	50.0	25.0	25.0	25.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(478)	53.1	46.9	37.9	34.1	29.5	19.9
	신규 골프 활동 참가자	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(476)	52.9	46.8	37.8	34.2	29.4	20.0
	향후 중단 의향자	(5)	60.0	40.0	40.0	0.0	40.0	0.0
성별	남성	(340)	53.2	48.8	40.6	33.5	31.5	20.6
	여성	(141)	52.5	41.8	31.2	34.8	24.8	17.7
연령	20대	(36)	66.7	38.9	36.1	25.0	36.1	8.3
	30대	(76)	63.2	36.8	36.8	31.6	44.7	18.4
	40대	(100)	57.0	57.0	38.0	26.0	31.0	25.0
	50대	(157)	53.5	46.5	40.8	42.0	25.5	21.0
	60대	(112)	37.5	47.3	34.8	33.9	21.4	17.9
지역	서울	(143)	57.3	49.7	39.2	32.9	29.4	19.6
	부산	(29)	48.3	37.9	48.3	27.6	34.5	20.7
	대구	(24)	50.0	50.0	50.0	41.7	29.2	12.5
	인천	(32)	56.3	46.9	25.0	31.3	28.1	28.1
	광주	(11)	36.4	27.3	45.5	27.3	18.2	36.4
	대전	(14)	57.1	35.7	35.7	28.6	57.1	35.7
	울산	(9)	44.4	55.6	22.2	33.3	33.3	0.0
	세종	(6)	50.0	66.7	0.0	33.3	66.7	16.7
	경기	(113)	51.3	50.4	38.1	36.3	31.9	22.1
	강원	(7)	71.4	42.9	57.1	42.9	0.0	0.0
	충북	(12)	66.7	50.0	41.7	33.3	41.7	8.3
	충남	(18)	55.6	50.0	38.9	44.4	16.7	16.7
	전북	(5)	40.0	20.0	60.0	40.0	0.0	20.0
	전남	(14)	28.6	50.0	35.7	21.4	14.3	21.4
	경북	(15)	53.3	33.3	26.7	20.0	33.3	13.3
	경남	(21)	61.9	33.3	28.6	42.9	14.3	19.0
	제주	(8)	25.0	50.0	37.5	37.5	37.5	0.0

구 분		응답자 수 (명)	관광/여행	저렴한 비용	친목/동호회/모임	겨울에도 골프를 즐기기 위해	여가/레저/취미	편안한 라운드
◈ 전 체 ◈		(481)	53.0	46.8	37.8	33.9	29.5	19.8
직종	경영·관리직	(61)	47.5	47.5	41.0	37.7	23.0	26.2
	전문직	(32)	40.6	43.8	46.9	31.3	34.4	18.8
	사무직	(154)	60.4	50.6	35.7	34.4	33.1	22.1
	서비스직	(48)	66.7	43.8	43.8	27.1	27.1	12.5
	판매직	(26)	34.6	34.6	57.7	42.3	26.9	7.7
	기능원 및 관련 기능직	(20)	45.0	75.0	60.0	35.0	30.0	20.0
	장치·기계조작 및 조립직	(16)	62.5	31.3	37.5	43.8	18.8	18.8
	단순노무직	(14)	42.9	64.3	14.3	21.4	42.9	21.4
	농·임·어업직	(5)	40.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0
	군인	(5)	100.0	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0
	학생/주부	(57)	47.4	36.8	24.6	36.8	29.8	14.0
	무직/퇴직	(32)	43.8	46.9	34.4	31.3	34.4	28.1
	기타	(11)	54.5	45.5	27.3	18.2	18.2	36.4
최종학력	중학교 졸업 이하	(2)	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	고등학교 졸업	(59)	54.2	47.5	32.2	32.2	30.5	22.0
	대학·대학원 재학 중	(26)	65.4	34.6	26.9	19.2	42.3	7.7
	전문대학 졸업	(64)	48.4	40.6	46.9	37.5	32.8	17.2
	대학교 졸업	(257)	54.5	50.2	38.1	34.2	27.6	19.1
	대학원 졸업	(73)	46.6	43.8	38.4	35.6	28.8	27.4
월평균 가구소득	200만 원 미만	(6)	50.0	66.7	16.7	33.3	16.7	16.7
	200만 원대	(15)	26.7	53.3	53.3	13.3	26.7	26.7
	300만 원대	(47)	57.4	48.9	31.9	14.9	21.3	14.9
	400만 원대	(61)	62.3	36.1	19.7	29.5	36.1	18.0
	500만 원대	(76)	53.9	55.3	38.2	34.2	22.4	18.4
	600만 원대	(53)	58.5	41.5	34.0	43.4	37.7	18.9
	700만 원대	(58)	55.2	43.1	48.3	34.5	32.8	15.5
	800만 원대	(46)	45.7	50.0	39.1	43.5	21.7	19.6
	900만 원대	(36)	55.6	52.8	58.3	33.3	27.8	25.0
	1,000만 원 이상	(83)	45.8	44.6	38.6	39.8	34.9	25.3

[표3-37] 해외 골프 목적 (2/2)

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	좋은 경관	비즈니스	휴식	각종 부대시설	기타
◈ 전 체 ◈		(481)	13.7	12.9	11.4	7.1	0.2
2025 골프 코스	온코스	(457)	13.3	12.3	11.6	6.6	0.2
	오프코스	(20)	20.0	30.0	10.0	15.0	0.0
	실내스크린	(4)	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(478)	13.6	13.0	11.3	7.1	0.2
	신규 골프 활동 참가자	(3)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(476)	13.7	12.8	11.3	7.1	0.2
	향후 중단 의향자	(5)	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
성별	남성	(340)	13.2	16.5	11.8	8.5	0.0
	여성	(141)	14.9	4.3	10.6	3.5	0.7
연령	20대	(36)	30.6	16.7	8.3	13.9	0.0
	30대	(76)	26.3	15.8	13.2	11.8	0.0
	40대	(100)	15.0	23.0	12.0	11.0	0.0
	50대	(157)	8.3	8.3	10.8	4.5	0.6
	60대	(112)	6.3	7.1	11.6	1.8	0.0
지역	서울	(143)	16.8	17.5	9.8	8.4	0.7
	부산	(29)	13.8	10.3	13.8	3.4	0.0
	대구	(24)	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0
	인천	(32)	9.4	9.4	15.6	0.0	0.0
	광주	(11)	36.4	9.1	18.2	9.1	0.0
	대전	(14)	21.4	21.4	7.1	7.1	0.0
	울산	(9)	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0
	세종	(6)	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	경기	(113)	8.8	13.3	12.4	8.8	0.0
	강원	(7)	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0
	충북	(12)	25.0	25.0	16.7	0.0	0.0
	충남	(18)	16.7	5.6	5.6	11.1	0.0
	전북	(5)	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	전남	(14)	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0
	경북	(15)	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0
	경남	(21)	23.8	23.8	14.3	19.0	0.0
	제주	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구 분		응답자 수 (명)	좋은 경관	비즈니스	휴식	각종 부대시설	기타
◈ 전 체 ◈		(481)	13.7	12.9	11.4	7.1	0.2
직종	경영·관리직	(61)	9.8	21.3	9.8	3.3	0.0
	전문직	(32)	6.3	28.1	3.1	3.1	0.0
	사무직	(154)	14.9	9.7	11.0	11.0	0.0
	서비스직	(48)	12.5	16.7	14.6	4.2	0.0
	판매직	(26)	11.5	15.4	3.8	0.0	0.0
	기능원 및 관련 기능직	(20)	10.0	15.0	15.0	15.0	0.0
	장치·기계조작 및 조립직	(16)	12.5	12.5	18.8	6.3	0.0
	단순노무직	(14)	28.6	7.1	14.3	14.3	0.0
	농·임·어업직	(5)	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	군인	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생/주부	(57)	22.8	3.5	8.8	5.3	1.8
	무직/퇴직	(32)	12.5	9.4	25.0	6.3	0.0
	기타	(11)	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0
최종학력	중학교 졸업 이하	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교 졸업	(59)	20.3	16.9	18.6	10.2	0.0
	대학·대학원 재학 중	(26)	23.1	11.5	0.0	3.8	0.0
	전문대학 졸업	(64)	14.1	9.4	12.5	9.4	0.0
	대학교 졸업	(257)	12.5	11.7	11.3	5.8	0.4
	대학원 졸업	(73)	9.6	16.4	9.6	8.2	0.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(6)	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
	200만 원대	(15)	13.3	20.0	20.0	20.0	0.0
	300만 원대	(47)	17.0	4.3	8.5	4.3	0.0
	400만 원대	(61)	11.5	9.8	6.6	3.3	0.0
	500만 원대	(76)	10.5	11.8	11.8	3.9	0.0
	600만 원대	(53)	11.3	3.8	17.0	5.7	0.0
	700만 원대	(58)	15.5	15.5	13.8	13.8	0.0
	800만 원대	(46)	13.0	13.0	8.7	4.3	0.0
	900만 원대	(36)	11.1	11.1	5.6	11.1	0.0
	1,000만 원 이상	(83)	18.1	24.1	13.3	7.2	1.2

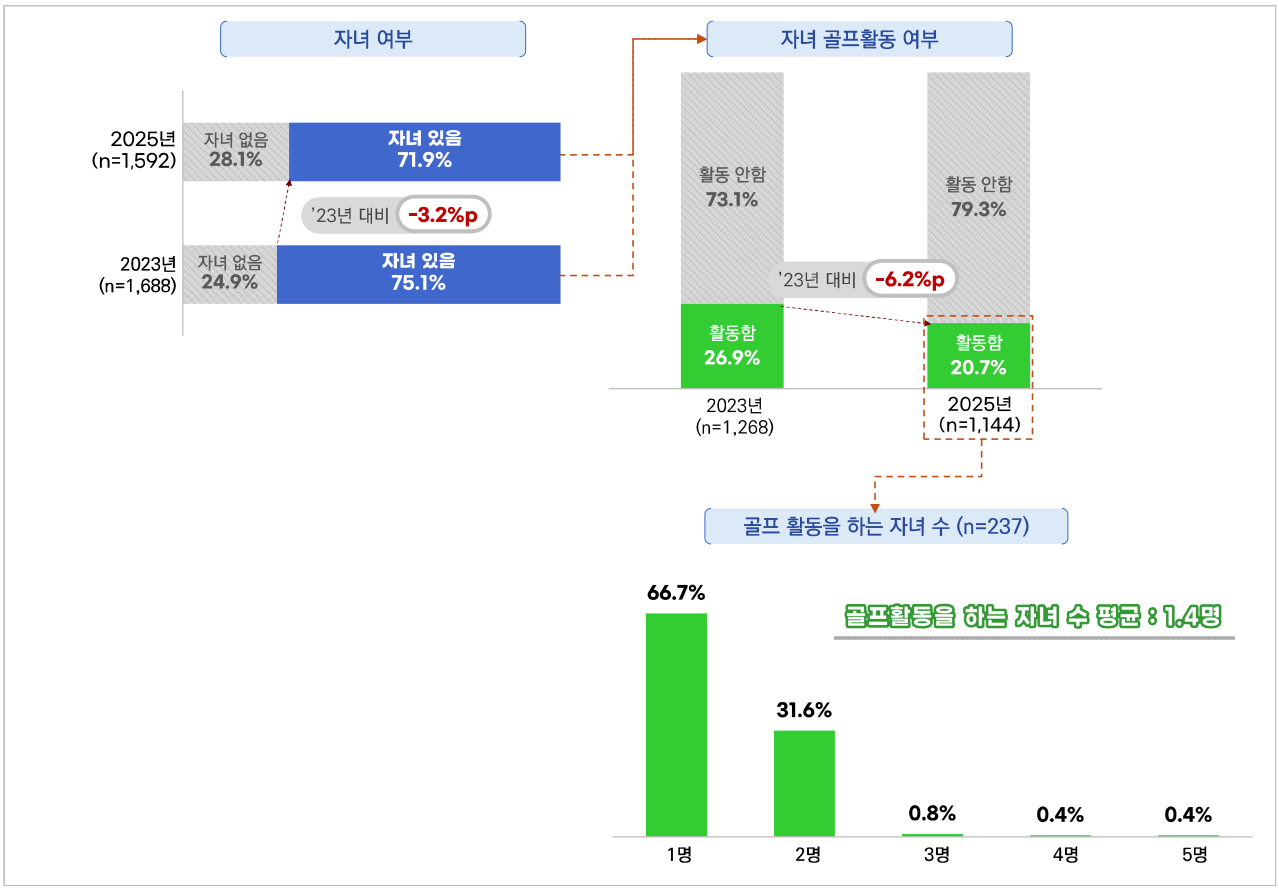
V. 자녀 골프 활동

1. 자녀 유무 및 자녀 골프 활동 여부[11)]

- 2025 골프 활동 참가자 중, 자녀가 있는 응답자는 71.9%로 나타났으며, 2023년 대비 3.2%p 감소함. 그 중 골프 활동을 하는 자녀가 있는 경우는 20.7%로 2023년(26.9%) 대비 6.2%p 감소함
- 골프 활동을 하는 자녀의 수는 평균 1.4명으로 나타났으며, 1명이 66.7%로 가장 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 자녀가 있는 응답자 비율은 60대(95.7%), 50대(91.8%)에서 높게 나타났으며, 자녀의 골프 활동 비율은 60대에서 29.6%로 가장 높게 나타남
- 성별로 살펴보면, 자녀가 골프 활동을 하는 비율은 여성이 28.1%로 남성(17.5%)보다 높게 나타남

[그림3-42] 자녀 유무 및 자녀 골프 활동 경험 여부

(응답자 수: 2025년 골프 활동 참가자 1,592명, 참가자 중 자녀가 있는 응답자 1,144명)



11) 본 조사에서 '자녀'는 미성년 자녀뿐 아니라 성인 자녀도 포함함

[표3-38] 자녀 유무 및 자녀 골프 활동 경험 여부

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	자녀 골프 활동 여부				자녀 없음
			자녀 있음	응답자 수 (명)	활동함	활동하지 않음	
◈ 전 체 ◈		(1,592)	71.9	(1,144)	20.7	79.3	28.1
2025 골프 코스	온코스	(1,368)	75.7	(1,035)	20.7	79.3	24.3
	오프코스	(175)	52.6	(92)	21.7	78.3	47.4
	실내스크린	(49)	34.7	(17)	17.6	82.4	65.3
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(1,489)	73.1	(1,089)	20.9	79.1	26.9
	신규 골프 활동 참가자	(103)	53.4	(55)	16.4	83.6	46.6
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(1,519)	72.6	(1,103)	20.8	79.2	27.4
	향후 중단 의향자	(73)	56.2	(41)	19.5	80.5	43.8
성별	남성	(1,085)	73.3	(795)	17.5	82.5	26.7
	여성	(507)	68.8	(349)	28.1	71.9	31.2
연령	20대	(162)	9.9	(16)	37.5	62.5	90.1
	30대	(232)	38.4	(89)	24.7	75.3	61.6
	40대	(319)	68.0	(217)	11.5	88.5	32.0
	50대	(487)	91.8	(447)	16.3	83.7	8.2
	60대	(392)	95.7	(375)	29.6	70.4	4.3
지역	서울	(339)	64.6	(219)	21.5	78.5	35.4
	부산	(92)	70.7	(65)	33.8	66.2	29.3
	대구	(92)	83.7	(77)	18.2	81.8	16.3
	인천	(93)	67.7	(63)	20.6	79.4	32.3
	광주	(54)	66.7	(36)	27.8	72.2	33.3
	대전	(46)	76.1	(35)	20.0	80.0	23.9
	울산	(48)	81.3	(39)	20.5	79.5	18.8
	세종	(24)	62.5	(15)	26.7	73.3	37.5
	경기	(336)	70.5	(237)	17.3	82.7	29.5
	강원	(54)	75.9	(41)	26.8	73.2	24.1
	충북	(48)	81.3	(39)	15.4	84.6	18.8
	충남	(67)	67.2	(45)	17.8	82.2	32.8
	전북	(48)	75.0	(36)	13.9	86.1	25.0
	전남	(60)	78.3	(47)	29.8	70.2	21.7
	경북	(76)	85.5	(65)	10.8	89.2	14.5
	경남	(82)	74.4	(61)	23.0	77.0	25.6
	제주	(33)	72.7	(24)	25.0	75.0	27.3

구 분		응답자 수 (명)	자녀 골프 활동 여부				자녀 없음
			자녀 있음	응답자 수 (명)	활동함	활동하지 않음	
◈ 전 체 ◈		(1,592)	71.9	(1,144)	20.7	79.3	28.1
직종	경영·관리직	(166)	89.2	(148)	18.9	81.1	10.8
	전문직	(67)	71.6	(48)	29.2	70.8	28.4
	사무직	(424)	71.9	(305)	16.7	83.3	28.1
	서비스직	(218)	72.5	(158)	23.4	76.6	27.5
	판매직	(83)	71.1	(59)	22.0	78.0	28.9
	기능원 및 관련 기능직	(94)	71.3	(67)	20.9	79.1	28.7
	장치·기계조작 및 조립직	(54)	66.7	(36)	13.9	86.1	33.3
	단순노무직	(75)	60.0	(45)	31.1	68.9	40.0
	농·임·어업직	(17)	82.4	(14)	14.3	85.7	17.6
	군인	(27)	59.3	(16)	18.8	81.3	40.7
	학생/주부	(183)	60.1	(110)	30.0	70.0	39.9
	무직/퇴직	(119)	75.6	(90)	20.0	80.0	24.4
	기타	(65)	73.8	(48)	10.4	89.6	26.2
최종학력	중학교 졸업 이하	(7)	28.6	(2)	0.0	100.0	71.4
	고등학교 졸업	(254)	69.3	(176)	21.6	78.4	30.7
	대학·대학원 재학 중	(88)	38.6	(34)	38.2	61.8	61.4
	전문대학 졸업	(236)	71.6	(169)	18.3	81.7	28.4
	대학교 졸업	(800)	75.3	(602)	20.1	79.9	24.8
	대학원 졸업	(207)	77.8	(161)	21.1	78.9	22.2
월평균 가구소득	200만 원 미만	(38)	42.1	(16)	18.8	81.3	57.9
	200만 원대	(114)	53.5	(61)	13.1	86.9	46.5
	300만 원대	(220)	60.0	(132)	26.5	73.5	40.0
	400만 원대	(227)	68.7	(156)	18.6	81.4	31.3
	500만 원대	(250)	74.0	(185)	20.5	79.5	26.0
	600만 원대	(156)	71.8	(112)	21.4	78.6	28.2
	700만 원대	(156)	82.7	(129)	20.2	79.8	17.3
	800만 원대	(114)	83.3	(95)	14.7	85.3	16.7
	900만 원대	(113)	83.2	(94)	14.9	85.1	16.8
	1,000만 원 이상	(204)	80.4	(164)	28.0	72.0	19.6

[표3-39] 골프 활동을 하는 자녀 수

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	1명	2명	3명	4명	5명	평균
◈ 전 체 ◈		(237)	66.7	31.6	0.8	0.4	0.4	1.4
2025 골프 코스	온코스	(214)	66.4	31.8	0.9	0.5	0.5	1.4
	오프코스	(20)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	실내스크린	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	1.7
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(228)	66.2	32.0	0.9	0.4	0.4	1.4
	신규 골프 활동 참가자	(9)	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	1.2
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(229)	66.4	31.9	0.9	0.4	0.4	1.4
	향후 중단 의향자	(8)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.3
성별	남성	(139)	66.9	31.7	0.0	0.7	0.7	1.4
	여성	(98)	66.3	31.6	2.0	0.0	0.0	1.4
연령	20대	(6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.3
	30대	(22)	86.4	13.6	0.0	0.0	0.0	1.1
	40대	(25)	64.0	32.0	4.0	0.0	0.0	1.4
	50대	(73)	64.4	34.2	1.4	0.0	0.0	1.4
	60대	(111)	64.9	33.3	0.0	0.9	0.9	1.4
지역	서울	(47)	72.3	25.5	2.1	0.0	0.0	1.3
	부산	(22)	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	1.3
	대구	(14)	64.3	35.7	0.0	0.0	0.0	1.4
	인천	(13)	53.8	46.2	0.0	0.0	0.0	1.5
	광주	(10)	70.0	20.0	0.0	10.0	0.0	1.5
	대전	(7)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	1.6
	울산	(8)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	세종	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	경기	(41)	61.0	39.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	강원	(11)	63.6	27.3	0.0	0.0	9.1	1.6
	충북	(6)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	1.2
	충남	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	1.1
	전북	(5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	전남	(14)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	경북	(7)	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	1.3
	경남	(14)	78.6	21.4	0.0	0.0	0.0	1.2
	제주	(6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.3

구 분		응답자 수 (명)	1명	2명	3명	4명	5명	평균
◈ 전 체 ◈		(237)	66.7	31.6	0.8	0.4	0.4	1.4
직종	경영·관리직	(28)	67.9	32.1	0.0	0.0	0.0	1.3
	전문직	(14)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	1.4
	사무직	(51)	72.5	23.5	2.0	0.0	2.0	1.4
	서비스직	(37)	67.6	32.4	0.0	0.0	0.0	1.3
	판매직	(13)	38.5	61.5	0.0	0.0	0.0	1.6
	기능원 및 관련 기능직	(14)	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	1.3
	장치·기계조작 및 조립직	(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	단순노무직	(14)	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	1.3
	농·임·어업직	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	군인	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.3
	학생/주부	(33)	69.7	27.3	3.0	0.0	0.0	1.3
	무직/퇴직	(18)	61.1	33.3	0.0	5.6	0.0	1.5
	기타	(5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	1.2
최종학력	고등학교 졸업	(38)	65.8	28.9	0.0	2.6	2.6	1.5
	대학·대학원 재학 중	(13)	38.5	61.5	0.0	0.0	0.0	1.6
	전문대학 졸업	(31)	71.0	29.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	대학교 졸업	(121)	68.6	30.6	0.8	0.0	0.0	1.3
	대학원 졸업	(34)	67.6	29.4	2.9	0.0	0.0	1.4
월평균 가구소득	200만 원 미만	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.3
	200만 원대	(8)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	300만 원대	(35)	71.4	25.7	0.0	2.9	0.0	1.3
	400만 원대	(29)	62.1	37.9	0.0	0.0	0.0	1.4
	500만 원대	(38)	63.2	34.2	0.0	0.0	2.6	1.4
	600만 원대	(24)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	700만 원대	(26)	80.8	19.2	0.0	0.0	0.0	1.2
	800만 원대	(14)	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	1.1
	900만 원대	(14)	64.3	35.7	0.0	0.0	0.0	1.4
	1,000만 원 이상	(46)	54.3	41.3	4.3	0.0	0.0	1.5

2. 자녀 골프선수 등록 여부

- 자녀의 골프선수 등록 여부에 대해 '등록'이 10.5%, '비등록'이 89.5%로 나타났으며, 2023년(17.6%) 대비 '등록'은 7.1%p 감소함
- 성별로 살펴보면, 남성의 '등록함' 응답이 12.1%로 여성(8.3%)보다 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 50대(4.0%)와 60대(5.8%)는 '등록함' 응답이 낮게 나타난 반면, 30대(32.0%), 40대(20.0%)는 상대적으로 높게 나타남(30대·40대는 사례수 30명 이하로 해석 시 주의)

[그림3-43] 자녀 골프선수 등록 여부

(응답자 수: 골프 활동 중인 자녀 237명)



[표3-40] 자녀 골프선수 등록 여부

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	등록하지 않음	등록함
◈ 전 체 ◈		(237)	89.5	10.5
2025 골프 코스	온코스	(214)	89.1	10.9
	오프코스	(20)	92.0	8.0
	실내스크린	(3)	100.0	0.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(228)	89.4	10.6
	신규 골프 활동 참가자	(9)	90.9	9.1
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(229)	89.1	10.9
	향후 중단 의향자	(8)	100.0	0.0
성별	남성	(139)	87.9	12.1
	여성	(98)	91.7	8.3
연령	20대	(6)	25.0	75.0
	30대	(22)	68.0	32.0
	40대	(25)	80.0	20.0
	50대	(73)	96.0	4.0
	60대	(111)	94.2	5.8
지역	서울	(47)	83.6	16.4
	부산	(22)	89.3	10.7
	대구	(14)	94.7	5.3
	인천	(13)	100.0	0.0
	광주	(10)	100.0	0.0
	대전	(7)	100.0	0.0
	울산	(8)	66.7	33.3
	세종	(4)	100.0	0.0
	경기	(41)	96.5	3.5
	강원	(11)	55.6	44.4
	충북	(6)	100.0	0.0
	충남	(8)	88.9	11.1
	전북	(5)	100.0	0.0
	전남	(14)	95.2	4.8
	경북	(7)	88.9	11.1
	경남	(14)	88.2	11.8
	제주	(6)	87.5	12.5

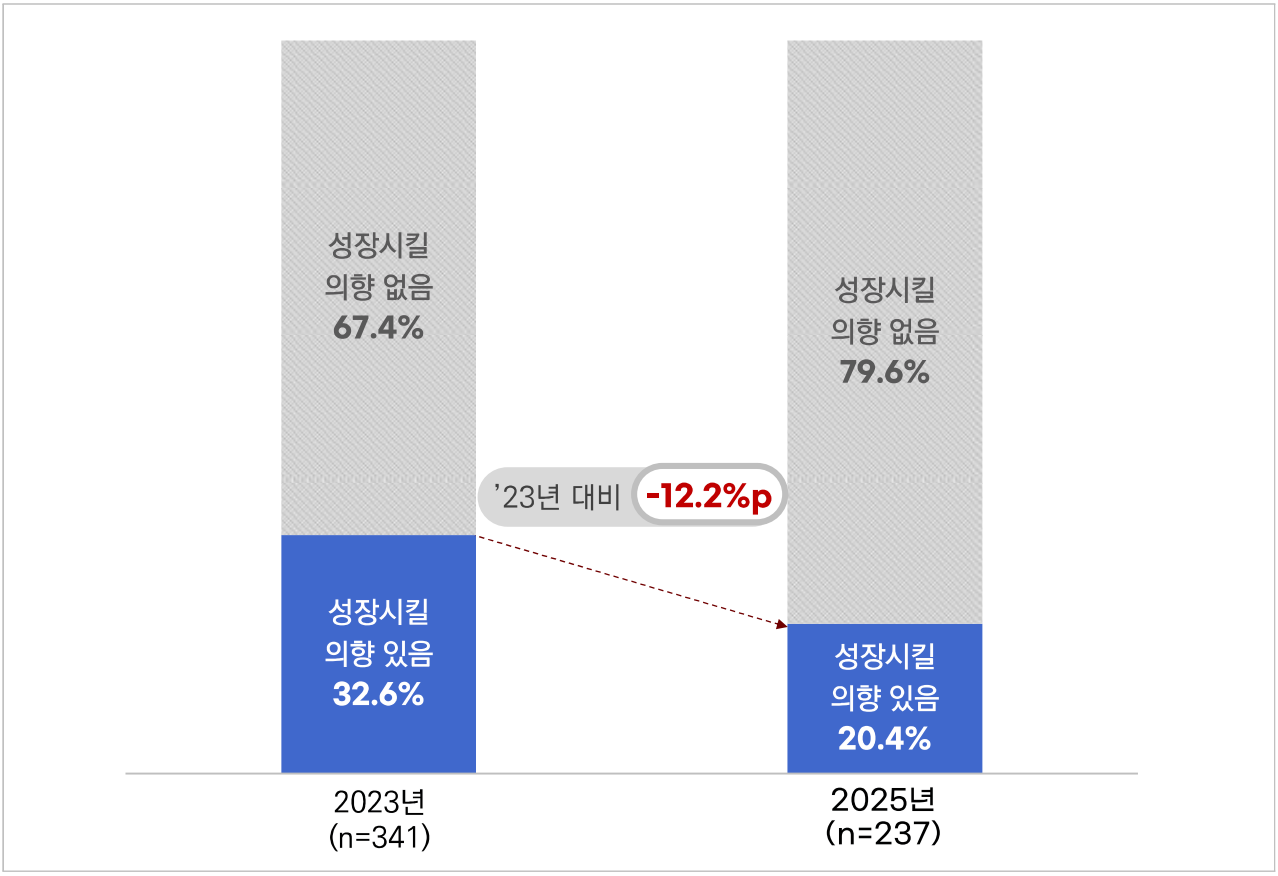
구 분		응답자 수 (명)	등록하지 않음	등록함
◈ 전 체 ◈		(237)	89.5	10.5
직종	경영·관리직	(28)	97.3	2.7
	전문직	(14)	95.0	5.0
	사무직	(51)	82.6	17.4
	서비스직	(37)	91.8	8.2
	판매직	(13)	100.0	0.0
	기능원 및 관련 기능직	(14)	77.8	22.2
	장치·기계조작 및 조립직	(5)	71.4	28.6
	단순노무직	(14)	72.2	27.8
	농·임·어업직	(2)	100.0	0.0
	군인	(3)	100.0	0.0
	학생/주부	(33)	88.6	11.4
	무직/퇴직	(18)	100.0	0.0
	기타	(5)	100.0	0.0
최종학력	고등학교 졸업	(38)	78.6	21.4
	대학·대학원 재학 중	(13)	76.2	23.8
	전문대학 졸업	(31)	87.5	12.5
	대학교 졸업	(121)	93.8	6.3
	대학원 졸업	(34)	95.7	4.3
월평균 가구소득	200만 원 미만	(3)	75.0	25.0
	200만 원대	(8)	75.0	25.0
	300만 원대	(35)	95.7	4.3
	400만 원대	(29)	82.5	17.5
	500만 원대	(38)	81.8	18.2
	600만 원대	(24)	93.3	6.7
	700만 원대	(26)	87.1	12.9
	800만 원대	(14)	87.5	12.5
	900만 원대	(14)	94.7	5.3
	1,000만 원 이상	(46)	97.1	2.9

3. 향후 자녀 골프선수 육성 의향

- ⊙ 향후 자녀 골프선수 육성 의향에 대해 '성장시킬 의향 있음'이 20.4%로 나타났으며, 2023년 대비 12.2%p 감소함
- ⊙ 성별로 살펴보면, 남성의 '성장시킬 의향 있음' 응답이 25.3%로 여성(13.5%)보다 높게 나타남
- ⊙ 연령별로 살펴보면, 연령대가 높아질수록 '성장시킬 의향 있음' 응답이 낮게 나타남(30대 68.0% → 60대 9.0%, 30대·40대는 사례수 30명 이하로 해석 시 주의)

[그림3-44] 향후 자녀 골프선수 육성 의향

(응답자 수: 골프 활동 중인 자녀 237명)



[표3-41] 향후 자녀 골프선수 육성 의향

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	성장시킬 의향 있음	성장시킬 의향 없음
◈ 전 체 ◈		(237)	20.4	79.6
2025 골프 코스	온코스	(214)	21.5	78.5
	오프코스	(20)	4.0	96.0
	실내스크린	(3)	40.0	60.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(228)	20.5	79.5
	신규 골프 활동 참가자	(9)	18.2	81.8
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(229)	20.8	79.2
	향후 중단 의향자	(8)	10.0	90.0
성별	남성	(139)	25.3	74.7
	여성	(98)	13.5	86.5
연령	20대	(6)	87.5	12.5
	30대	(22)	68.0	32.0
	40대	(25)	48.6	51.4
	50대	(73)	11.0	89.0
	60대	(111)	9.0	91.0
지역	서울	(47)	32.8	67.2
	부산	(22)	25.0	75.0
	대구	(14)	15.8	84.2
	인천	(13)	0.0	100.0
	광주	(10)	20.0	80.0
	대전	(7)	0.0	100.0
	울산	(8)	41.7	58.3
	세종	(4)	50.0	50.0
	경기	(41)	10.5	89.5
	강원	(11)	44.4	55.6
	충북	(6)	0.0	100.0
	충남	(8)	11.1	88.9
	전북	(5)	0.0	100.0
	전남	(14)	23.8	76.2
	경북	(7)	0.0	100.0
	경남	(14)	23.5	76.5
	제주	(6)	12.5	87.5

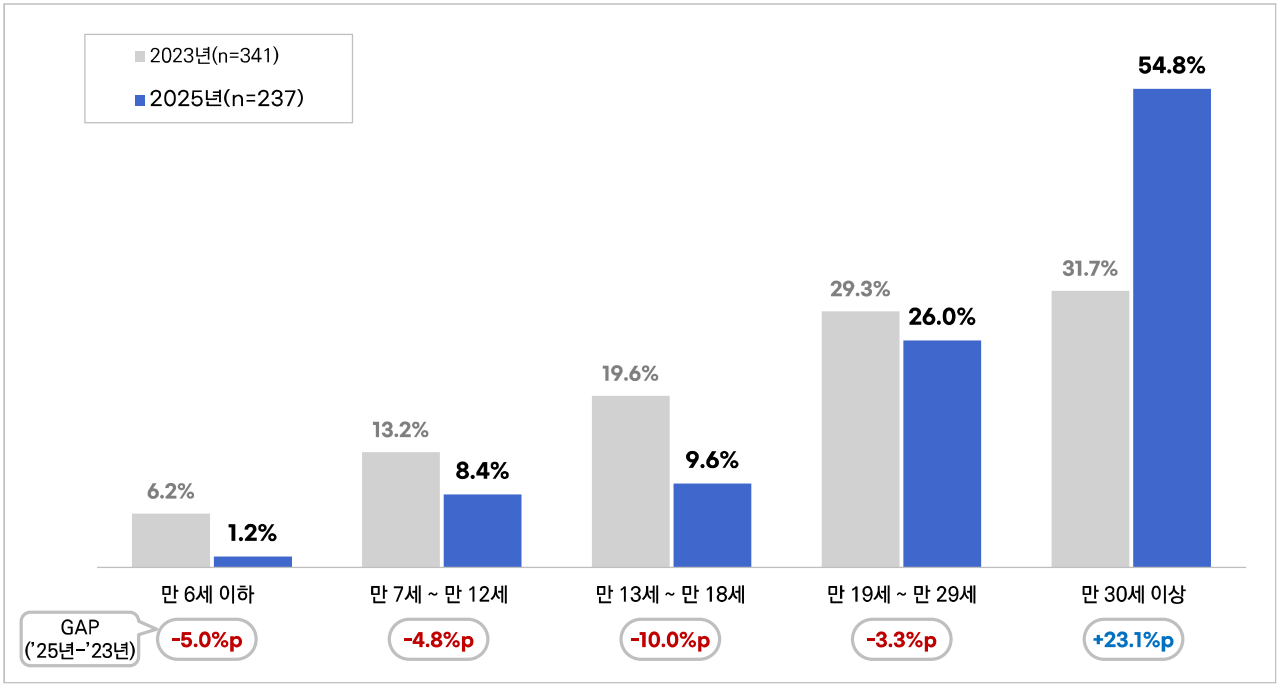
구 분		응답자 수 (명)	성장시킬 의향 있음	성장시킬 의향 없음
◈ 전 체 ◈		(237)	20.4	79.6
직종	경영·관리직	(28)	5.4	94.6
	전문직	(14)	30.0	70.0
	사무직	(51)	31.9	68.1
	서비스직	(37)	20.4	79.6
	판매직	(13)	14.3	85.7
	기능원 및 관련 기능직	(14)	33.3	66.7
	장치·기계조작 및 조립직	(5)	28.6	71.4
	단순노무직	(14)	27.8	72.2
	농·임·어업직	(2)	0.0	100.0
	군인	(3)	50.0	50.0
	학생/주부	(33)	11.4	88.6
	무직/퇴직	(18)	11.1	88.9
	기타	(5)	0.0	100.0
최종학력	고등학교 졸업	(38)	23.2	76.8
	대학·대학원 재학 중	(13)	52.4	47.6
	전문대학 졸업	(31)	20.0	80.0
	대학교 졸업	(121)	17.5	82.5
	대학원 졸업	(34)	13.0	87.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(3)	25.0	75.0
	200만 원대	(8)	41.7	58.3
	300만 원대	(35)	10.6	89.4
	400만 원대	(29)	25.0	75.0
	500만 원대	(38)	30.9	69.1
	600만 원대	(24)	13.3	86.7
	700만 원대	(26)	22.6	77.4
	800만 원대	(14)	25.0	75.0
	900만 원대	(14)	15.8	84.2
	1,000만 원 이상	(46)	14.5	85.5

4. 자녀 골퍼 연령대

- 골프 활동 중인 자녀의 연령대로 '만 30세 이상'이 54.8%로 가장 높게 나타났으며, '만 19세 ~ 만 29세'(26.0%), '만 13세 ~ 만 18세'(9.6%) 등의 순으로 나타남
- 2023년 대비 '만 30세 이상'은 23.1%p 증가한 반면, '만 13세 ~ 만 18세'(10.0%p), '만 6세 이하'(5.0%p), '만 7세 ~ 만 12세'(4.8%p), '만 19세 ~ 만 29세'(3.3%p)는 모두 감소함
- 성별로 살펴보면, '만 30세 이상'은 여성이 62.4%로 남성(49.5%)보다 높게 나타남

[그림3-45] 자녀 골퍼 연령대

(응답자 수: 골프 활동 중인 자녀 237명)



[표3-42] 자녀 골퍼 연령대

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	만 6세 이하	만 7세 ~ 만 12세	만 13세 ~ 만 18세	만 19세 ~ 만 29세	만 30세 이상
◈ 전 체 ◈		(237)	1.2	8.4	9.6	26.0	54.8
2025 골프 코스	온코스	(214)	1.0	8.2	9.6	25.9	55.3
	오프코스	(20)	4.0	12.0	12.0	24.0	48.0
	실내스크린	(3)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(228)	1.3	8.0	9.6	26.0	55.1
	신규 골프 활동 참가자	(9)	0.0	18.2	9.1	27.3	45.5
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(229)	1.3	8.3	9.3	25.9	55.3
	향후 중단 의향자	(8)	0.0	10.0	20.0	30.0	40.0
성별	남성	(139)	1.6	8.4	12.6	27.9	49.5
	여성	(98)	0.8	8.3	5.3	23.3	62.4
연령	20대	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(22)	16.0	44.0	40.0	0.0	0.0
	40대	(25)	0.0	17.1	48.6	34.3	0.0
	50대	(73)	0.0	1.0	2.0	55.0	42.0
	60대	(111)	0.0	0.6	1.3	11.0	87.1
지역	서울	(47)	3.3	14.8	23.0	23.0	36.1
	부산	(22)	0.0	0.0	7.1	39.3	53.6
	대구	(14)	0.0	5.3	10.5	26.3	57.9
	인천	(13)	0.0	0.0	0.0	52.6	47.4
	광주	(10)	0.0	6.7	26.7	0.0	66.7
	대전	(7)	9.1	9.1	9.1	18.2	54.5
	울산	(8)	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
	세종	(4)	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
	경기	(41)	0.0	1.8	3.5	17.5	77.2
	강원	(11)	0.0	16.7	5.6	27.8	50.0
	충북	(6)	0.0	0.0	0.0	28.6	71.4
	충남	(8)	0.0	11.1	11.1	55.6	22.2
	전북	(5)	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0
	전남	(14)	0.0	4.8	9.5	33.3	52.4
	경북	(7)	0.0	11.1	11.1	22.2	55.6
	경남	(14)	0.0	0.0	5.9	17.6	76.5
	제주	(6)	0.0	12.5	0.0	12.5	75.0

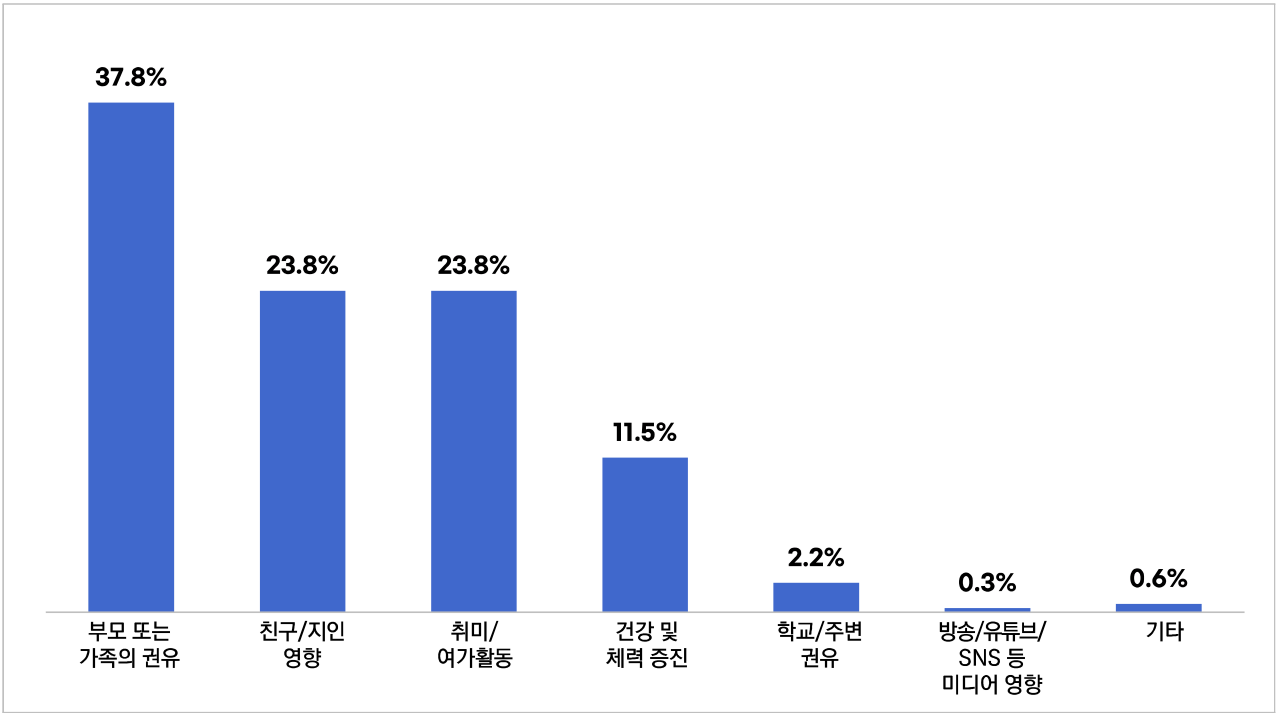
구 분		응답자 수 (명)	만 6세 이하	만 7세 ~ 만 12세	만 13세 ~ 만 18세	만 19세 ~ 만 29세	만 30세 이상
◈ 전 체 ◈		(237)	1.2	8.4	9.6	26.0	54.8
직종	경영·관리직	(28)	0.0	0.0	2.7	35.1	62.2
	전문직	(14)	5.0	20.0	15.0	20.0	40.0
	사무직	(51)	2.9	10.1	17.4	27.5	42.0
	서비스직	(37)	0.0	8.2	10.2	28.6	53.1
	판매직	(13)	0.0	4.8	4.8	19.0	71.4
	기능원 및 관련 기능직	(14)	0.0	11.1	5.6	33.3	50.0
	장치·기계조작 및 조립직	(5)	0.0	28.6	0.0	28.6	42.9
	단순노무직	(14)	0.0	0.0	16.7	38.9	44.4
	농·임·어업직	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	군인	(3)	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0
	학생/주부	(33)	2.3	11.4	9.1	18.2	59.1
	무직/퇴직	(18)	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9
	기타	(5)	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0
최종학력	고등학교 졸업	(38)	0.0	7.1	3.6	23.2	66.1
	대학·대학원 재학 중	(13)	0.0	23.8	19.0	28.6	28.6
	전문대학 졸업	(31)	0.0	5.0	12.5	22.5	60.0
	대학교 졸업	(121)	1.3	9.4	9.4	28.8	51.3
	대학원 졸업	(34)	4.3	2.2	10.9	21.7	60.9
월평균 가구소득	200만 원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	200만 원대	(8)	0.0	16.7	8.3	8.3	66.7
	300만 원대	(35)	0.0	8.5	2.1	21.3	68.1
	400만 원대	(29)	0.0	2.5	20.0	12.5	65.0
	500만 원대	(38)	0.0	7.3	12.7	27.3	52.7
	600만 원대	(24)	3.3	6.7	10.0	16.7	63.3
	700만 원대	(26)	3.2	19.4	6.5	38.7	32.3
	800만 원대	(14)	6.3	12.5	0.0	43.8	37.5
	900만 원대	(14)	0.0	5.3	5.3	42.1	47.4
	1,000만 원 이상	(46)	1.4	7.2	11.6	30.4	49.3

5. 자녀 골프 시작 계기

- ⊙ 자녀의 골프 시작 계기로는 '부모 또는 가족의 권유'가 37.8%로 가장 높게 나타났으며, '친구/지인 영향'과 '취미/여가활동'이 각각 23.8%로 그 뒤를 이음
- ⊙ 성별로 살펴보면, 남성(37.4%)과 여성(38.3%) 모두 '부모 또는 가족의 권유'가 가장 높게 나타남
- ⊙ 직종별로 살펴보면, '부모 또는 가족의 권유'는 학생/주부(47.7%), 사무직(44.9%)에서 높게 나타났으며, '친구/지인 영향'은 서비스직에서 44.9%로 가장 높게 나타남

[그림3-46] 자녀 골프 시작 계기

(응답자 수: 골프 활동 중인 자녀 237명)



[표3-43] 자녀 골프 시작 계기

(단위: 명, %)

구 분		응답자 수 (명)	부모 또는 가족의 권유	친구/ 지인 영향	취미/ 여가 활동	건강 및 체력 증진	학교/ 주변 권유	방송/ 유튜브/ SNS 등 미디어 영향	기타
◈ 전 체 ◈		(237)	37.8	23.8	23.8	11.5	2.2	0.3	0.6
2025 골프 코스	온코스	(214)	40.3	23.9	22.9	11.3	1.4	0.3	0.0
	오프코스	(20)	16.0	24.0	28.0	12.0	12.0	0.0	8.0
	실내스크린	(3)	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0
2025 골프 활동 참가자	지속 골프 활동 참가자	(228)	38.8	22.8	24.0	11.9	1.9	0.3	0.3
	신규 골프 활동 참가자	(9)	9.1	54.5	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1
향후 활동 의향	향후 지속 의향자	(229)	38.7	24.0	23.0	11.5	1.9	0.3	0.6
	향후 중단 의향자	(8)	10.0	20.0	50.0	10.0	10.0	0.0	0.0
성별	남성	(139)	37.4	24.2	24.2	12.1	2.1	0.0	0.0
	여성	(98)	38.3	23.3	23.3	10.5	2.3	0.8	1.5
연령	20대	(6)	37.5	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0
	30대	(22)	40.0	8.0	20.0	20.0	12.0	0.0	0.0
	40대	(25)	40.0	20.0	20.0	17.1	0.0	0.0	2.9
	50대	(73)	41.0	28.0	19.0	8.0	4.0	0.0	0.0
	60대	(111)	34.8	25.2	29.0	9.7	0.0	0.6	0.6
지역	서울	(47)	36.1	21.3	27.9	9.8	3.3	1.6	0.0
	부산	(22)	53.6	28.6	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구	(14)	36.8	36.8	21.1	5.3	0.0	0.0	0.0
	인천	(13)	21.1	21.1	47.4	0.0	5.3	0.0	5.3
	광주	(10)	46.7	20.0	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(7)	54.5	27.3	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0
	울산	(8)	33.3	16.7	8.3	33.3	8.3	0.0	0.0
	세종	(4)	16.7	0.0	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	경기	(41)	47.4	14.0	28.1	10.5	0.0	0.0	0.0
	강원	(11)	27.8	22.2	5.6	33.3	11.1	0.0	0.0
	충북	(6)	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(8)	33.3	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0
	전북	(5)	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(14)	47.6	28.6	4.8	14.3	0.0	0.0	4.8
	경북	(7)	11.1	44.4	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0
	경남	(14)	35.3	23.5	29.4	11.8	0.0	0.0	0.0
	제주	(6)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0

구 분		응답자 수 (명)	부모 또는 가족의 권유	친구/ 지인 영향	취미/ 여가 활동	건강 및 체력 증진	학교/ 주변 권유	방송/ 유튜브/ SNS 등 미디어 영향	기타
◈ 전 체 ◈		(237)	37.8	23.8	23.8	11.5	2.2	0.3	0.6
직종	경영·관리직	(28)	43.2	32.4	24.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문직	(14)	35.0	5.0	45.0	15.0	0.0	0.0	0.0
	사무직	(51)	44.9	18.8	18.8	13.0	2.9	1.4	0.0
	서비스직	(37)	24.5	44.9	16.3	10.2	2.0	0.0	2.0
	판매직	(13)	28.6	14.3	28.6	23.8	0.0	0.0	4.8
	기능원 및 관련 기능직	(14)	44.4	22.2	16.7	5.6	11.1	0.0	0.0
	장치·기계조작 및 조립직	(5)	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0
	단순노무직	(14)	38.9	38.9	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0
	농·임·어업직	(2)	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	군인	(3)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생/주부	(33)	47.7	15.9	20.5	13.6	2.3	0.0	0.0
	무직/퇴직	(18)	33.3	14.8	37.0	14.8	0.0	0.0	0.0
	기타	(5)	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0
최종학력	고등학교 졸업	(38)	30.4	26.8	14.3	25.0	1.8	0.0	1.8
	대학·대학원 재학 중	(13)	47.6	4.8	14.3	28.6	0.0	4.8	0.0
	전문대학 졸업	(31)	37.5	30.0	20.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	대학교 졸업	(121)	35.0	25.6	30.6	5.0	3.1	0.0	0.6
	대학원 졸업	(34)	52.2	17.4	19.6	8.7	2.2	0.0	0.0
월평균 가구소득	200만 원 미만	(3)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200만 원대	(8)	33.3	16.7	25.0	16.7	8.3	0.0	0.0
	300만 원대	(35)	42.6	21.3	12.8	19.1	2.1	2.1	0.0
	400만 원대	(29)	35.0	32.5	20.0	7.5	2.5	0.0	2.5
	500만 원대	(38)	36.4	21.8	27.3	10.9	3.6	0.0	0.0
	600만 원대	(24)	36.7	26.7	30.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	700만 원대	(26)	32.3	25.8	22.6	16.1	3.2	0.0	0.0
	800만 원대	(14)	43.8	18.8	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	900만 원대	(14)	57.9	21.1	5.3	10.5	5.3	0.0	0.0
	1,000만 원 이상	(46)	36.2	21.7	29.0	11.6	0.0	0.0	1.4

인　　쇄 : 2026년 10월 30일
발　　행 : 2026년 10월 30일
발 행 처 : 대한골프협회 출판사업부
경기도 파주시 회동길 174(문발동)
T E L : 031-540-5700
F A X : 0507-683-2300
* 이 책은 비매품으로 무단 전재나 복제를 금합니다.